

N° 96

PAP / INFOS

30
OCT.
2006

PERIODE D'INFORMATION DES NOUVEAUTES EN MATIERE DE PRETS-A-POSTER LOCAUX,
réalisé par Philapostel (ex-Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et France Télécom)

Rédaction et correspondance : F. Mennessiez, Philapostel, 16 rue Bouchardon, 52012 Chaumont CEDEX
francois.mennessiez@laposte.fr ou *francois.mennessiez@wanadoo.fr*

Abonnement : 5 €/an pour les membres de Philapostel servis par courriel, 15 € pour ceux servis par PAP local
25 €/an pour les extérieurs servis par courriel, 35 € pour ceux servis par PAP local

SUR INTERNET : <http://www.pap-infos.net>

Les visuels de la plupart des PAP décrits dans PAP *Infos* sont mis en ligne quelques jours après la parution du journal. Ceci permet à chacun de compléter son information, en visualisant directement les PAP. L'accès au site est bien entendu gratuit. Par ailleurs, une sélection des plus beaux PAP décrits dans PAP *Infos* paraît tous les mois dans la revue « L'Echo de la Timbrologie », disponible chez les marchands de journaux et sur abonnement (37 rue des Jacobins, 80036 Amiens CEDEX 1).

Les informations données ci-après émanent des communiqués qui nous sont fournis par les services de La Poste (directions départementales, bureaux de poste...). En aucun cas, la rédaction de PAP *Infos* ne peut être tenue pour responsable des erreurs ou oublis. Chaque lecteur est invité à vérifier les informations qui lui sont nécessaires en s'adressant au service de La Poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP.

LA REPRODUCTION ET LA DIFFUSION DE TOUT OU PARTIE DE « PAP *INFOS* », PAR PHOTOCOPIE OU TOUT AUTRE PROCEDE, SONT STRICTEMENT INTERDITES SANS L'ACCORD ECRIT DE LA REDACTION. © Philapostel oct. 2006

Compte tenu de la charge importante pour sa seule rédaction, PAP *Infos* ne peut assurer la fourniture des PAP annoncés dans ses colonnes, d'autant que certains sont très vite épuisés. Les lecteurs intéressés sont invités à les commander directement auprès des bureaux de poste dont les coordonnées sont précisées pour chaque PAP (chèque à libeller à l'ordre de « La Poste »). Joindre une enveloppe timbrée à votre adresse pour le retour (ou les frais de port).

A noter toutefois que le service « Nouveautés – PAP » de PHILAPOSTEL peut fournir aux adhérents de l'association tous les PAP ordinaires (attention : pas les PAP locaux) en lot ou à l'unité, ainsi que les PAP « Beaux timbres » (sauf ceux repiqués localement). Contact : François Beaumont, 1 bis rue Font Froide, 23300 La Souterraine, courriel : franc.beaumont@wanadoo.fr

EDITO

Première réaction à notre édito du n° 94 : un abonné informe la rédaction qu'il a acheté des PAP locaux dans les Cotes d'Armor, à 6,25 euros les 10, et en Loire-Atlantique, à 8 euros les 10. Comme l'a écrit la rédaction, notre correspondant note que « le dépliant « tarifs au départ de la France métropolitaine » n'est pas explicite à ce sujet : rien pour les locaux illustrés ». Sauf que dans ses notes internes La Poste a précisé que les PAP locaux étaient assimilés aux « PAP Prestige » à 8 euros le lot de 10... Mais on en revient à ce qu'écrivait la rédaction dans son n° 94 : ces instructions internes sont-elles opposables aux clients, et celui-ci, sur la base du dépliant tarifaire n'est-il pas en droit d'exiger de payer 6,25 euros le paquet de 10 pour les PAP locaux à la « marque d'affranchissement » ?

De toute façon, la pagaille annoncée a bien lieu : la rédaction reçoit des communiqués de la part de nombreux bureaux de poste, comme sans doute certains de ses lecteurs. Tantôt l'on peut acheter les PAP à 8 euros les 10, tantôt c'est 6,25 euros. Il lui a même été cité le cas d'un département où une note de service serait parue demandant aux bureaux de poste de « liquider » les PAP à la marque d'affranchissement au prix de 6,25 euros le lot de 10 parce qu'à compter de janvier cette marque sera remplacée par le timbre « Marianne »... ! Information qui demande à être confirmée, mais cette rumeur d'une nouvelle figurine sur les PAP circule de plus en plus dans le réseau postal. La rédaction vous la livre sous toutes réserves, en attente de confirmation !

