



LA POSTE



PHIL@POSTE

Dossier de presse  
octobre 2013

## 67<sup>e</sup> SALON PHILATELIQUE D'AUTOMNE DU MERCREDI 6 AU SAMEDI 9 NOVEMBRE 2013

*Horaires : du mercredi 6 au samedi 9 novembre - de 10h à 18h  
(ENTREE GRATUITE)*

### ESPACE CHAMPERRET HALL A

RUE JEAN OSTREICHER, 75017 PARIS - METRO PORTE DE CHAMPERRET - LIGNE 3

#### La Poste propose deux émissions communes

*Danemark*

*Pays invité d'honneur du Salon*



*Singapour*



**Une prouesse technologique de  
l'Imprimerie de Phil@poste  
pour Marianne et la jeunesse !**  
*Pour la première fois, cinq techniques  
d'impression sont réunies sur  
une feuille de timbres.*



## La Poste au 67<sup>e</sup> Salon d'automne !



7 émissions Premier Jour, 2 vignettes LISA, des souvenirs originaux, des collecteurs, des oblitérations Premier Jour et une oblitération spéciale Salon.

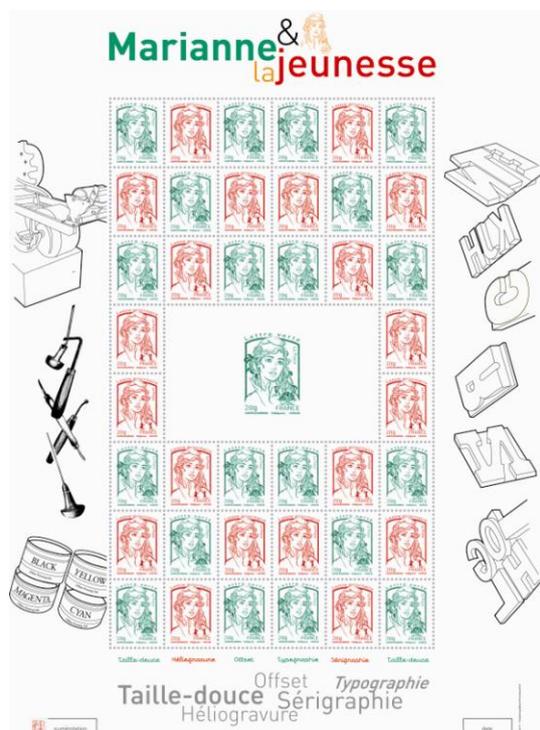
*Les timbres, les blocs et les carnets sont vendus en avant-première au Salon d'automne.*

### • LA FEUILLE DE TIMBRES MULTI-TECHNIQUES MARIANNE ET LA JEUNESSE 2013

*Un produit philatélique exceptionnel et une nouvelle démonstration du savoir-faire des imprimeurs de Phil@poste.*

Pour la première fois, cinq techniques d'impression sont réunies sur cette feuille de 40 timbres Marianne et la jeunesse : *taille-douce, héliogravure, offset, typographie, sérigraphie.*

Le titre est en sérigraphie, les illustrations autour des timbres en offset et le burin en haut à gauche en taille-douce. Les feuilles sont datées et numérotées.



**Création des timbres :**  
Olivier Ciappa et David Kawena

**Création et conception de la mise en page de la feuille :** Corinne Salvi

**Présentation :** 40 timbres à la feuille  
(20 timbres rouge, 20 timbres vert)

**Format :** 190x286 mm

**Valeur faciale :** 0,63 € - 0,58€

**Prix de vente :** 24,20 €

**Tirage :** 80 000 ex

**Vente anticipée :** du 6 novembre au 9 novembre

Après le salon, cette feuille sera vendue au Carré d'Encre, sur le site internet [www.laposte.fr/timbres](http://www.laposte.fr/timbres) et auprès du Service clients de Phil@poste.

