

JOSÉPHINE BAKER, L'UNIVERSELLE

Le 27 novembre 2021, La Poste émet un collector de 4 timbres à l'effigie de Joséphine Baker à l'occasion de son entrée au Panthéon.



Réf. : 21 21 921

Visuels d'après maquettes contractuelles/disponible.



Portrait...

« J'AI QUITTÉ L'AMÉRIQUE DU NORD AVEC UN TEMPS BRUMEUX, ET JE SUIS ARRIVÉE EN FRANCE AVEC LE SOLEIL DE FRANCE DANS MON COEUR (...) JE

SAVAIS PAR MES PARENTS, QU'EN FRANCE J'AURAIS LA LIBERTÉ D'ESPRIT ET DE CORPS ».

Citation de Joséphine Baker

Joséphine Baker, née le 3 juin 1906 à Saint-Louis et décédée le 12 avril 1975 à Paris : une icône artistique des Années Folles, une héroïne de la résistance française, une militante humaniste et anti-raciste auprès du pasteur Martin Luther King et de la Licra (Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme), une maman de famille nombreuse baptisée la « Tribu Arc-en-Ciel »...

C'est cette personnalité hors-normes et multifacettes qui va être célébrée, le 30 novembre 2021, par le Président de la République Emmanuel Macron et par la Nation entière au Panthéon.

Les photos la représentant ont été choisies par Brian Bouillon Baker afin d'illustrer les multiples qualités de cette femme exceptionnelle.

Gaité, énergie, engagement, générosité et, bien sûr, universalité...

Texte écrit par Brian Bouillon Baker, fils de Joséphine Baker

Les infos techniques

Création : Agence Huitième-Jour

Impression : offset

Format des timbres : 37 x 45 mm

Format du collector : 148,5 x 210 mm

Présentation : 4 timbres par collector

Tirage : 9 600 exemplaires

Prix de vente : 8,50 € (international)

Conception graphique timbre à date : Agence Huitième-Jour

Mentions obligatoires : Timbres et illustrations : BRIDGEMAN IMAGES : AGIP / Coruzzi, Giovanni / SZ Photo / Knorr-Hirth - GETTY IMAGES : Gamma-Keystone-France / Gamma-Rapho-Andre SAS / Paul Popper-Popperfoto / GettyImages News-Chesnot / Michael Ochs Archives/Transcendental Graphics - RMN : Ministère de la Culture Médiathèque de l'architecture et du patrimoine, Dist. RMN-Grand Palais - Studio Harcourt - Création Agence Huitième-Jour.

Les infos pratiques

Le collector sera vendu en avant-première le samedi 27 novembre à :

▪ **BOULAZAC (24)**

Exceptionnellement « Le Carré d'Imprimerie », dans le même esprit que la boutique parisienne « le Carré d'Encre » sera ouvert de 10H à 19H.

Dédié à la philatélie avec des produits exclusifs liés à l'histoire de l'Imprimerie (cartes avec photos des ateliers...), on y retrouve les timbres à l'unité ou en feuilles, les collectors mais aussi de la papeterie : carnets, cartes postales, papier à lettres et stylos...

Rendez-vous au « Carré d'Imprimerie », de 10H à 19H, avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 29 novembre 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.