

PAP INFOS

N° 357 / 20 AVRIL 2016

Périodique d'information des nouveautés
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL

partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,
85430 Aubigny

COURRIEL : francois.mennessiez@laposte.fr

ou francois.mennessiez@wanadoo.fr

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »

servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL avril 2016.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

Cette fois, la messe est dite : les PAP locaux pouvaient encore être réalisés localement à partir de PAP vierges en vente en bureau de poste. Avec le nouveau visuel des PAP, apparu le 1^{er} avril (et ce n'est pas un poisson, hélas), cela va devenir quasiment impossible.

Une circulaire postale en date du 8 avril, et applicable au 1^{er} de ce mois, annonce en effet :

« La Poste fait évoluer à partir du 1^{er} avril 2016 sa gamme de PAP Courrier : PAP Lettre verte, PAP lettre prioritaire, PAP lettre suivie, PAP lettre Expert et Prêt-à-recommander suivi :

- évolution des visuels de la Gamme Prêt à Poster ;
- suppression de la fabrication des PAP Lettre suivie 150 g et 300 g (format boîte) au profit de deux PAP Lettre suivie 500 g et 1 kg au format boîte, dédiés à l'envoi de petites marchandises. »

Avec le commentaire-clé suivant : « démarrage le 1^{er} avril 2016 de la commercialisation progressive des nouvelles versions des Prêt-à-poster avec le nouveau visuel. »

Et la double consigne suivante :

« Après écoulement des stocks des versions antérieures, commercialiser les Prêt-à-Poster dans leur nouveau visuel.

Ne commander les nouvelles références qu'une fois le stock du bureau totalement écoulé. »

Cette évolution concerne donc uniquement 5 produits prêt-à-poster : PAP Lettre verte ; PAP Lettre Prioritaire ; PAP Lettre suivie ; PAP Lettre Expert ; Prêt à recommander suivi.

Les nouveaux visuels de ces PAP comportent deux innovations majeures :

- d'une part un « bandeau » de couleur avec du texte, sur la partie gauche de l'enveloppe (ce qui pratiquement impossible désormais le repiquage d'un PAP) ;
- d'autre part une nouvelle figurine d'affranchissement (vignette incluant le fameux code Datamatrix).

1^{er} élément, le bandeau sur la gauche : sur toute la largeur du PAP, on a une grande bande verticale de couleur variable (verte pour la Lettre Verte, rouge pour la Lettre Prioritaire, jaune pour le prêt-à-recommander suivi...) avec toute une série de logos (des « pictogrammes ») les uns au-dessus des autres : carte de France pour marquer la validité, mention de délai (24 ou 48 h), poids avec un chiffre pour donner le poids maximal du contenu ; et pour le PAP recommandé suivi : un stylo pour montrer qu'il est remis contre signature, un écran pour rappeler le suivi possible sur internet, et un logo « € » pour signifier l'indemnisation possible.

La mention « Lettre verte » ou « Lettre Prioritaire », quant à elle, est sur une seule ligne horizontale, à gauche de la vignette, et prend pratiquement les deux tiers de l'espace. Bref, il ne reste plus beaucoup de place pour une personnalisation du PAP.

2^{ème} élément, la vignette d'affranchissement : dans un rectangle, on a un faux timbre portant uniquement le logo « La Poste » et la mention « Prêt-à-Poster France », au-dessus de monuments stylisés (qui semblent être la tour Eiffel, la colonne de la place de la Bastille, la cathédrale de Strasbourg et un aqueduc qui est probablement le pont du Gard). Et à côté de ce faux timbre on a un code Datamatrix rectangulaire vertical, inclus dans le rectangle.

Bref, une vraie révolution dans le visuel !

Ces visuels sont visibles sur le site Internet de PAP Infos.

Pour l'instant, la rédaction n'a pas vu le verso de ces PAP, ni le papier intérieur.

Pourquoi ce changement ? La circulaire évoque plusieurs raisons (attention, accrochez-vous !) :

- favoriser la lisibilité de la gamme en mettant en valeur les niveaux de services associés aux différentes offres au moyen d'un renforcement des codes visuels de chaque offre (mais si, c'est clair : relisez calmement...). Les pictogrammes explicitant les caractéristiques de chaque offre sont systématisés sur le packaging ;

- créer un esprit de famille entre les gammes Courrier, Colis et Chronopost via les nouveaux visuels ;

- faciliter la compréhension rapide par le client des caractéristiques de chacune des offres qui lui sont proposées, sans qu'il doive nécessairement bénéficier d'un conseil ou d'un accompagnement à la vente ;

- simplifier la vie des clients en allégeant la contrainte du poids maximum des PAP suivis. »

Enfin, quelques autres informations, en vrac :

- Le conditionnement des PAP « Lettre suivie » évolue : cette gamme est désormais présentée en carton de 100.

