PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Novembre 2026

PLATS DE SAISON HIVER – LA TARTIFLETTE

Le 2 janvier 2027, La Poste émet un collector de quatre timbres sur la thématique « Plats de saison ». Savourons l'hiver avec la tartiflette.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 21 27 901

La tartiflette, une histoire à savourer…

La tartiflette est aujourd'hui l'un des plats les plus emblématiques des montagnes savoyardes. Pourtant, contrairement à ce que l'on pourrait croire, elle n'est apparue que récemment. Inspirée de la *péla* savoyarde, elle s'est surtout fait connaître dans les années 80, sur les cartes des restaurants des stations de ski de Haute-Savoie.

Son secret ?
Des pommes de terre à chair ferme comme la Charlotte, l'Amandine ou la Roseval, un peu d'oignons, des lardons, un trait de vin blanc de Savoie et, bien sûr, un bon reblochon. De quoi réchauffer les longues soirées d'hiver.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du collector : 149 x 140 mm (fermé) **Format des timbres :** 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres autocollants

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 8,00 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

Mentions obligatoires : Conception graphique Bruno Ghiringhelli d'après photos, extérieur tartiflette Julia Hoersch / StockFood, planche à découper Adobe Firefly / IA générative ; intérieur cuillère Lawton / Photocuisine, fond et ingrédients Constantini / Photocuisine, timbre « Tartiflette » Alamy / hemis.fr, timbre « Pommes de terre » Jon Arnold Images / hemis.fr

Les infos pratiques

À partir du 2 janvier 2027, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

Contact Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication externe et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :
- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

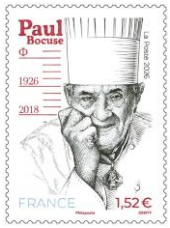
La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique





Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité





Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés





Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.