



PHIL@POSTE

Communiqué de presse
Mai 2012

Carnet « Des légumes pour une lettre verte »

Après le premier carnet de beaux timbres Lettre verte dédié aux fruits, La Poste émet le 13 juin 2012, en avant-première, le deuxième carnet vert sur le thème des légumes.

En octobre dernier, La Poste lançait une gamme complète de courrier rapide, pour donner le choix à ses clients, composée de **la Lettre prioritaire** (distribuée en 24h), de **la Lettre verte**, (distribuée en 48h) et de **la Lettre en ligne** (envoyée jusqu'à 19h, via Internet, imprimée et mise sous pli par La Poste et distribuée le lendemain par le facteur).

Le timbre Lettre verte, créé par Yves Beaujard et mis en vente le 1^{er} octobre 2011, reprenait le visage de la Marianne associé à une feuille.



Pour compléter cette offre, La Poste émet depuis le 30 mars des carnets de beaux timbres Lettre verte.

Après les fruits, ce deuxième carnet de beaux timbres, avec la mention Lettre verte, a pour thématique les légumes de couleur verte.



Le carnet totalement recyclable, réalisé sur du papier issu de forêts gérées de manière responsable, labellisé FSC mixte, est imprimé à Boulazac par l'imprimerie de La Poste, (24), certifiée ISO14001, avec des encres conformes au règlement (CE) n° 1907/2006 (REACH)¹, en hélió à l'eau (sans solvant).

¹ REACH : système intégré d'enregistrement, d'évaluation, d'autorisation et de restrictions des substances chimiques, mis en place par l'Union Européenne.

La Lettre verte

Avec la Lettre verte, La Poste offre le choix à ses clients d'une distribution de leur Courrier rapide, en 48h, à un prix inférieur de 3 centimes au timbre prioritaire rouge (0,57€ et 0,55 € pour les entreprises). Elle crée ainsi une offre économique, rapide et fiable, plus respectueuse de l'environnement car ne nécessitant pas de prendre l'avion, sauf pour la Corse et les DOM.

La Lettre verte a été conçue pour émettre -15% de CO₂ dès à présent et jusqu'à - 30% en cible par rapport à la Lettre prioritaire.

La Poste renforce ainsi son engagement en faveur d'un Courrier Responsable en poursuivant sa politique offensive en matière de réduction des émissions de CO₂, qui s'appuie notamment sur une gamme de transports propres, des formations à l'éco-conduite, la gestion environnementale des bâtiments et l'éco-conception de ses offres. Avec un objectif : -20% d'émissions de CO₂ d'ici 2015 !

Les infos techniques ...

Conception graphique : Corinne Salvi

Impression : Héliogravure

Format des timbres : 33 mm x 20 mm

Format du carnet : 256 mm x 54 mm

Valeur du carnet : 6,84 €

Tirage : 7 000 000

Copyrights :

- **la couverture :**

Epinards : Biosphoto-Christian Vidal ; **Artichauts de Provence :** Biosphoto - Michel Gunther

Petite fille au potager : Biosphoto - Frédérique Bidault

- **les timbres :**

Petits pois : Biosphoto - Denis Bringard ; **Salades :** Biosphoto - Denis Bringard ; **Haricots**

mange-tout : Biosphoto - Michel Gunther ; **Poireaux :** Biosphoto - John S. Sutton / Green Eye ;

Piments : Biosphoto - Claudius Thiriet ; **Haricots verts :** Biosphoto - Claudius Thiriet ;

Poivrons 'Lamuyo' : Biosphoto - Frédéric Didillon ; **Artichaut 'Camus de Bretagne' :**

Biosphoto - Hervé Lenain ; **Chou brocoli :** Biosphoto - NouN ; **Courgettes :** Biosphoto -

Samuel Dhote ; **Potirons verts :** Biosphoto - Jean-Yves Grosbras ; **Chou cabus :** Biosphoto - Gayo

Les infos pratiques ...

Le carnet de timbres sera vendu en avant-première à :

■ **Paris**

Le 13 juin 2012 de 10h00 à 18h00 au « **Carré d'Encre** », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris et au **Salon du Timbre, Parc Floral de Paris** aux mêmes horaires.

Il sera disponible à partir du 27 août 2012 dans les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres.

Adresse du Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

CONTACTS PRESSE

Myriam Chartol

☎: 01 41 87 42 21/06 07 78 67 63

adp1.philaposte@laposte.fr

Catherine Gautier

☎: 01 41 87 42 33

catherine.gautier@laposte.fr