

# PAP INFOS

N° 396 / 15 SEPT. 2018

Périodique d'information des nouveautés  
en matière de prêts à poster locaux

Réalisé par PHILAPOSTEL

partenaire d'Yvert et Tellier

Rédaction et correspondance :

François Mennessiez,

PHILAPOSTEL, 3 allée Marcel Bocquier,  
85430 Aubigny

COURRIEL : [francois.mennessiez@laposte.fr](mailto:francois.mennessiez@laposte.fr)

ou [francois.mennessiez@wanadoo.fr](mailto:francois.mennessiez@wanadoo.fr)

Abonnement :

5€ /an pour les membres de Philapostel  
servis par courriel

15€ pour ceux servis par PAP local

25€ /an pour les « extérieurs »

servis par courriel

35€ pour ceux servis par PAP local.

SUR INTERNET : <http://pap-infos.philapostel.eu>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP Infos sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit.

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP Infos ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCÉDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION.

© PHILAPOSTEL sept. 2018.

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP Infos ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes. La vente des PAP locaux est en principe terminée depuis le 31 décembre 2014. Toutefois, les produits prêt-à-poster « ordinaires » demeurent disponibles dans tous les bureaux de poste et dans les centres courrier partout en France, ainsi que les PAP « beaux timbres » qui devraient continuer de paraître régulièrement.

A noter que le service « Nouveautés » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (sauf les PAP repiqués localement) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux Timbres » (sauf ceux repiqués localement).

----- EDITO -----

A partir du 3 septembre 2017, La Poste a mis en vente un nouvel emballage pré-payé à tirage limité, dit « Cerf ». Il est au format « Boite M » et valable uniquement pour les envois en France métropolitaine, Monaco et Andorre. Il est vendu 8 euros TTC et fait suite au précédent emballage illustré dit « Colibri ». Nouveauté : cet emballage est muni d'un QR Code (ou code Datamatrix) qui permet d'enregistrer un message personnalisé, le destinataire récupérant ce message en flashant le QR code à l'arrivée du colis. Cela ressemble au « Visio-timbre » que La Poste a lancé à titre expérimental en fin d'année 2017.

\*\*\*

Pour lancer son nouveau service « Youpix », La Poste a édité une « fausse » carte postale avec un faux timbre sans aucune mention et ne pouvant d'ailleurs pas être acheminée par ses services. Youpix est une application qui propose au public de prendre une photo avec un smartphone, d'ajouter une personnalisation (texte, logos...), puis de l'envoyer sur un site postal : La Poste édite la photo et le texte sous forme de carte postale et l'achemine au destinataire. Plus besoin d'acheter des cartes postales, plus besoin de mettre des timbres, La Poste s'occupe de tout... Il y a fort à parier que la carte postale n'aura pas de timbre mais une empreinte d'affranchissement faite à la machine, on a déjà vu le cas avec d'autres initiatives de ce type destinées à relancer l'envoi de cartes auprès d'un public accro aux nouvelles technologies. Quelques exemplaires de cette carte publicitaire peuvent être obtenus en écrivant à la rédaction (joindre une enveloppe pour la réponse).

\*\*\*

Dans le N° 394, il a été évoqué la série de PAP (privés), émis en Vendée à l'occasion du départ du Tour de France le 8 juillet depuis la commune de Mouilleron-Saint-Germain. Le tour de France s'étant arrêté la veille à Fontenay-le-Comte, le club philatélique local a également édité des jolis PAP sur cette ville. Ces PAP sont des PAP classiques « silhouettes de monuments » avec à gauche de la

vignette la mention « Lettre Verte » et à droite un code Datamatrix, rect., précasé.

Le PAP n° 1, dit « La rivière Vendée », montre une photo de la rivière et les maisons de la ville qui la bordent, avec au-dessus le texte « Arrivée de la première étape du Tour / Fontenay-Le-Comte - 7 juillet 2018 », et en-dessous plusieurs logos dont celui de la ville et des cyclistes stylisés.

Le PAP n° 2, dit « La Passerelle », montre une photo de la passerelle piétonne qui enjambe la rivière Vendée et les maisons de la ville en fond, avec au-dessus le texte « Arrivée de la première étape du Tour / Fontenay-Le-Comte - 7 juillet 2018 », et en-dessous plusieurs logos dont celui de la ville et des cyclistes stylisés.