Dans son catalogue du 4^{ème} trimestre 2006, le Service Philatélique de La Poste a, comme c'est devenu une habitude, inséré un encart où sont recensés les PAP émis de juillet à octobre 2006. Soit 33 PAP ou séries de PAP, pour la somme totale de ... 107,80 euros. Et un nouveau tarif pour certaines séries, à 5,25 euros. Pour être sûr que vous n'avez rien raté, voici cette liste !

- juillet 2006, env. rect. illustrée dite « Route du Rhum », dpt Guadeloupe et 35, prix 0,90 euro ;
- juillet 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Route du Rhum », dpt Guadeloupe et 35, prix 4 euros ;
- juillet 2006, env. rect. illustrée dite « Ciel et Mer », dpt 62, prix 0,90 euro ;
- juillet 2006, env. rect. non illustrée dite « Koenigsbourg », dpt 67, prix 0,90 euro ;

- juillet 2006, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite « Magny-Cours », dpt 58, prix 5,25 euros ;
 - juillet 2006, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite « Roque-Gageac », dpt 24, prix 5,25 euros ;
 - juillet 2006, série d'env. carrées illustrées dite « Roque-Gageac », dpt 24, prix 4 euros ;
 - août 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Mirabelle », dpt 54-55-57-88, prix 4 euros ;
 - août 2006, série d'env. carrées illustrées dite « Maisons alsaciennes fleuries », dpt 68, prix 5 euros ;
 - août 2006, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite « Maisons alsaciennes fleuries », dpt 68, prix 5,25 euros ;
 - août 2006, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite « Mayenne », dpt 53, prix 5 euros ;
 - août 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Mayenne », dpt 53, prix 4 euros ;
 - septembre 2006, env. rect. non illustrée dite « Forêt de Brocéliande », dpt 56, prix 0,90 euro ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Vosges », dpt 88, prix 5 euros ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Géant du Nord », dpt 59 et 62, prix 4 euros ;
 - septembre 2006, env. rect. non illustrée dite « Thionville 1 », dpt 57, prix 0,90 euro ;
 - septembre 2006, env. rect. illustrée dite « Thionville 2 », dpt 57, prix 0,90 euro ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite « Doubs », dpt 25, prix 5 euros ;
 - septembre 2006, env. carrée non illustrée dite « Arc de Triomphe », dpt 75, prix 0,90 euro ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Volcan », dpt 63, prix 5 euros ;
 - septembre 2006, env. rect. illustrée dite « Beffroi », dpt 27, prix 0,90 euro ;
 - septembre 2006, env. rect. non illustrée dite « Lourdes », dpt 65, prix 0,90 euro ;
 - septembre 2006, série d'env. carrées illustrées dite « Lourdes », dpt 65, prix 5 euros ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Lourdes », dpt 65, prix 4 euros ;
 - septembre 2006, env. rect. illustrée dite « La Fontaine », dpt 02, prix 0,90 euro ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Ain », dpt 01, prix 4 euros ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Aube », dpt 10, prix 4 euros ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées avec cartes assorties dite « Faune sous-marine », dpt Martinique, prix 5,25 euros ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « I sère », dpt 38, prix 5 euros ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Haute-Loire », dpt 43, prix 4 euros ;
 - septembre 2006, série d'env. rect. illustrées dite « Aude », dpt 11, prix 5 euros ;
 - septembre 2006, env. rect. illustrée dite « Pigeonnier », dpt 32, 47 et 82, prix 0,90 euro ;
 - octobre 2006, env. rect. non illustrée dite « Poule », dpt 01, prix 0,90 euro.
- La différence entre 4 et 5 euros pour le prix vient de la validité « France » ou « Monde » de la série.

Ce même catalogue présente les visuels de 6 séries citées ci-dessus : série « Faune sous-marine » (timbre « Tortue », cinq illustrations de vues sous-marines), série « Roque-Gageac » (timbre « Roque-Gageac », cinq illustrations de sites locaux : quatre monuments et une grotte), série « Magny-Cours » (timbre « Gordon Bennett », cinq photos en noir et blanc du grand prix de France pour son centenaire), série « Volcan » (timbre « Volcans d'Auvergne », cinq vues de volcans, décrites au PAP *Infos* précédent), série « Ain » (timbre « Aimer accueillir », cinq paysages : rue, maisons et clocher, plan d'eau, rivière et montagne, cascade), série « Mirabelle » (timbre « Mirabelle », cinq vues : verger, grappe de mirabelles, table garnie, cueillette, mirabelles au sol).

