

Au défilé du 14-Juillet ...

Désormais traditionnelle, la participation de l'administration pénitentiaire au défilé du 14-Juillet rappelle chaque année à la Nation l'importance des missions qui lui sont confiées, l'engagement des femmes et des hommes qui la servent et leur fierté d'assurer au quotidien la sécurité des Français.

© - La Poste – administration pénitentiaire -Tous droits réservés

Quelques mots lors du dévoilement...

Les visuels du collector ont été dévoilés le mardi 16 février 2021 au Centre pénitentiaire du Sud Francilien – Réau (77), par Éric DUPOND-MORETTI, Garde des Sceaux, Stéphane BREDIN, Directeur de l'Administration pénitentiaire et par Philippe WAHL, Président-directeur général du Groupe La Poste.

« Chaque jour, grâce à la mobilisation sans faille de ses agents engagés en première ligne, l'administration pénitentiaire protège les Français. L'édition de ce collector est une marque de reconnaissance bien méritée à tous les personnels pénitentiaires engagés pour le bon fonctionnement de notre Justice dans un contexte difficile. »,

Éric DUPOND-MORETTI,
Garde des Sceaux

« La Poste est fière par l'émission de ces timbres de rendre hommage aux agents de l'administration pénitentiaire qui par leur action quotidienne participent à la vie de la Nation et jouent un rôle essentiel dans la société, comme ils l'ont fait en cette période de crise sanitaire, avec engagement, responsabilité et sens du devoir. »

Philippe WAHL,
Président-directeur général Groupe La Poste

Les infos techniques

Impression : offset

Format des timbres : 45 x 37 mm

Format du collector : 148 x 210 mm

Présentation : 4 timbres par collector

Premier Tirage : 6 800 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,08 € Lettre Verte

Prix de vente du collector : 6,00 €

Mentions obligatoires : Crédits photos timbres : © Joachim Bertrand / Ministère de la Justice
Crédits photos : © Olivier Le Comte/ECPAD - Défense © Stéphane Vascol/1616Prod
Mise en page : Agence Huitième Jour

Les infos pratiques

Le collector sera vendu à partir du 17 février 2021 au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Retrouvez ces informations sur : www.lecarradencre.fr
le site de référence de l'actualité philatélique.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



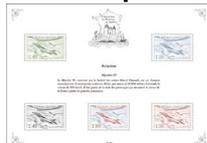
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63