Le PAP n° 3 est très différent et très original, il est dit « Cycles Guiller », il représente une ancienne affiche de cette société (un coureur cycliste avec un vélo en guise de lunettes), avec au-dessus les mêmes logos que sur les 2 autres PAP, latéralement le même texte que les 2 autres, et sous le visuel le texte « Ateliers Guiller à Fontenay-Le-Comte / constructeur de cycles (1911-1957) ».

Chacun des 3 PAP est proposé en neuf, ou oblitéré avec le cachet grand format illustré mis en service par La Poste ce jour-là. Le visuel des PAP 1 et 2 a fait aussi l'objet d'un timbre personnalisé

Chaque PAP est vendu 1,60 euro neuf ou oblitéré auprès du club philatélique de Fontenay-le-Comte, chez Marie-Claude Stevant, 65 rue de Grissais, 85200 Fontenay-le-Comte, 02 51 69 78 84.

\*\*\*

Depuis le PAP Infos n° 391, la rédaction n'avait plus évoqué les PAP Réponse. Certains nouveaux (c'est-à-dire avec des nouveaux n° d'agrément au verso) lui sont parvenus, souvent transmis par des lecteurs (merci à eux !), soit reçus à titre personnel. Les PAP Réponse avec la nouvelle Marianne ne semblent pas encore sortis.

- PAP Réponse « Jour du Seigneur » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». En

haut à gauche, un logo bleu : sorte de deux phylactères bleu foncé avec un carré blanc au milieu, évoquant un écran de télé, + logo « 70 ans », texte en bleu « Le Jour du Seigneur » (sur deux lignes). Adresse pour le destinataire sur 3 lignes (et 2 couleurs) : « CFRT/Le Jour du Seigneur / Autorisation 54085 / 75642 Paris CEDEX 13 ». Au verso, texte personnalisé sur le rabat (« Merci de votre générosité »); en bas, présence des quatre logos, de couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) »; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En bas, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 144375 ». Logo postal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieurs : 04 05/60/4/87/\*3\* et NF 316/12.

- PAP Réponse « Natur'Avignon » : PAP carré à la Marianne de la Jeunesse rouge France 20 g avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Visuel en haut à gauche de l'enveloppe (logo du laboratoire : texte « Natur'Avignon Laboratoire » sous un arbre placé entre le « r » et le « A »), sous le logo sur 4 lignes texte en blanc sur rouge et en rouge sur fond blanc « Affranchissement OFFERT / Votre timbre est déjà sur votre enveloppe ! », et par-dessous en 2 lignes « + Simple / + Rapide »; adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Laboratoire Naturavignon / Autorisation 51198 / 84919 Avignon CEDEX 9 ». Au verso, sur le rabat, texte sur 5 lignes « Merci de votre commande / Si cette enveloppe contient un chèque, veuillez ne pas l'agrafer, ni le coller / Faites découvrir Natur'Avignon à vos proches... / Donnez-nous leur adresse (en lettres capitales), nous leur enverrons gratuitement notre documentation ! ». Toute la partie de l'enveloppe au-dessus des logos est imprimée et comporte deux cadres pour indiquer les

coordonnées des fameux proches cités au-dessus. En bas de l'enveloppe, présence de 4 logos de couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 96224 ». Logo postal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieurs : 27 28 29 30/53/4/17/\*3\* et NF 316/12.

- PAP Réponse « Natur'Avignon » : PAP carré à la Marianne de la Jeunesse rouge France 20 g avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Visuel en haut à gauche de l'enveloppe : un cadre rouge avec une case à cocher, le côté droit formant flèche, texte dans le cadre « OUI / Oui, je commande et je profite de l'affranchissement gratuit » ; en bas à gauche, visuel en forme d'étiquette rouge percée de deux points blancs, texte en capitales sur 2 lignes « Affranchissement gratuit ». Adresse pré-imprimée sur 3 lignes « Laboratoire Naturavignon / Autorisation 51198 / 84919 Avignon CEDEX 9 ». Au verso, sur le rabat, texte en deux couleurs vert/noir sur 5 lignes « Merci de votre commande / Si cette enveloppe contient un chèque, veuillez ne pas l'agrafer, ni le coller / Faites découvrir Natur'Avignon à vos proches... / Donnez-nous leur adresse (en lettres capitales), nous leur enverrons gratuitement notre documentation ! ». Toute la partie de l'enveloppe au-dessus des logos est imprimée et comporte deux cadres pour indiquer les coordonnées des fameux proches cités au-dessus. En bas de l'enveloppe, présence de 4 logos de couleur orange : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et

flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P281 ». Logo postal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieurs : 27 52/53/4/16/\*3\* et NF 316/12.