Dans le Nord aurait été émis aussi un PAP « Lille 3000 », qui semble avoir repris le timbre « émission commune France-Inde ».
Information à confirmer !

A bientôt.

La Rédaction

03 – ALLIER.

- *Buxières les Mines* : PAP émis récemment, partenaire mairie, tirage : 2 500 ex. au format rect., en vente dans les bx de poste de Buxières, Cosne d'Allier, Bourbon l'Archambault et Souvigny.

- *Gannat* : série de 10 PAP émis pour la Fête de La Poste (le 20 septembre), visuel : créations de Catherine Finazzi, artiste peintre.

- *Communauté de communes du Pays de Chevagnes en Sologne Bourbonnaise* : 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Trois vues (yachts amarrés sur rivière, rue de village avec église en fond, maison typique très fleurie) + logo de la communauté de communes. Texte : « Gannay sur Loire / Garnat sur Engièvre / St Martin des Lais / Communauté de communes du Pays de Chevagnes en Sologne Bourbonnaise ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron, rouge. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 06/05/102.01/0109. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0513191 au-dessous. La Poste, 03230 Chevagnes.

- *Communauté de communes du Pays de Chevagnes en Sologne Bourbonnaise* : 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Deux vues (maison typique entourée d'arbres, église style roman avec escalier y menant) + logo de la communauté de communes. Texte : « Lusigny / Paray le Frésil / Communauté de communes du Pays de Chevagnes en Sologne Bourbonnaise ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron, rose. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 06/05/102.01/009. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0513191 au-dessous. La Poste, 03230 Chevagnes.

- *Communauté de communes du Pays de Chevagnes en Sologne Bourbonnaise* : 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Trois vues (porte en pierres, clocher vu depuis des arbres aux couleurs automnales, grande maison typique) + logo de la communauté de communes. Texte : « Thiel sur Acolin / Chevagnes / La Chapelles aux Chasses / Communauté de communes du Pays de Chevagnes en Sologne Bourbonnaise ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 06/05/102.01/009. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0513191 au-dessous. La Poste, 03230 Chevagnes.

- *Le Mayet de Montagne* : 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Quatre vues en « fondu-enchaîné » (grand bâtiment religieux, marcheurs en forêt, paysage de forêt l'été, arbres enneigés) + logo (dessin d'un village au-dessus d'un parchemin portant texte, non déchiffré par la rédaction). Texte : « Office de Tourisme Chalet Cantonal 03250 Le Mayet de Montagne 04 70 59 38 40 ot.mayet-montagne@wanadoo.fr / Montagne Bourbonnaise ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron, rouge. Agrément 809, lot B2K/06U267. N° intérieur : D/16 D 0606. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. La Poste, 03250 Le Mayet de Montagne.

- *Souvigny* : 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Photo-montage d'une façade d'église monumentale, et nombreux détails (orgue, vitraux, gisant, arbres, etc). Texte : « Souvigny l'Histoire providentielle (Allier) Visites-Expositions-Animations renseignements : 04 70 43 99 75 www.ville-souvigny.com ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 03/06/102.01/009. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602977 au-dessous. La Poste, 03210 Souvigny.

- *Souvigny* : 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue aérienne de monuments religieux avec grands jardins aménagés, maisons du bourg autour. Texte : « Site prieural de Souvigny (Allier) Visites-Expositions-Animations renseignements : 04 70 43 99 75 www.ville-souvigny.com ». Couleurs : vert, rouge, marron. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 03/06/102.10/009. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602977 au-dessous. La Poste, 03210 Souvigny.

- *St Bonnet Tronçais* : 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Série de 5 visuels :

1, sur une nappe, nécessaire de dentellière (fuseaux, fils, pierre), texte « Maison de La Dentelle (Urçay) Pays de Tronçais-Allier », couleurs bleu-rouge-marron-mauve ;

2, petite construction en pierre avec petit mur en bord d'un grand plan d'eau bordé d'arbres, texte « Guérite du Maître d'eau (Tronçais) Pays de Tronçais-Allier », couleurs bleu-vert-marron-jaune ;

3, petite construction de pierre derrière deux gros troncs d'arbres, arbres en fond, texte « Font Sablière Pays de Tronçais-Allier », couleurs vert-marron ;

4, village avec son clocher en bord d'un cours d'eau, passerelle au premier plan, texte « Remparts d'Ainay Le Château Pays de Tronçais-Allier », couleurs bleu-rouge-marron-vert ;

5, arbre à tronc très haut et fin, de couleur blanche, au milieu d'autres arbres, sous le soleil, texte « Le Chêne Stebbing Pays de Tronçais-Allier », couleurs jaune-vert-marron.

