

N° 49

PAP INFOS

20
FEV.
2005

PERIODIQUE D'INFORMATION DES NOUVEAUTES EN MATIERE DE PRETS-A-POSTER LOCAUX,
réalisé par Philapostel (ex-Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et France Télécom)

Rédaction et correspondance : F. Mennessiez, Philapostel, BP 849, 85021 La Roche sur Yon CEDEX
francois.mennessiez@laposte.net ou francois.mennessiez@laposte.fr

Abonnement : 5 €/an pour les membres de Philapostel servis par courriel, 15 € pour ceux servis par courrier
25 €/an pour les extérieurs servis par courriel, 35 € pour ceux servis par courrier

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans *PAP Infos* sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit. Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans *PAP Infos* paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible chez les marchands de journaux et sur abonnement (37 rue des Jacobins, 80036 Amiens CEDEX 1).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions départementales, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de *PAP Infos* ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP INFOS », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCEDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION. © Philapostel fév. 2005

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, *PAP Infos* ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Prix d'un paquet de 10 à ce jour : 6,04 €. Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

EDITO

Augmentation des services postaux : les prix des PAP locaux passent à compter du 1^{er} mars à 0,83 € l'unité, 3,40 € le lot de 5 et 6,34 € le lot de 10. N'oubliez pas que les PAP achetés avant cette date auront valeur d'affranchissement au nouveau prix...

La consultation régulière du site sur les entiers postaux (<http://mapage.noos.fr/entiersfr/>) est toujours particulièrement enrichissante. Il y est signalé un point d'importance : l'enveloppe avec la marque PAP aurait déjà été modifiée. En effet, au lieu de la mention « 20 g » dans la marque, il y aurait désormais la mention « France 20 g » (comme sur les enveloppes à 50, 100 et 500 g). Selon l'auteur du site, ceci serait dû au fait qu'à partir du 1^{er} mars, les tarifs « France » pour la lettre de 20 g seront différents du tarif CEE. Effectivement, si le timbre en France passe à 0,53 €, le timbre pour la CEE passe, lui, à 0,55 €. Rappelons à ce propos que La Poste avait réclamé à l'Etat un prix du timbre à 0,55 € pour tout le monde, afin de pouvoir financer son développement et notamment mieux s'armer pour mieux répondre à la concurrence des autres Postes européennes installées en France... Manifestement plus soucieux de l'indice des prix que de l'avenir de La Poste (mais c'est une opinion personnelle...), l'Etat ne lui a royalement accordé que 0,53 €. Ce qui en plus ne va pas faciliter les comptes ronds (au fait, qui donc voulait supprimer les centimes d'euros ?) ! Pour en revenir à la modification dans l'enveloppe PAP à marque, *PAP Infos* signalera évidemment, quand il en aura connaissance, les PAP locaux « 20 g » par rapport à ceux marqués « France 20 g », comme il distinguait « Marianne La Poste » et « Marianne RF ».

Dans l'édito du n° 48, nous évoquions l'arrêt d'approvisionnement de certaines références en matière de PAP nationaux, à partir du 24 janvier 2005. Cela ne veut pas dire que ces produits ne seront plus en vente : ils le seront jusqu'à épuisement des stocks dans chaque bureau de poste, mais dès à présent ces bureaux ne peuvent plus se réapprovisionner. 23 produits sont concernés : « *Meilleurs Vœux 1998* », « *enveloppe bonne fête Astérix* », « *enveloppe prêt-à-souhaiter homme* », « *enveloppe prêt-à-souhaiter femme* », « *enveloppe anniversaire Tintin* », « *enveloppe prêt-à-souhaiter Tintin* », « *PAP aventures de Tintin* », « *enveloppe prêt-à-souhaiter vœux* », « *enveloppe Astérix* », « *enveloppe prêt-à-souhaiter Astérix* », « *lot 5 vœux 2002* », « *lot de 100 enveloppes Globe* » (que nous appelons aussi « *Entreprise* » ou « *Monde en réseau* »), sous ses deux formes avec et sans fenêtre, « *PAP Igloo Tintin* », « *PAP Moulinsart* », « *lot de 100 enveloppes Scully* » avec et sans fenêtre, « *lot 4 vœux 2004* », « *lot de 100 enveloppes vœux 2004* » avec et sans fenêtre, « *PAP Trois souhaits* », « *Sécu PAS Astérix* », et « *Sécu Aventure Tintin* ». Ne demandez pas à la rédaction ce que sont certaines de ces références, nous ne savons même pas qu'elles existaient (exemple : les deux dernières !)..

Autre modification, le 31 janvier : l'arrêt de commercialisation (c'est-à-dire que même si le bureau de poste en a en stock il n'a plus le droit de les vendre) de neuf autres produits prêt-à-poster, de la gamme Distingo Suivi, cette fois : « *Distingo suivi 20 g sans fenêtre* » ; « *Distingo Suivi 20 g avec fenêtre* » ; « *Distingo Suivi 50 g* » ; « *Distingo Suivi 100 g planche de 100 étiquettes* » ; « *Distingo Suivi 500 g* » ; « *Distingo Suivi 500 g planche de 100 étiquettes* » ; « *Distingo Suivi 1 kg* » ; « *Distingo Suivi 1 kg planche de 100 étiquettes* » ; « *Distingo Suivi bulles 350 g* ». Seules restent commercialisées deux références : Distingo Suivi 100 g » et « Distingo Suivi bulles 200 g ». Evidemment, comme pour les timbres, les produits en stock chez les clients continueront d'être acceptés et acheminés par le réseau postal.