- PAP Réponse « Ligue contre le Cancer » : format rect. à fenêtre, Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Petit logo habituel de la Ligue en bleu et blanc sur le côté supérieur gauche (La Ligue / contre le cancer »), et à droite du logo mention en bleu « Ne pas affranchir ». Pas d'adresse pour le destinataire, car fenêtre. Au verso, texte personnalisé sur 2 lignes en noir sur le rabat : « Merci de vérifier que l'adresse apparaît bien dans la fenêtre. / En cas de problème d'acheminement, merci d'adresser ce pli à la Ligue contre le cancer - 14 rue Corvisart - 75013 Paris ». Au-dessus des logos, on a le texte suivant, en noir sur une ligne et police de caractères imitant l'écriture manuscrite : « Merci de votre soutien ». En bas, présence des quatre logos, de couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En dessous, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 16P358 ». Logo ovale « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 0117, 252972-01-00 et NF 316/12.

- PAP Réponse « Sauvergarde Retraites » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut

(« PRIO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Pas de visuel au recto. Adresse pour le destinataire sur 3 lignes : « Sauvegarde Retraites / Autorisation 50070 / 75085 Paris CEDEX 02 ». Au verso, aucun texte personnalisé sur le rabat. En bas, présence des quatre logos, de couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En bas, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 154789 ». Logo postal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieurs : 104451011SSM et NF 316/12.

- PAP Réponse « Rothelec » : format rect., Marianne de la Jeunesse rouge, avec à gauche et collée au timbre une marque contrefaçon portant les mention « POSTREPONSE » et « LETTRE PRIORITAIRE », texte sur la gauche de la marque sur 3 lignes : « M20 g / Validité / permanente ». En haut à gauche, un texte bleu encadré par deux lignes horizontales : « à traiter / en priorité ». Adresse pour le destinataire sur 3 lignes : « Rothelec / Autorisation 19068 / 67892 Niederbronn CEDEX ». Au verso, pas de texte personnalisé sur le rabat, mais au-dessus des logos on a un texte explicatif « pour recevoir rapidement votre guide Rothelec chez vous » avec trois images de couleur grise se suivant et un commentaire pour chacun (compléter le coupon, l'insérer dans l'enveloppe, le déposer en boîte aux lettres). En bas, présence de trois logos, de couleur orange : logo recyclage sans texte, logo « Pour la planète » et logo « NF-Environnement » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr ». En bas, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 14P200 ». Logo postal « La Poste » sur

papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0814, 247011-01-00 et NF 316/12.

- PAP Réponse « SOS Villages d'enfants » : format rect., Marianne de la Jeunesse gris, avec à sa droite un petit code datamatrix vertical, et à gauche du timbre texte sur 5 lignes, la ligne du haut (« ECO ») et la ligne du bas (« POSTREPONSE ») en majuscules et en couleur rouge, et entre les deux texte en noir : « 20 g / Validité / permanente ». Visuel en haut à gauche, de couleur bleu : cadre bleu contenant le logo de l'association et le texte sur 3 lignes « SOS Villages / d'enfants / France », et par-dessous le texte en bleu sur deux lignes « Pour que frères et sœurs partagent / la même enfance - www.sosve.org ». Adresse pour le destinataire sur 3 lignes : « SOS Villages d'enfants / Autorisation 64357 / 77009 Melun CEDEX ». Au verso, texte personnalisé sur le rabat (long texte sur le « don en confiance »). Au-dessus des logos, texte en bleu : « D'avance, merci pour les enfants. » En bas, présence des quatre logos, de couleur noire : logo « NF » avec ovale et par-dessous la mention « enveloppes et pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr » ; logo « Neutre en CO2 » avec deux lignes de texte en-dessous ; logo « recyclage » (silhouette et flèches); logo « Ecofolio » (avec le texte « Agissez pour / le recyclage des / papiers avec / La Poste / et Ecofolio »). En bas, deux lignes « Prêt-à-Poster Réponse à utiliser uniquement à destination de l'adresse imprimée au verso, / en France Métropolitaine et les départements d'Outre-Mer. Port payé par le destinataire. 98389 ». Logo postal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieurs : 2930/60/4/17/\*3\* et NF 316/12.

A bientôt.