# 1. Les émissions « Premier Jour »

## • CARNETS

« LA V<sup>E</sup> REPUBLIQUE AU FIL DU TIMBRE DE 1959 A 2013 »



Et encore une prouesse technologique ! Un carnet autocollant taille-douce, avec une couverture imprimée en typographie.

Carnet en taille-douce gommé, à deux feuillets.

### Conception des couvertures : Corinne Salvi

Timbres : « Marianne de Cocteau » © Adapp, Paris 2013 « avec l'aimable autorisation de M. Pierre Bergé, président du Comité Jean Cocteau », pour les autres timbres © Adapp, Paris 2013 et pour les Marianne et la jeunesse : Création d'Olivier Ciappa et David Kawena, gravure Elsa Catelin

**Mise en page :** Elsa Catelin

**Présentation :** 1 carnet de 14 timbres gommés et 1 carnet de 14 timbres autoadhésifs en taille-douce.

**Valeur faciale :** 13 timbres à 0,63 € et un timbre à 0,58 €

**Prix de vente :** 8,77 €

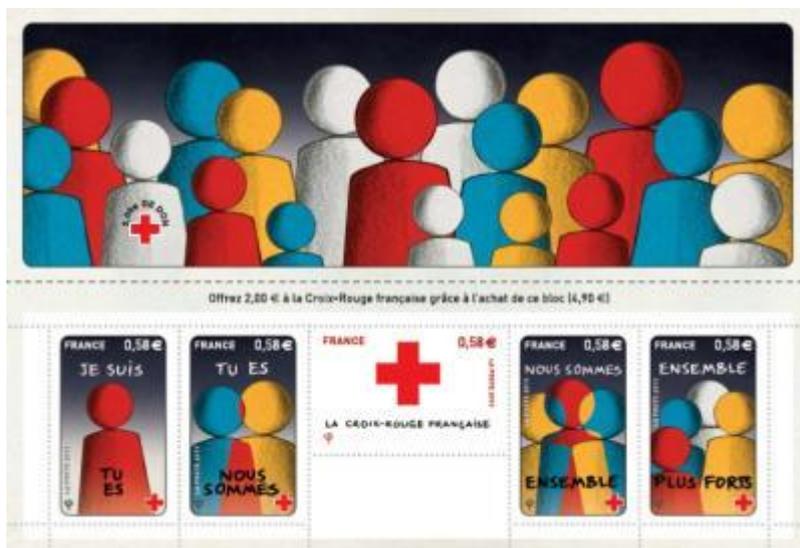
**Tirages :** 400 000 ex (carnet gommé) et 1 500 000 (carnet autoadhésif)

**Vente anticipée :** du 6 novembre au 9 novembre

De la Marianne à la nef en 1959 à la Marianne et la jeunesse d'Olivier Ciappa et David Kawena en 2013, en passant par la Marianne de Cocteau, la Marianne de Decaris, de Briat ou de Luquet, nous parcourons avec ces carnets l'histoire de la V<sup>ème</sup> République en timbres-poste.

## • La Croix-Rouge française

La Poste et la Croix-Rouge française sont partenaires depuis 1914.



Création :  
Marjane Satrapi

**Mise en page :** Aurélie Baras

**Présentation :** bloc de 5 timbres-poste

**Valeur faciale des timbres :** 0,58€

**Prix de vente du bloc :** 4,90 €

**Tirage :** 400 000 ex

**Vente anticipée :** du 7 novembre au 9 novembre

**Marjane Satrapi, artiste multiple, dessinatrice de bandes dessinées, réalisatrice, actrice mais aussi peintre, s'est fait connaître du grand public par sa BD et le film Persépolis.**

En réalisant ce bloc, elle a voulu véhiculer des valeurs d'entraide, de générosité et de solidarité et illustrer la campagne de la Croix-Rouge « son seul espoir c'est nous ».

Son intention a été de sensibiliser chacun à l'importance de la solidarité et d'inciter les citoyens à contribuer, ensemble et nombreux, à la lutte contre la précarité et la pauvreté.

