

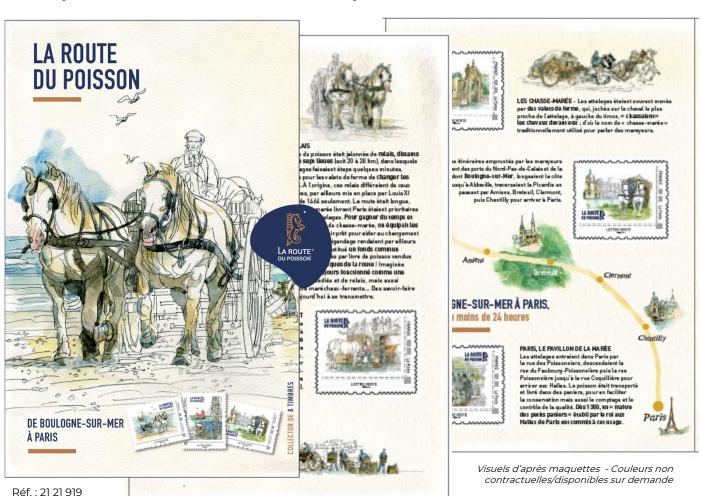


**PHILAPOSTE** 

Communiqué de presse Juin 2021

# LA ROUTE DU POISSON

Le 2 août 2021, La Poste émet un collector de timbres sur « La Route du poisson » la course événement du cheval de trait qui se déroulera du 21 au 26 septembre 2021.



Il était une fois la Route du poisson...

### **UNE COURSE CONTRE LA MONTRE...**

Au Moyen Âge, encouragée par l'Église catholique, la consommation de poisson augmente, mais il faut compter plusieurs jours pour acheminer le poisson des ports du nord de la France vers la capitale, dans des conditions plus qu'aléatoires. Les mareyeurs prennent alors l'initiative de développer leur propre réseau de

distribution et accomplissent l'exploit de **convoyer le poisson jusqu'à Paris en attelage en moins de 24 heures**. Une course contre la montre de **250 km**, ponctuée par des étapes dans des relais qui, tous les 28 km en moyenne, leur permettent de changer les chevaux. L'épopée des chasse-marée et de leurs chevaux Boulonnais a duré près de 600 ans et s'est terminée avec l'arrivée du chemin de fer à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.

#### UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR...

La Route du poisson a incontestablement favorisé le développement de la pêche, et dès le Moyen Âge une grande variété était proposée sur les étals : bar, turbot, morue, maquereau, merlan, raie, hareng, sardine. Les plus gros consommateurs de poisson restaient les communautés religieuses, car observant plus strictement le respect des jours de carême, et les villes en raison de la densité de la population. Harengs, morues et maquereaux étaient généralement salés et conservés dans des bidons, ou fumés après salage (devenant ainsi « saurs »). Les autres poissons étaient acheminés par les chasse-marée et vendus frais.

La Route du poisson, **la course événement du cheval de trait** c'est 300 km, de Boulogne-sur-Mer à Paris, 6 jours de compétition, 24 heures de course relais, 20 équipes, 440 chevaux et 1400 participants.

© La Poste - Association la Route du poisson - Tous droits réservés

Les infos techniques

**Illustration: Alain BOULDOUYRE** 

**Conception: Huitième-Jour** 

**Impression:** offset

Format du collector plié: 150 x 210 mm

Format des timbres: 45 x 37 mm et 37 x 45 mm

**Présentation :** collector de 8 timbres **Tirage :** 15 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,08 € Lettre Verte

Prix de vente du collector : 12,00 €

Conception graphique timbre à date : Huitième-Jour

**Mentions obligatoires** : Illustration des timbres : Alain Bouldouyre -Conception graphique : Huitième Jour - Crédits photos : Granger / Stefano Bianchetti / Bridgeman Images

Les infos pratiques

À partir du 2 août 2021, le collector sera vendu, à la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, dans certains bureaux de poste, établissements courrier, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail savphila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



Un timbre à date sera disponible le 21 septembre au Carré d'Encre, à Boulogne-sur-Mer, bureau de poste, de 9H à 12H15 et 13H30 à 18H, place Frédéric Sauvage, 62200 Boulogne-sur-Mer et Chantilly (60) (informations à venir).

Alain BOULDOUYRE animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le mardi 21 septembre au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : <u>www.lecarredencre.fr</u>, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte





**Maryline GUILET** 

maryline.guilet@laposte.fr Tél. 06 32 77 39 65

### Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr Tél. 06 50 10 93 63

## À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

## Chiffres clefs:

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, tracabilité
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

#### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

#### Timbres du programme philatélique





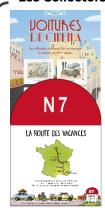
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

#### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

#### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs: réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

#### Timbres personnalisés





Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.