**La rédaction.**

---

-----  
En principe, les PAP locaux ne peuvent plus être vendus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, mais comme il ne faut douter de rien, il est possible que certains établissements (notamment des agences postales communales ou des relais poste commerçants) continuent d'en vendre. Si vous en trouvez, signalez-les à la rédaction, qui en informera l'ensemble de ses lecteurs !

---

---

## **Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste**

---

### **14 - CALVADOS.**

- *Honfleur* : date d'émission (mais manifestement année 2006 si on se réfère à la signature de la dessinatrice et à la mention sur le PAP) et tirage non précisés. Marque PAP France 20 g, marque de contrefaçon à sa gauche, carré, précasé. Dessin un peu simpliste montrant dans une carte de France la croix de Lorraine, des parachutistes sautant et l'un une arme en main, une jeep, un grand bâtiment genre hôtel de ville avec au fronton la mention « Mairie de Honfleur », et au-dessus de la carte de France deux logos non identifiés par la rédaction (lion dans un triangle, cheval volant chevauché par un personnage). Texte : « Association Honfleur 1939-1945 / 6<sup>ème</sup> Airborne Brigade Piron FFI / le Devoir de Mémoire / Lucille Guadebois 2006 / www.chezcom/honfleur3945 / Tirage limité 10 000 ex. - Juin 2006 ». Couleurs : noir et blanc. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 909, lot B2k/0512783. Logo horizontal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieur : 52036. Code-barres bleu : 012302 au-dessus, 3 561920 079363 au-dessous.

### **15 - CANTAL.**

- *Tournemire* : date d'émission et tirage non précisés. Marianne de Luquet La Poste, marque de contrefaçon à sa gauche, rect., précasé. Dessin d'un château étroit à quatre hautes tours. Texte : « Château d'Anjony / XV<sup>e</sup> Siècle / Route des châteaux d'Auvergne / (F) 15310 Tournemire ». Couleur unique : bistre. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 899, lot 636/158. Pas de logo sur papier intérieur. N° intérieur : 97/12.

### **18 - CHER.**

- *Saint-Amand-Montrond* : date d'émission et tirage non précisés. Marianne de Luquet RF, marque de contrefaçon à sa gauche, rect., précasé. Vue d'un bâtiment ancien (façade ou côté ?), visuel recouvert d'une couleur mauve. Texte : « Saint-Amand-Montrond, Ville d'Or / Hôtel de ville ». Couleurs : mauve, noir. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 809, lot B2K/0309108. Logo

horizontal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieur : 52453. Code-barres bleu : n° 3 561920 501239 par-dessous le code.

### **29 - FINISTERE.**

- *Sibiril* : date d'émission (sans doute 2002, si on se réfère au n° d'agrément) et tirage non précisés. Marianne de Luquet RF, marque de contrefaçon à sa gauche, rect., précasé. Deux vues accolées : vue au soleil couchant d'un bord de mer avec petit phare sur jetée et barques au premier plan, vue d'un château massif avec route sablée y conduisant. Texte : « Sibiril ». Couleurs : vert, marron, gris, jaune, bleu, orange. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 809, lot B2J/0203872. Logo horizontal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieur : 52232.

### **30 - GARD.**

- *Uzès* : date d'émission (sans doute 2012, si on se réfère au n° d'agrément) et tirage non précisés, carré, précasé. Vignette verte « feuille sur carte de France », une bande de phospho à droite, mention « Lettre Verte » à gauche de la vignette. Visuel : sorte d'aquarelle montrant une église et un château derrière des toits et des arbres. Texte : « Uzès ». Couleurs : vert, marron, rouge. Au verso, présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio avec texte par-dessous « Ayez le bon réflexe, je suis recyclable ! », logo NF-environnement avec par-dessous le texte « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 www.ecolabels.fr ». Agrément N° : 909, Lot : B2J/12U407. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : 51 52 /53/3/12/\*3\* et NF 316/12. Code-barres bleu : 016969 au-dessus, 3 561920 419718 au-dessous.

### **37 - INDRE-ET-LOIRE.**

- *Tours* : date d'émission (sans doute 2003, si on se réfère au n° d'agrément) et tirage non précisés. Marianne de Luquet RF, marque de contrefaçon à sa gauche, rect., précasé. Vue nocturne de la façade illuminée d'un bâtiment religieux, avec en fond de rue sur la gauche un grande tour carrée, elle aussi illuminée. Texte : « Tours - Basilique Saint Martin / Photo : Marc Jauneaud ». Couleurs : marron, jaune, vert. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 809, lot B2K/0302929. Logo horizontal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieur : D/16 B 0403.