Les sous-conditionnements seront : **par 10** pour les PAP Lettre suivie 20 g ; PAP Lettre suivie 50 g ; PAP Lettre suivie 100 g ; PAP Lettre suivie 500 g (pochette souple Tyvek) ; et **par 25** pour les PAP Lettre suivie 500 g (boîte carton) et PAP Lettre suivie 1 kg (boîte carton).

- Toutes les anciennes références de PAP sont toujours acceptées au dépôt sans limite dans le temps. Il n'est pas prévu de retrait de commercialisation. Dès que les bureaux de poste auront procédé à l'écoulement des stocks des anciennes références, ils recevront les nouvelles références, avec les nouveaux visuels.

- Tous les bureaux de poste peuvent vendre ces produits, y compris les agences postales communales (désormais appelées « La Poste Agence ») et les relais-poste commerçants (désormais appelés « La Poste Relais »).

- Les dimensions des PAP sont inchangées. Seuls les éléments graphiques changent : « création d'un bandeau latéral dans la couleur de l'offre et portant les caractéristiques de l'offre, police, aspect de la marque d'affranchissement ».

- Le code datamatrix a pour finalité de faciliter le traitement des plis dans le réseau postal. Il ne permet pas le suivi des plis.

- Les gammes PAP Lettre verte et Lettre Prioritaire ne connaissent pas de modifications dans leur structure : le nombre de références, les conditionnements et les formats restent inchangés. Seule la gamme PAP Lettre suivie connaît des évolutions : les PAP Lettre suivie 150 g et 300 g (format boîte) sont remplacés par deux références de **même format** : PAP Lettre suivie 500 g (format boîte) et PAP Lettre suivie 1 kg (format boîte). « *Le contenant de ces deux PAP permettra de transporter plus de poids, sans qu'il y ait changement de tarif, afin de simplifier la vie des clients qui n'auront ainsi pas à s'inquiéter sur le poids de leur envoi.* »

- Pour les PAP « 20 grammes », il n'y a pas de PAP au format « carré », uniquement des formats « rectangulaire », avec ou sans fenêtre. Et, bizarrement, alors que le tarif postal de 20 à 50 grammes a disparu quand on affranchit son envoi avec des timbres, le tarif « PAP 50 grammes » continue d'exister (avec et sans fenêtre) !

Concernant les émissions d'autres produits pré-timbrés au cours de ce 2^{ème} trimestre 2016, une circulaire postale sur les produits « UEFA » (= championnat de France de football, prévu en juin en France) précise : « *d'autres produits UEFA seront commercialisés au mois de mai 2016 : deux Colissimo événementiels. Une note ultérieure précisera les caractéristiques de ces produits.* ». Donc la rédaction ne peut pas en dire plus à ses lecteurs pour le moment !

Comme les fois précédentes, merci à Michel Vacher, auteur des textes « *PAP fournis par les abonnés* » de ce numéro.
A bientôt.

La rédaction.

En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1^{er} janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

**Infos communiquées par des abonnés,
non par La Poste**

29 - FINISTERE.

- *Botmeur* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : deux vues superposées (vue de la mer et des rochers formant la côte et des arbres; vue d'une plante carnivore de couleur orange). Texte : « Botmeur - 29690 - Tuchenn Kador (384 m) - Point culminant de la Bretagne. - La Drosera, plante carnivore légalement protégée ». Couleurs : bleu, blanc, marron, noir, vert, orange, jaune. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0207523. N° intérieur : 51422.

- *Cleder* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un voilier sur fond blanc. Texte : « Cleder - bord de mer ». Couleurs : bleu, blanc, marron, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : néant, N° bas : 3 561920 - 501239. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0309108. N° intérieur : 51403.

- *Fouesnant* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Lamouche - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une photo aérienne de l'Ile Vierge. Texte : « Copyright : Marine Nationale - Ile Vierge (29) ». Couleurs : noir, vert, marron, jaune, blanc, bleu foncé. Au verso se trouvent deux reproductions de l'archipel des Glénans. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/07R170. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D0307 et NF 316/12.

- *La Feuillée* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une reproduction d'un tableau de peinture représentant le village, son église et les collines. Texte : « La Feuillée - Village le plus haut de Bretagne (280 m) ». Couleurs : bleu, marron, noir, jaune, vert. Gencod bleu au verso : N° haut : néant, N° bas : 3 561920 - 501239. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0309108. N° intérieur : 51403.

