Information presse
15 avril 2025

La Poste entre dans l'univers des super-héros avec DC !

À l'occasion de la sortie très attendue du nouveau film "Superman" de DC Studios, qui sortira dans les cinémas et en IMAX® à l'international à partir du 9 juillet 2025 et distribué par Warner Bros. Pictures, La Poste s'associe à Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) pour offrir une collection exclusive de produits sous licence DC. Une célébration du monde emblématique de certains super-héros attend les jeunes et les moins jeunes dans de nombreux bureaux de poste et sur laposte.fr dès le 19 mai 2025.

Des produits postaux pour les fans de DC

Dans le cadre de ce partenariat inédit, **La Poste propose une gamme de produits en édition limitée** autour de Superman, personnage mythique de l'univers DC :

Des produits courrier et colis exclusifs

- **Collector de 4 timbres**, imprimé à 25 000 exemplaires et une sélection d'images pour personnaliser ses timbres sur **laposte.fr.**
- **Enveloppes Prêt-à-Poster XS Wonder Woman** – 50 000 exemplaires.
- **Emballages colis Prêt-à-Expédier M Superman** – 50 000 exemplaires
- **Emballage souple Prêt-à-Expédier de 1 kg Superman**, 60 000 exemplaires.

Ces produits d'affranchissement et d'envoi seront disponibles dans 1350 bureaux de poste et sur laposte.fr.

Une gamme complémentaire de produits de collection

- Une collection de **13 pièces de monnaie** frappées par la Monnaie de Paris (valeurs faciales de 10 € à 500 €), sont déjà disponibles depuis le 7 avril 2025 dans les **2 600 bureaux de poste participants** à l'opération, sur **laposte.fr**, au **Musée de La Poste**, ainsi que lors d'événements spécialisés (salon philatélique…).

- Pour prolonger l'aventure au quotidien, La Poste complète la **gamme de produits sous licence DC** dans une sélection de bureaux de poste, avec notamment des tasses, gourdes, des articles textile (casquettes, chaussettes) et de papeterie (feutres, ciseaux).

Avec ce partenariat, La Poste confirme son attachement à l'univers de la pop culture et poursuit sa volonté de rendre son offre vivante, ludique, actuelle et accessible à tous.

Le collector de timbres est également en vente :
À partir du 19 mai 2025, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr
À partir du 20 mai 2025, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, ou sera disponible un timbre à date.

A propos de Warner Bros. Discovery Global Consumer Products :
Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), qui fait partie de la division Revenue & Strategy de Warner Bros. Discovery, étend le puissant portefeuille de marques et de franchises de divertissement de la société dans la vie des fans du monde entier. WBDGCP collabore avec les meilleurs licenciés du monde entier sur des programmes primés de jouets, de mode, de décoration intérieure et d'édition, inspirés par les plus grandes franchises des studios de films, de télévision, d'animation et de jeux de Warner Bros., HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim, et plus encore. Grâce à des programmes de licence et de merchandising innovants à l'échelle mondiale, des initiatives de vente au détail et des partenariats promotionnels, WBDGCP est l'une des principales organisations de licence et de merchandising au détail dans le monde.

A propos de DC :
DC, qui fait partie de Warner Bros. Discovery, crée des personnages emblématiques et des histoires durables et est l'un des plus grands éditeurs de bandes dessinées et de romans graphiques au monde. Le travail créatif de DC divertit des audiences de toutes les générations à travers le monde avec les histoires et les personnages de DC intégrés dans les divisions de films, de télévision, d'animation, de produits de consommation, de divertissement à domicile, de jeux et d'expériences thématiques de Warner Bros. Discovery, ainsi que sur le service d'abonnement numérique de bandes dessinées DC Universe Infinite. Pour en savoir plus, visitez DC.com.

A propos de “Superman”
DC Studios présente une production de Troll Court Entertainment/A Safran Company, un film de James Gunn, "Superman", qui sera distribué dans le monde entier par Warner Bros. Pictures.

A propos du groupe La Poste :
La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l’Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l’aménagement et le développement du territoire, l’accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s’appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d’accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis et moins 6 milliards de lettres par an dans le monde, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 34,6 milliards d’euros, dont 44,6 % à l’international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l’entreprise publique se fixe le cap d’une croissance rentable et responsable en France et à l’international s’appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse :
Agence Wellcom pour La Poste : Cécilia FLORIO & Manon DESFONTAINES | laposte@wellcom.fr | 01 46 34 60 60

DC and all related characters and elements © & ™ DC. WB SHIELD: © & ™ WBEI. (s25)