

L'EAU AU FIL DES SAISONS - HIVER

Le 2 janvier 2026, La Poste émet un collector de quatre timbres sur une nouvelle thématique, l'eau au fil des saisons.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 21 26 901

L'eau en hiver...

L'hiver, l'eau se fige et se transforme en givre, en glace, dévoilant des paysages féériques et des formes extraordinaires d'une grande poésie. Ici les branches scintillent comme le cristal, là une rivière devient un miroir figé. Les cascades, suspendant leur course, se transforment en sculptures de cristal. Le silence enveloppe la nature, donnant à l'air une douceur presque irréelle. C'est un monde immobile et quasi immaculé où la beauté comme la rêverie trouvent à s'exprimer. Ce collector de quatre timbres rend un hommage à la beauté sereine et majestueuse de l'hiver

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du collector : 149 x 140 mm (fermé)

Format des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 4 000 exemplaires

Prix de vente : 7,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : © La Poste 2026 – Crédits photos : extérieur (cascade, Jura) Mathias GRUNENWALD / Naturimages, (parc naturel du Queyras, Hautes-Alpes) Léo GAYOLA / Naturimages ; Intérieur (rivière Sichon, Allier) Jean-William et Rachel CHALOPIN / Naturimages et timbres (Givre sur une branche) Philippe ROYER / Naturimages et (Rivière enneigée du Mercantour) Robert PALOMBA / Onlyfrance.fr. Conception graphique : Bruno Ghiringhelli.

Les infos pratiques

À partir du 2 janvier 2026, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.