- *Le Conquet* : date d'émission, 2007. Tirage non précisé, rect., précasé. Marque postale : arbre à lettres jaunes - France 20 g avec petit logo de contrefaçon et logo rond La Poste - Lettre Prioritaire. Visuel : vue du phare des Pierres Noires et en bas et à gauche se trouve le blason du Conseil Général du Finistère. Texte : « AN TOUR TAN E PENN-AR-BED - illustrations : Jean-Benoit HERON C. Héron - 2007 - Les Pierres Noires - Phares du Finistère ». Couleurs : bleu, blanc, noir, rouge, jaune. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920-078571. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément N° : 809, Lot : B2K/07U135. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D0407 et NF 316/12.

- *Ouessant* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue d'une vedette de la société de Sauvetage en Mer se trouvant en milieu maritime. Texte : « pfm - eusa.blogspot.com / ». Couleurs : vert, rouge, blanc, bleu. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/10R140. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : LC D/16 D D0510, autres N° : 262536-01-00 et NF 316/12.

- *Pouldreuzic* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 g avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue de la mer, des prairies et du village, en bas et à gauche du visuel se trouve le buste d'un marin avec une casquette et fumant la pipe. Texte : « 29710 - Pouldreuzic - Penhors Pierre Jakez Helias ». Couleurs : noir, vert, bleu, gris, blanc. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0508313. N° intérieur : D/16 D 0705.

- *Quimper* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un tableau comportant une très belle broderie. Texte : « Ecole de Broderie d'Art de Quimper - P.J. - 1 rue de Kergariou Tél/fax : 02 98 95 23 66 ». Couleurs :

orange, marron, blanc, noir. Agrément N° : 888, Lot : 244/257445/01. N° intérieur : R O899.

30 - GARD.

- *Beaucaire* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue du port de plaisance avec les bateaux et un arbuste en fleurs. Texte : « Le Port de Plaisance de Beaucaire ». Couleurs : rose, vert, blanc, gris, noir. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R250. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 25 26 /53/3/09/*3* et NF 316/12.

- *Saint Laurent des Arbres* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'un château très ancien avec une horloge en haut d'une tour de forme carrée et sur la place se trouvent quelques arbres. Texte : « Saint Laurent des Arbres - Gard 30126 - Site Classé - Son Patrimoine, Son Vignoble, Sa Forêt ». Couleurs : vert, rouge, marron, noir, blanc, bleu. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0203839. N° intérieur : 51252.

- *Tavel* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue d'une petite rue piétonne entre les maisons, le tout étant construit en pierre. Texte : « Tavel - Rue du Temple - Gard. www.tavel.tm.tourisme.htm. ». Couleurs : noir, gris, blanc, vert, marron. Agrément N° : 809, Lot : B2K/0308551. N° intérieur : 51383.

31 - HAUTE-GARONNE.

- *Aspet* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : quatre vues superposées (vue du marché en ville; vue d'une statue représentant un ouvrier agricole avec un fauchard dans la main; vue d'une fontaine de forme ronde; vue d'un gros arbre en premier plan et en profondeur une chaîne de montagnes recouverte de neige). Texte : « Aspet - Agenda 21 - 66 propositions pour bâtir le 21ème siècle ». Couleurs : rose, bleu, blanc, noir, vert, gris, violet, jaune, orange. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément

provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R183. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0509 et NF 316/12.

- *Gauré* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la mairie avec un gros arbre, une pelouse avec un petit massif de fleurs. Texte : « Gauré - 315906 www.gaure.net ». Couleurs : bleu, noir, vert, jaune, blanc. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/10R 140. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : LC D/16, autres N° : 262536-01-00 et NF 136/12.

32 - GERS.

- *Cabauzan* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : quatre vues superposées (vue de deux personnes regardant les fleurs; vue d'un espace de loisirs avec de la verdure; vue d'une piscine en plein air avec des personnes prenant le bain; vue d'un château avec la prairie et une fleur). Texte : « Cazauban - Barbotan les Thermes ». Couleurs : bleu, vert, blanc, rose, noir, marron clair. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0401018. N° intérieur : néant.

33 - GIRONDE.

- *Lège - Cap Ferret* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet La Poste avec logo normal de contrefaçon. Visuel : cinq vues superposées (vue d'un phare et la mer; vue d'une maison avec un sentier qui descend vers la mer; vue d'un parc à huîtres découvert et la mer; vue d'un bateau de pêche dans la mer; vue de la mer en tempête avec des gros rouleaux de vagues). Texte : néant. Couleurs : blanc, bleu, rouge, marron, vert, noir. Au verso se trouve la photo de la presqu'île de Lège - Cap Ferret. Agrément N° : 889, Lot : 246/351. N° intérieur : A0600.

- *Saint Estèphe* : date d'émission et tirage non précisés, rect., non précasé. Marque postale : Euro - 0,46€ - 3,00 F. Visuel : vue d'un vigneron après couper des raisins avec un seau de forme ronde, la vigne se trouve au bord de l'estuaire avec une cabane de pêche au carrelet. Texte : « Médoc, terre de vignes ». Couleurs : violet, blanc. Texte du

verso : Enveloppe pré-timbrée prévue pour un envoi jusqu'à 20 grammes. Pas d'agrément ni de N° de lot. N° intérieur : 87160.