#### **49 - MAINE-ET-LOIRE.**

- *Doué-la-Fontaine* : date d'émission (sans doute 2012, si on se réfère au n° d'agrément) et tirage non précisés, rect., précasé. Vignette verte « feuille sur carte de France », une bande de phospho à droite, mention « Lettre Verte » à gauche de la vignette. Visuel : vue en gros plan d'une magnifique rose rouge dans un ovale, et sur le côté dessin d'une rose rouge. Texte : « Journées de la Rose / Doué-la-Fontaine ». Couleurs : rouge, vert, gris. Au verso, présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo Ecofolio avec texte par-dessous « Ayez le bon réflexe, je suis recyclable ! », logo NF-environnement avec par-dessous le texte « Enveloppes et Pochettes postales NF 316/12 [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) ». Agrément N° : 809, Lot : B2K/12U518. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 D 0313, L1-01-01-00 et NF 316/12. Code-barres bleu : 016758 au-dessus, 3 561920 400594 au-dessous.

#### **50 - MANCHE.**

- *Hauteville sur Mer* : date d'émission (sans doute 2001, si on se réfère au n° d'agrément) et tirage non précisés. Marianne de Luquet La Poste, marque de contrefaçon à sa gauche, rect., précasé. Photo de la plage avec chevaux et sulkys trottant sur le sable, petits voiliers en fond, et sur la partie gauche en surimpression vue d'une église et vue de la façade du syndicat d'initiative (maison normande typique), logo du département sous le visuel. Texte : « Hauteville sur Mer / La Manche ». Couleurs : vert, bleu, jaune, marron, gris. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 809 - B4K - 0102373. Pas de logo sur papier intérieur. N° intérieur : 51151.

#### **51 - MARNE.**

- *Bouy* : date d'émission (mais manifestement année 2004) et tirage non précisés. Marianne de Luquet RF, marque de contrefaçon à sa gauche, rect., précasé. Vieille photo de trois hommes s'affairant autour d'un avion du début du XXème siècle. Texte : « Farman inspectant son moteur / Inauguration du rond-point / Henri Farman / Dimanche 17 octobre 2004 / 51400 Bouy (Marne) ». Couleurs : noir et blanc. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 809, lot B2K/0401894. Logo horizontal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieur : D/16 D 0604.

#### **67 - BAS-RHIN.**

- *Bernardville* : date d'émission (sans doute 2008, si on se réfère au n° d'agrément) et tirage non précisés, rect., précasé. Marianne de Beaujard France - Lettre - Prioritaire. Visuel : vue d'ensemble d'un village au fond d'un vallon. Texte : « Bernardville - Alsace [www.paysdebarr.com](http://www.paysdebarr.com) / Un village à vivre .... ». Couleurs : bleu, marron, vert-jaune, vert-foncé, noir. Au verso, présence des 3 logos habituels : logo recyclage, logo postal « pour la planète », logo NF-environnement sans texte complémentaire. Agrément provisoire N° : 809, Lot : G4S/08R513. Logo postal « pour la planète » sur papier intérieur. N° intérieurs : LC D/16 E 1108 et NF 316/12.

- *Strasbourg* : date d'émission et tirage non précisés. Marianne de Luquet La Poste, marque de contrefaçon à sa gauche, rect., précasé. Dessin stylisé de grains de raisin formant une sorte de couronne, le tout dans un cercle de couleur. Texte : « Les Vignobles de la / Couronne d'Or / Couronne d'Or / Le vignoble de Strasbourg ». Couleurs : marron, orange, jaune. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 899, lot 246/069. Pas de logo sur papier intérieur. N° intérieur : A0900.

#### **73 - SAVOIE.**

- *Hauteluce* : date d'émission et tirage non précisés. Marianne de Luquet RF, marque de contrefaçon à sa gauche, rect., précasé. Trois vues imbriquées : vue d'ensemble de la montagne sous la neige avec un chalet en gros plan à gauche et quelques chalets + une église en contrebas ; vue du clocher très pointu et très typique de la même église, en été, avec arbres à l'arrière ; vue latérale d'un barrage hydraulique. Texte : « Savoie / Hauteluce / Barrage de la Girotte Mont-Blanc ». Couleurs : vert, marron, gris, jaune, bleu. Au verso, présence du logo rect. « La Poste ». Agrément n° 809, lot B2J/0301635. Logo horizontal « La Poste » sur papier intérieur. N° intérieur : D/16 M 0603.

\*

\*\*

\*\*\*\*