Agrément 809/I/014. N° intérieur : 07/06/91/014. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0601654 au-dessous. La Poste, 03660 St Bonnet Tronçais.

- *St Sauvier* : PAP émis récemment, partenaire mairie, tirage : 1 000 ex. au format rect., en vente dans les bx de poste de St Sauvier et Huriel.

05 – HAUTES-ALPES.

- Lu dans Postéo 05, de juillet 2006, « 5, c'est le nombre d'enveloppes PAP que La Poste vient d'éditer pour mettre à l'honneur le Parc National des Ecrins. Imprimées dans une version luxe et avec une validité monde entier, ces enveloppes illustrées par de somptueuses photos du massif sont accompagnées de 5 cartes postales. »

07 – ARDECHE.

- Lu dans Postéo 07, de juin 2006, « début juillet : sortie des 5 PAP « Sites touristiques ardéchois ».

11 – AUDE.

- *Issel* : 2004. Timbre Marianne de Luquet RF, rect., précasé. Vue d'une porte en pierres accolée à une maison en pierres, arbres, + sous le visuel photo d'une jatte en terre (pour le cassoulet ?). Texte : « Issel (Aude) Porte d'Aval (XIII^e siècle) terre de la Cassole ». Couleurs : bleu, vert, marron. Tirage : 2 000 ex., reste 1 000 à vendre. Agrément 809, lot B2K/0306937. N° intérieur : D/16 D 0803. Pas de code-barres. Vente par lot de 10 minimum, à 8 euros le lot. La Poste, 11409 Castelnaudary CEDEX, 04 68 94 15 06. PAP qui a dû être signalé en son temps par PAP *Infos*.

- *Montolieu* : octobre 2006. Timbre « Vendanges », rect., précasé, papier mat. Visuel superbe : photo du village répartie sur des tranches de livres posés verticalement. Texte : « Montolieu Village du livre 11170 Montolieu ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron, rouge. Tirage : 3 000 ex. Agrément 809, lot G4S/06F250. N° intérieur : 25 26 52/3/06. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres noir : 012737 au-dessus, 3 561920 213514 au-dessous. Vente par lot de 10 minimum, à 8 euros le lot. La Poste Le Planol, 11170 Alzonne.

- *St Papoul* : 2004. Timbre Marianne de Luquet RF, rect., précasé. Deux vues : cloître avec puits fleuri d'un bâtiment religieux, détail d'une sculpture. Texte : « Saint-Papoul (Aude) Site Pôle du Pays Cathare Son Cloître, son Abbaye romane et ses Sculptures du Maître de Cabestany (XII^e) ». Couleurs : bleu, vert, brun, gris, rose. Tirage : 3 000 ex., reste 1 500 à vendre. Agrément 809, lot B2K/0302929. N° intérieur : D/16 B 0403. Pas de code-barres. Vente par lot de 10 minimum, à 8 euros le lot. La Poste, 11400 St Papoul, 04 68 94 80 33. PAP qui a dû être signalé en son temps par PAP *Infos*.

12 – AVEYRON.

- Lu dans Postéo 12, de juillet 2006, « 10 juillet à *Villecomtal*, lancement d'une enveloppe PAP. 13 août à *Gages* : présentation d'un PAP à l'occasion du championnat de France de quilles. »

18 – CHER.

- *Bourges* : lu dans Postéo 18 de juin 2006, « La Poste du Cher a fêté le Printemps de Bourges avec l'édition de 25 000 PAP. Ces enveloppes reprenaient l'affiche de la 30^{ème} édition. »

22 – COTES D'ARMOR.

- Lu dans Postéo de juillet 2006, « La Poste des Cotes d'Armor organise jusqu'au 15 octobre un concours visant à récompenser les 3 plus belles enveloppes PAP du département. Plus de 120 collectivités territoriales des Cotes d'Armor ont déjà choisi les enveloppes PAP pour faire voyager l'image de leur localité. »

27 – EURE.