34 - HERAULT.

- *Le Grau d'Agde* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster - 20 g - feuille verte - France avec à sa gauche inscription : Lettre Verte. Visuel : vue d'une partie de la ville et la mer, le visuel se trouvant dans un dessin dentelé représentant un timbre-poste. Texte : « Le Cap d'Agde, la cité d'Agde, le Grau d'Agde, la Tamarissière. Le Grau d'Agde - www.capdagde.com ». Couleurs : blanc, bleu, marron, orange, noir. Verso type 2. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio, logo NF-environnement - Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr. Gencod bleu au verso : N° haut : 016758, N° bas : 3 561920 - 400594. Agrément N° : 809, Lot : B2J/12U167A. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieur : LC D/16 D 0612, autres N° : ADC-01-01-00 et NF 316/12.

- *Sète* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : dessin du visage de Georges Brassens et une guitare. Texte : « Georges Brassens - Sète ». Couleurs : noir, blanc, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R183. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0509 et NF 316/12.

- *Vias* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la place avec au centre un monument du souvenir et la halle avec ses arcades. Texte : « Vias - 34450, sa pile, sa halle - Satoca ». Couleurs : bleu, jaune, marron. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R485. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 1209 et NF 316/12.

- *Valras* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune France 20 g avec logo normal de

contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : quatre vues superposées (vue de la mer avec la cote en arc de cercle; vue de la route qui longe la mer avec des marcheurs; vue aérienne de la ville; vue d'une femme avec un stand de vente de poissons). Texte : « Valras - Plage ». Couleurs : jaune, bleu, blanc, vert, marron, rouge. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 B 0205.

35 - ILLE-ET-VILAINE.

- *Bazouges la Pérouse* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de l'église. Couleurs : bleu, gris, blanc, noir. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R342. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0808 et NF 316/12.

- *Cancale* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard - France - Lettre Prioritaire. Visuel : vue de la mer avec un bateau à voile et un petit bateau de promenade. Texte : « Cancale - Copyright : Marek ». Couleurs : blanc, bleu, marron clair, vert, noir, marron foncé. Verso type 1. Présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/09R183. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0509 et NF 316/12 .

- *Châtillon en Vendelais* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du village avec son clocher qui domine et une étendue d'eau. Texte : « 35240 - Châtillon en Vendelais ». Couleurs : bleu, blanc, vert-jaune, gris, vert foncé, or, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : néant, N° bas : 3 561920 - 501239. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0307359. N° intérieur : 52303.

- *Châtillon en Vendelais* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : Prêt à poster marque jaune - France 20 grs avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue du village avec son clocher dominant et une étendue d'eau. Texte : « 35240 - Châtillon en Vendelais ». Couleurs : bleu, blanc, vert-jaune, gris,

vert-foncé, or, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 D 0305.

- *Essé* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 grs avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue d'un dolmen en pleine forêt. Texte : « Pays de la Roche aux Fées - Haute Bretagne - Essé (35) ». Couleurs : vert, jaune, gris, noir, bleu. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 B 0205.

- *Fougères* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 grs avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue du château et au-dessus la ville avec en son centre le clocher de l'église. Texte : « Fougères - Haute - Bretagne ». Couleurs : bleu-gris, vert foncé, bleu ardoise, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 209, Lot : B2K/0410568. N° intérieur : D/16 D0305 .

- *Le Vivier sur Mer* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marque postale : prêt à poster marque jaune - France 20 grs avec logo normal de contrefaçon et LETTRE en vertical. Visuel : vue aérienne de la ville, de la mer et d'un bateau de service technique. Texte : « ses moules de Bouchot de la Baie du Mont St-Michel - Le Vivier sur Mer ». Couleurs : bleu, gris, vert-foncé, blanc, orange, noir. Gencod bleu au verso : N° haut : 012298, N° bas : 3 561920 - 078571. Agrément N° : 809, Lot : B2K/06U340. N° intérieur : D/16 D 0706.

- *Le Vivier sur Mer* : date d'émission et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Luquet RF avec logo normal de contrefaçon. Visuel : vue aérienne de la ville et de la mer avec un bateau technique auprès de la cote. Texte : « ses moules de Bouchot de la Baie du Mont St - Michel - Le Vivier sur Mer ». Couleurs : blanc, bleu, vert-foncé, marron, orange, noir, gris. Gencod bleu au verso : N° haut : néant, N° bas : 3 561920 - 501239. Agrément N° : 809, Lot : B2J/0307359. N° intérieur : 52303.