**Sur chaque bloc vendu, 2€ seront reversés à la Croix-Rouge française, par La Poste.**

Forte de ses 53 000 bénévoles et de ses 17 000 salariés, l'association vient en aide chaque année à plus de 2 millions de personnes, en France et dans le monde, en favorisant systématiquement leur réinsertion et leur autonomie.

- **EMISSION COMMUNE FRANCE – DANEMARK**  
**Traités de commerce France - Danemark**



**Création : Jakob Monefeldt et Elsa Catelin**

**Gravure :** Elsa Catelin

**Présentation :** 30 timbres à la feuille

**Valeur faciale :** 0,63 € et 0,80 €

**Tirage :** 1 500 000 ex pour chacun des timbres

**Vente anticipée :** du **7 novembre** au 9 novembre



Une pochette émission commune, avec les timbres des deux pays, est également disponible à la vente.

*Prix de vente : 8€*

**Le 14 février 1663, Louis XIV et Frédéric III, souverains respectifs de la France et du Danemark, concluent à Paris un traité « d'Amitié et de Commerce » annonçant vingt-trois ans de parfaite entente politique et commerciale.**

Les relations entre les deux nations, pourtant anciennes (les premiers accords écrits réglant leurs liens commerciaux remontent au XVe siècle), avaient fortement pâti de la guerre dano-suédoise qui ébranla l'Europe de 1658 à 1660. Alors que la France n'en finissait plus, depuis une vingtaine d'années, de jouer les médiateurs, la paix de Copenhague en 1660 et l'accord du même nom en 1663 initient une avantageuse alliance entre les puissances française et danoise. Les 45 articles posent les règles de cette « parfaite et perpétuelle amitié » : libre circulation des biens et des personnes sur mer et sur terre, facilités de commerce, non-assistance de leurs ennemis respectifs, tolérance de la pratique du culte chez les agents et ministres des rois.

**Le pacte, renouvelé par maints traités (1742, 1749, 1813), fête cette année son 350e anniversaire, rappelant ainsi les liens d'amitié qui unissent, depuis plusieurs siècles, ces deux pays membres de l'Union européenne.**

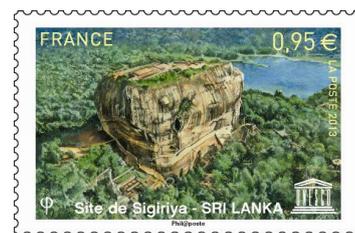
## • UNESCO : Grue du Japon / Sigiriya Sri Lanka



**Création : Jean-Paul Véret-Lemarinier**

**Mise en page :** Bruno Ghiringhelli  
**Présentation :** 50 timbres à la feuille  
**Valeur faciale :** 0,58 € et 0,95 €  
**Tirage :** 600 000 ex pour chacun des timbres

**Vente anticipée :**  
 du **7 novembre** au 9 novembre



### **La grue du Japon**

Ce grand oiseau grégaire d'une envergure qui peut atteindre près de 2,50 mètres, pour un poids allant jusqu'à 15 kg niche dans les marais. Durant la période de migration, il vit dans les zones humides en Chine, en Corée et au Japon.

Espèce menacée, animal hautement symbolique au Japon, il est connu pour la danse de ses parades amoureuses accompagnée de longues vocalises.

### **Le site de Sigiriya**

Ancienne capitale royale du Sri Lanka, ce site est célèbre par son rocher entouré de jardins. Au sommet est construit le palais du roi Kassapa. Son ascension permet d'admirer les peintures rupestres représentant les demoiselles de Sigiriya.

Le système d'irrigation datant du V<sup>e</sup> siècle permettait d'alimenter en eau ce site grâce à un réservoir situé à plus de 10 km et d'acheminer à plus de 350 m d'altitude l'eau de la piscine du roi.