- *Gravigny* : parution prochaine d'une série de 10 PAP. Pas d'autres infos à ce jour. La Poste, 27930 Gravigny, 02 32 39 88 65.

30 – GARD.

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 30, de juillet 2006, « La Poste a lancé une enveloppe prêt-à-poster sur le thème de l'olive et de ses produits. Elle est vendue dans tous les points de contact postaux de la vallée du Rhône et de la Petite Camargue au prix de 6,30 euros les 10. »

33 – GIRONDE.

- *Pauillac* : lu dans Postéo 33 de juin 2006, « 3 juin, lancement du PAP « Pauillac » en partenariat avec la maison du tourisme et du vin pour faire connaître la plate-forme de transbordement des pièces de l'A380 à Pauillac ». Pas d'autres infos.

34 – HERAULT.

- *St Thibéry* : lu dans Postéo 34, de juillet 2006, « le 11 mai dernier, Alexandra Rosenfeld, Miss France 2006, était présente à St-Thibéry pour le lancement officiel d'une enveloppe PAP à son effigie. »

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 34, de juillet 2006, « à la veille de la saison estivale, La Poste de l'Hérault a sorti une enveloppe préimprimée « Hérault ». Le timbre est celui de St Guilhem le Désert et les visuels représentent tous les paysages typiques du département. Dans la même série, une enveloppe préimprimée révèle tous les monuments de Montpellier. »

37 – INDRE-ET-LOIRE.

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 37, de mai 2006, « mai 2006 : signature d'une convention d'enveloppes pré-timbrées avec l'association pour la protection et la promotion du patrimoine rural afin de promouvoir la Route des Ecrivains ». Pas d'autres infos, mais cette série de PAP a été évoquée dans un *PAP Infos* précédent, grâce à un abonné vigilant...

- *Monnaie* : lu dans Postéo 37, de mai 2006, « La Poste sera à nouveau partenaire du festival des « Devos de l'Humour » du 21 au 30 septembre 2006. Des enveloppes préimprimées à l'effigie de l'humoriste seront mises en vente au bureau de poste. »

40 – LANDES.

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 40 de juin 2006, « depuis avril, vente dans tous les bureaux du département du nouveau PAP « le printemps des Landes », édité en partenariat avec le comité départemental du tourisme. Pas d'autres infos.

41 – LOIR-ET-CHER.

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 41, de mai 2006, « 150 000 PAP régionaux des châteaux du Jardin de la France seront mis en vente à l'approche de l'été dans tous les bureaux de poste du Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire. »

43 – HAUTE-LOIRE.

- Diverses communes : lu dans Postéo 43 de juillet 2006, « les PAP qui doivent paraître prochainement ou qui viennent de paraître : *Le Chambon-sur-Lignon*, 9 juin 2006 ; *Yssingeaux*, 1^{er} juillet 2006 ; *Blesles*, 1^{er} juillet 2006 ; *La Fondation Polignac*, aux alentours du 15 juillet ; *Riotord*, aux alentours du 1^{er} août. »

- *Arlet* : lu dans Postéo 43 de juillet 2006, « depuis le début du mois de juin, un PAP aux couleurs d'Arlet est en vente au bureau de poste de Lavoute-Chilhac. Arlet, plus petite commune de Haute-Loire (25 habitants) vient de créer un PAP. Sur les enveloppes, nous avons choisi, avec les membres du conseil municipal, de faire figurer notre merveilleuse église romane : l'église Saint Pierre. Elle est classée et mérite le détour, explique Mme Bénier, maire d'Arlet. Mille PAP ont été édités dont 200 ont été achetés par la mairie. »

45 – LOIRET.

- *Dampierre en Burly* : septembre 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précaisé. Vue du bourg ramassé avec arbres autour, depuis l'autre rive d'une large rivière (ou d'un plan d'eau). Texte : « Dampierre en Burly ». Couleurs : bleu, vert, gris. Tirage : 4 000 ex. La Poste, 45570 Dampierre en Burly.

- *Neuville-aux-Bois* : octobre 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précaisé. Vue d'une piscine circulaire où s'ébattent des baigneurs, + logo de la commune. Texte : « Neuville aux Bois Aqua Nova une déferlante de loisirs toute l'année centre de remise en forme Jacuzzi – Hammam - Sauna ». Couleurs : bleu, jaune, vert, marron. Tirage : 4 000 ex. La Poste, 45170 Neuville aux Bois.