Terminons ces différents points de réglementation postale en notant que la circulaire organisant la vente des PAP « marque jaune » en remplacement des PAP « Marianne » énonce clairement la règle suivante : « *ces PAP avec marque d'affranchissement sont les seuls à pouvoir être utilisés pour le repiquage des PAP locaux* ». Voilà qui va simplifier nos collections

Dans l'édito du n° 48, nous faisons référence à des PAP de Wallis et Futuna (et à leurs fautes d'orthographe). Bertrand Sinais apporte, concernant les aérogrammes, les précisions suivantes : « *le 1^{er} aérogramme est paru le 6 novembre 2000, prix de vente 115 francs CFP, tirage 25 000.* » Il représente une vue aérienne de l'aéroport de Hihifo. « *Sa principale particularité est que le petit drapeau français, inclus dans la reproduction du drapeau de la monarchie wallisienne, présente des couleurs inversées : rouge-bleu-blanc. Les autorités de Wallis ont songé un temps à le retirer de la vente, mais, sagement, l'ont laissé en vente pour éviter la spéculation. Il est toujours disponible. Le second aérogramme (aéroport de Vélé) a été émis le 9 octobre 2004, toujours au prix de 115 francs CFP. Cette fois, le drapeau français est correct.* »

La Haute-Marne annonce un PAP de Gaulle avec le timbre sur le cinquantenaire de l'appel du 18 juin, paru en 1990, et au verso du PAP une vue panoramique de Colombey les Deux Eglises avec la croix de Lorraine sur la colline. Ce PAP devrait sortir le 14 mars.

Notre ami Christian Libeau nous signale avoir vu sur « *Delcampe.com* » un prêt-à-poster avec la Marianne de Lamouche. Organisme concerné : « *Secours Catholique Caritas France* ». C'est peut-être le premier ? Le site des entiers postaux en signale d'autres : « *Fondation de France* » et « *Agir pour les enfants du monde* ». Le site « *Delcampe* » étant un site de vente aux enchères, regrettons au passage le détournement de ces enveloppes pour un but basement commercial de la part du vendeur de ce type d'objets...

Philippe Ruc, de l'association « *Deville d'Hier Deville d'Aujourd'hui* », a transmis à la rédaction la liste des PAP édités sur Déville-les-Rouen. Il y en a eu 45 différents ! Comme il n'est pas précisé si ce sont des PAP privés ou vendus à La Poste, la rédaction ne juge pas utile pour l'instant de la publier dans PAP *Infos*. Mais elle essaie de se renseigner. Cette liste est, précise Philippe Ruc, « *disponible sur www.deville-dhier.com* ». La rédaction la transmettra également par courrier à toute personne lui en faisant la demande (joindre un PAP pour la réponse...).

La rédaction, enfin, regrette que beaucoup de ses correspondants en directions de La Poste, qui reçoivent pourtant PAP *Infos* systématiquement, aient un peu tendance à l'oublier. Certes, l'actualité des PAP locaux en ce mois de janvier 2005 a été assez pauvre. Profitons donc de cette remarque pour remercier très sincèrement, et collectivement faute de pouvoir le faire individuellement, tous nos abonnés qui nous envoient des infos, des visuels ou des articles de presse, ce qui permet de « rattraper » ces oublis. Cela dit, l'alimentation en infos de PAP *Infos* étant essentiellement basée sur la bonne volonté de ses correspondants, on ne peut leur en vouloir...

Désolé pour la longueur de cet édito... Merci pour votre fidélité, et à bientôt.

La Rédaction

02 - AISNE.

- *St Quentin* : 5 mars 2004. Marianne de Luquet RF, rect., précasé. Portrait de Quentin de La Tour, au-dessus de quatre autres portraits (dont celui de Voltaire, sans doute aussi Diderot ? La rédaction n'a pu les identifier sur le visuel dont elle disposait). Texte : « *Maurice Quentin de La Tour, Ses pastels ont éclairé son siècle* ». Couleurs : marron, bleu, jaune. Tirage : 60 000 ex. J. Lefèvre, La Poste de St Quentin Basilique, 02321 St Quentin CEDEX.

06 - ALPES-MARITIMES.

- *Menton* : date non précisée, mais toute récente. Marianne de Luquet RF, rect., précasé. Affiche de la fête : danseuse espagnole sur fond d'un immense citron, cité en arrière-plan, + divers logos (TMC, Nostalgie, etc). Texte : « *Du 11 au 27 février 2005 / Menton 72^e fête du citron / Viva Espana 04 92 41 76 76* », + texte entre le visuel et la Marianne : « *Menton ma ville est un jardin* ». Couleurs : jaune, vert, rouge, orange, bleu. Tirage : 5 000 ex. Agrément 809, lot B2K/0404007. N° intérieur : D/16 B 0704. Gisèle Torre, La Poste gd public, 06500 Menton, 04 93 28 64 93. Existe aussi en format carré, Marianne de Luquet RF, NON précasé, même visuel (plus grand) mais sans le texte « *Menton ma ville est un jardin* », n° au verso 0401460, n° intérieur : 51204.

12 - AVEYRON.

Liste des PAP émis en 2004 dans ce département (attention : la date est celle de la signature entre La Poste et son partenaire, les PAP ont été mis en vente ensuite, parfois dès le lendemain, sans qu'il soit possible de donner plus de précisions).

- *St Rome de Tarn*, date non précisée, retraitage de 3 000 ex., sujet « *aquarelle représentant la tour de l'horloge et la statue de Mgr Affre* », La Poste de 12490 St Rome de Tarn, 02 65 62 52 50.

- *Villefranche de Rouergue*, 24 février, tirage 5 000 ex., sujet : « *logo de la foire expo du 4 au 12 septembre 2004* »