

NOS FIDÈLES COMPAGNONS

Le 2 janvier 2024, La Poste émet un collector de 4 timbres sur une nouvelle thématique *nos fidèles compagnons, les chats et les chiens*.



Réf. : 21 24 901

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Nos fidèles compagnons..

Chats et chiens n'ont pas le même langage corporel, cependant ils peuvent devenir amis à condition d'une bonne sociabilisation dès le plus jeune âge pour une cohabitation harmonieuse. Il est bien connu que le chien est le meilleur ami de l'homme. Véritable source de confiance pour son maître, le chien avec son expression touchante et son enthousiasme, remplit notre vie de joie et allège nos soucis. Avoir un chien est un moyen formidable de rencontrer de nouvelles personnes, de nous procurer un bien-être émotionnel et de rester actif en contribuant à notre santé autant que la sienne.

Toutefois, posséder un chat comporte aussi de nombreux bienfaits. Prendre soin de son chat et surtout avoir un chat à câliner contribue à réduire le niveau de stress. Le ronronnement possède des effets relaxants. Parfaitement propre, le chat sait aller à la litière dès son plus jeune âge. Vif, excellent chasseur par nature, il chassera les nuisibles de la maison. Silencieux, avec lui notre tranquillité est préservée, et celle des voisins également.

Retrouvez-les photographiés dans la neige sur ce collector d'hiver.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du collector : 149 x 140 mm (fermé) **Format des timbres :** 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres **Tirage :** 4 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : © La Poste 2024 – crédits photos : JL Klein / ML Hubert, Famille Graillot Deenaix. BL / Naturagency. Conception graphique : Bruno Ghiringhelli.

Les infos pratiques

À partir du 2 janvier 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.