46 – LOT.

- *Souillac* : lu dans Postéo 46, de juin 2006, « du 7 au 31 juillet, festival Africajarc, lancement d'un PAP. Du 18 au 23 juillet, festival i en Jazz, un PAP est édité aux couleurs du festival. »

47 – LOT-ET-GARONNE.

- *PAP semi-départemental* : lu dans Postéo 47 de juillet 2006, « deux PAP, à l'effigie de Serge Lama et d'Yves Duteil sont mis en vente dans certains bureaux de poste du département. Une excellente idée pour faire connaître le festival « Cadets d'Argent », concours de la chanson française, à un public élargi. »

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 47 de juillet 2006, « en partenariat avec le Conseil Général de Lot-et-Garonne, La Poste célèbre le centenaire de l'élection d'Armand Fallières à la présidence de la République, et propose des enveloppes pré-timbrées et autres objets promotionnels marqués du logo « Année Fallières ».

48 – LOZERE.

- *Fournols* : lu dans Postéo 48, de juillet 2006, « Dominique de Villepin, en déplacement en Lozère, a rendu visite au bureau de Fournols. Marie-France Prouheze, guichetière, a répondu avec le sourire aux questions du Premier Ministre et notamment a su valoriser le département grâce aux mots choisis sur le PAP qui sait mettre en valeur nos produits, territoires et culture. »

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 48, de juillet 2006, « après le succès rencontré par les enveloppes « Terre de Lozère », lancement du PAP « Sur le chemin des pèlerins de Compostelle » à la maison d'Aumont Aubrac, en présence des maires de Aumont, Nasbinals et St Alban, conjointement partenaires pour ce projet avec La Poste. »

49 – MAINE-ET-LOIRE.

- Lu dans Postéo 49, de juillet 2006, « cinq nouvelles enveloppes illustrées seront en vente dès la fin juillet : le musée du moteur de *Bagneux*, l'abbaye de *Fontevraud*, les Journées de la rose de *Doué la Fontaine*, les villages troglodytiques à *Turquant* et le château de *Saumur*. »

55 – MEUSE.

- *Bar-le-Duc* : lu dans Postéo 55, de juin 2006, « 10 000 PAP inédits sont réalisés pour le Festival Renaissance de Bar-le-Duc. » *NDLR* : PAP évoqué en son temps dans *PAP Infos*.

56 – MORBIHAN.

- Lu dans Postéo 56 de juin 2006, « La Poste organise cet été un concours auprès des communes afin d'élire la plus belle enveloppe PAP du Morbihan. Toutes les communes du Morbihan qui ont signé un partenariat avec La Poste en 2005 et 2006 peuvent y concourir. C'est le cas, par exemple, de la commune de Riantec. Un premier vote pour élire les 10 plus belles enveloppes sera réalisé en juin dans le cadre d'une commission départementale de présence postale territoriale. Puis du 1^{er} juillet au 31 août les clients de La Poste pourront élire leur PAP illustré préféré. Dans chaque bureau, une affiche présentera les 10 visuels retenus et le public pourra voter par le biais d'un coupon réponse. Les trois premières enveloppes illustrées seront sélectionnées pour participer au concours du plus beau PAP de Bretagne, organisé en octobre avec les départements des Côtes d'Armor, d'Ille-et-Vilaine et du Finistère. » *NDLR* : ce concours et le descriptif des 10 PAP retenus a été évoqué dans un *PAP Infos* précédent.

62 – PAS-DE-CALAIS.

- *Bully-les-Mines* : 20 septembre 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Photo d'une place fleurie en cercle, grand bâtiment en fond. Texte : « Hôtel de ville Bully-les-Mines ». Couleurs non précisées. Tirage : 6 000 ex. La Poste, 62160 Bully-les-Mines.

- *Cambrin* : 4 septembre 2006. Marque PAP, rect., précasé. Nom de la commune dont le « i » est remplacé par la statue de la Liberté, le bras levé. Texte : « Cambrin 62149 Cambrin ». Couleurs non précisées. Tirage : 4 000 ex. dont 500 en vente au bureau de poste. La Poste, 62149 Cambrin.

NDLR : Philapostel Nord-Pas-de-Calais a réalisé en 1986 un bureau temporaire pour le soixantième anniversaire de la statue de la liberté de Cambrin, qui se dresse fièrement en haut du monument aux morts. C'est la réplique de la statue de Bartholdi. Un souvenir philatélique avait été réalisé à l'époque avec le timbre « Statue de la Liberté » qui était paru cette année-là pour le centenaire de la statue érigée à l'entrée du port de New-York.

- *Harnes* : 10 octobre 2006. Emission d'un PAP tiré à 10 000 ex. Pas d'autres précisions. La Poste, 62440 Harnes.

- *Moulle* : 28 octobre 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Dans un cercle, deux dessins genre dessin d'enfant (église, personnage dans calèche, sur fond de bandes noires et blanches) + nom de la commune inscrit autour du cercle dans le sens inverse des aiguilles d'une montre + blason. Texte : « Elluom ». Couleurs : bleu, jaune, gris, rouge. Tirage : il y aurait deux modèles d'enveloppes, dites « logo 1 » et « logo 2 », chacun à 500 ex. Agrément 809/I/009. N° intérieur : 03/06/102.10/009. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602228 au-dessous. La Poste, 62910 Moulle.

- *Sangatte* : septembre 2006. Emission d'un PAP tiré à 2 000 ex. au format rect. et 1 000 ex. au format carré. Pas d'autres précisions. La Poste, 62100 Calais, Coquelles, Frethun.

- *St Omer* : septembre 2006. Emission d'un PAP tiré à 6 000 ex. au format rect. et 4 000 ex. au format carré. Pas d'autres précisions. La Poste, 62500 St Omer.

63 – PUY-DE-DÔME.

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 63, de juillet 2006, « à compter du 4 septembre 2006, une série de 5 enveloppes illustrées pré-timbrées à l'effigie des volcans du Puy-de-Dôme sera en vente dans tous les bureaux de poste et réseaux partenaires du département. Réalisé en partenariat avec le Conseil Général du Puy-de-Dôme, ce PAP assurera la promotion touristique du Puy-de-Dôme par le biais de 50 000 enveloppes. »

66 – PYRENEES-ORIENTALES.

- *Banyuls sur Mer* : date d'émission non précisée, mais très récente. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Statue en plein air (en bord de mer, semble-t-il) d'un homme assis sur un rocher. Texte : « Les grandes figures de Banyuls Henri de Lacaze-Duthiers ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron, gris. Tirage non précisé. Vente au prix de 6,25 euros le lot de 10. Gilbert Cornand, La Poste, 66650 Banyuls sur Mer.

- *Banyuls sur Mer* : date d'émission non précisée, mais très récente. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Portrait en gros plan d'un homme barbu. Texte : « Les grandes figures de Banyuls Aristide Maillol ». Couleurs : bleu, noir et blanc. Tirage non précisé. Vente au prix de 6,25 euros le lot de 10. Gilbert Cornand, La Poste, 66650 Banyuls sur Mer.

- *Banyuls sur Mer* : le bureau de poste précise qu'il vend la série de 5 PAP « Pyrénées-Orientales » déjà évoquée dans PAP *Infos* : timbre « huile d'olive », rect., précasé, cinq vues différentes (Collioure, St Michel de Cuxa, etc). Vente au prix de 4 euros le lot de 5. Gilbert Cornand, La Poste, 66650 Banyuls sur mer.

- *Banyuls sur Mer* : le bureau de poste précise qu'il vend la série de 5 PAP « Neiges Pyrénéennes » (déjà évoquée dans PAP *Infos*? La rédaction ne se souvient plus!) : timbre « charte de l'environnement », rect., précasé, cinq vues différentes (paysages de montagne enneigées). Vente au prix de 4 euros le lot de 5. Gilbert Cornand, La Poste, 66650 Banyuls sur Mer.

73 – SAVOIE.

- Lu dans Postéo 73, de août 2006 : « 10 juillet : le premier PAP aux couleurs de la Savoie a été officiellement présenté. 300 000 : c'est le nombre de PAP « quatre saisons en Savoie » mis en vente cet été, ou 60 000 lots de 5 visuels différents. 30 000 lots sont réservés à la vente dans tous les points de contact de la Savoie ainsi que pour les réseaux partenaires du département. Les 30 000 autres lots sont à destination de la vente par correspondance et par internet. »

75 – PARIS.

- *Paris* : lu dans Postéo 75, de juillet 2006, « du 20 juillet au 20 août La Poste sera présente à Paris-Plage : les bureaux de Paris Louvre, Hôtel de Ville, Ile de la Cité et Ile Saint-Louis animeront la petite cabine de plage située au pied du Pont Notre-Dame. Parisiens et touristes pourront y trouver timbres, livres timbrés, et un PAP « Paris-Plage ». Pour chaque PAP acheté, une carte de correspondance leur sera offerte. »

76 – SEINE-MARITIME.

- *Le Havre* : à venir, série de 5 PAP « Unesco Monuments du Havre », peut-être avec le timbre « Cabines de Bain ». Affaire à suivre...

- *Motteville* : annonce de la parution prochaine d'une série de PAP (5 ou 10, non encore précisé). La Poste, 76970 Motteville, 02 35 56 06 90.

81 – TARN.

- Lu dans Postéo 81, de mai 2006, « 2 juin, 5 000 PAP aux couleurs du village d'Angles ; 8 juin au matin, 15 000 PAP illustrés d'un tableau d'André Escriive représentant la place du Griffoul à Gaillac ; 8 juin après-midi, 3 000 enveloppes représentant la commune de Blan à l'occasion de l'inauguration du nouveau bureau de poste ; 9 juin, 3 000 PAP en partenariat avec la mairie de Puy-laurens, localité berceau de la Marianne ; sans oublier des projets avec de nombreuses autres communes : Brassac, Lautrec, Blan, Castelnau de Montmiral, etc... »

88 – VOSGES.

- *Sanchev* : date d'émission non précisée, mais très récente. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Deux vues : cascade tombant en plusieurs sauts entre des murs, vue ensoleillée d'un plan d'eau avec large plage. Texte : « Sanchev Vosges La cascade Lac de Bouzey ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron. Tirage non précisé. Agrément 809, lot B2K/06U340. N° intérieur : D/16 E 0706. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous. La Poste, 88390 Sanchev.

- *Uxegney* : date d'émission non précisée, mais très récente. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue du pont levis et de l'entrée fortifiée d'un fort semi-enterré. Texte : « Le fort d'Uxegney 88390 Vosges ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron. Tirage non précisé. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 07/06/20/014. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0602978 au-dessous. La Poste, 88390 Uxegney.

94 – VAL-DE-MARNE.

- *PAP départemental* : lu dans Postéo 94, de mai 2006, « depuis début mai, des PAP sur le festival de l'Oh 2006 sont en vente dans tous les bureaux de poste du département. Ce festival célèbre l'eau le temps d'un week-end festif et ludique. » Lu dans Postéo 94, de juillet 2006 : « 30 000 : c'est le nombre de PAP vendus en bureau de poste pour la 6^{ème} édition du festival de l'Oh, un festival qui remet à l'honneur le patrimoine fluvial du Val-de-Marne. »

971 – GUADELOUPE.

- Lu dans Postéo 971, de juin 2006 : « juin 2006 : La Poste a lancé une série d'enveloppes PAP destinées à valoriser l'archipel. » Pas d'autres précisions...

----- Infos communiquées par des abonnés, non par La Poste -----

Rappelons que les infos qui figurent sous cette rubrique nous sont communiquées par des lecteurs (ou relevées dans la presse). Encore plus que pour celles figurant ci-dessus, et qui émanent de La Poste, la rédaction ne peut être tenue pour responsable des erreurs, omissions ou inexactitudes. Certaines de ces infos ont pu paraître dans des PAP Infos précédents, la rédaction n'ayant pas toujours le temps de tout relire et tout vérifier... Merci de votre compréhension.

86 – VIENNE.

- *Buxerolles* : 20 septembre 2006. Marque PAP « France 20 g », rect., précasé. Vue d'une allée fleurie et arborée menant à un groupe d'immeubles, et cinq petites vues disposées comme tombant en pluie sur ce grand visuel (plan d'eau, bâtiment moderne, église, construction moderne avec toboggan, groupe marchant en forêt), + logo de la commune. Texte : « Buxerolles www.buxerolles.fr ». Couleurs : bleu, vert, jaune, marron, rouge. Tirage non précisé. Agrément 809/I/014. N° intérieur : 03/06/91/014. Nouveau logo La Poste au verso et sur papier intérieur. Code-barres bleu : 012298 au-dessus, 3 561920 078571 au-dessous, chiffres supplémentaires 0601261 au-dessous. Christine Drapeau, La Poste, 86180 Buxerolles. Semble être en vente au prix de 6,25 euros le lot de 10.