## • LES GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE : Bataille de Muret (1213) et Prise de Tournøil (1212)



**Création et gravure :**  
**Louis Boursier**

**Présentation :**  
 bloc de deux timbres  
**Valeur faciale :**  
 1,45 € pour chaque timbre  
**Prix de vente :** 2,90 €  
**Tirage :** 850 000 ex

**Vente anticipée :** les **8 et 9 novembre**

**Le bloc est également  
 vendu à Muret (31) et à  
 Volvic (63)** au château de  
 Tournøil : lieux et horaires  
 sur [www.leportaildutimbre](http://www.leportaildutimbre)

**Le siège de Tournøil et la bataille de Muret** ont tous deux connu leur dénouement entre 1212 et 1213, sous le règne du roi Philippe Auguste, et ont tous deux eu pour conséquence, plus ou moins directe, de renforcer le domaine royal. C'est le siège de Tournøil (sur la commune de Volvic) qui permet d'annexer pour la première fois la Basse-Auvergne au domaine royal.

Les territoires confisqués par le roi sont appelés "terre d'Auvergne". Le 12 septembre 1213, la bataille de Muret, 25 km au sud de Toulouse, a conforté la position des croisés dans le Sud-Ouest français du Moyen-âge. Elle est considérée par certains historiens comme la bataille décisive de la Croisade albigeoise contre les cathares. Cette défaite des cathares, et la mort de Pierre II mirent fin aux velléités d'intervention de la couronne catalano-aragonaise contre la croisade.

Ces deux événements historiques illustrent les timbres. En fond ont été repris des extraits du manuscrit "la Chanson de la croisade des Albigeois", revisité dans une gothique primitive.

- **EMISSION COMMUNE FRANCE SINGAPOUR**  
**La Mode**



**Création : Karen Petrossian**

**Présentation :** 42 timbres à la feuille

**Valeur faciale :** 0,95 € x 2, 0,63 € x 2

**Tirage :** 1 200 000 ex pour chacun des quatre timbres

**Vente anticipé :** les **8 et 9 novembre**



Une pochette émission commune, avec les timbres des deux pays, est également disponible à la vente.

*Prix de vente : 8€*

**« La mode est dans l'air, c'est le vent qui l'apporte, on la pressent, on la respire, elle est au ciel et sur le macadam, elle tient aux idées, aux mœurs, aux événements » c'est ainsi que Coco Chanel définissait la mode et son rapport avec les lieux où elle naît.**

**Paris est le haut lieu de la mode française** et contribue à son rayonnement depuis l'ancien régime et Versailles. Carrefour géographique et culturel, à la croisée des industries textiles et des métiers d'art, Paris est traditionnellement nommée Capitale de La Mode. La France et Paris sont toujours reconnus pour leur créativité, leur audace et leur élégance, et restent le siège de collections prestigieuses.

**Singapour se veut aussi une capitale de la mode.** La mode y répond aux attentes d'une société cosmopolite, indienne, chinoise, malaise...

Dans le cadre de l'émission commune France Singapour, ce sont 4 timbres qui sont émis par chacune des 2 postes partenaires. Deux aspects de la mode sont mis en image, le savoir-faire et les métiers de la mode, ainsi que les défilés.

## • ORDRE NATIONAL DU MÉRITE 1963 - 2013



**Création et gravure : André Lavergne**  
*d'après photo Musée national de la Légion d'honneur*

**Présentation :** 48 timbres à la feuille  
**Valeur faciale :** 0,63 €  
**Tirage :** 1 200 000 ex

**Vente anticipée :** le **samedi 9 novembre 2013**

**Premier Jour également le 9 novembre de 13h à 18h à la Grande Chancellerie de la Légion d'Honneur – Paris 7<sup>ème</sup> (entrée par le parvis du Musée d'Orsay).**

**L'Ordre national du mérite est un ordre français institué en 1963, par le Général De Gaulle.** Il récompense les mérites distingués, militaires ou civils, rendus à la national française.

Sa création permet de revaloriser l'ordre national de la Légion d'honneur créé par Napoléon Bonaparte en 1802.

En 2013, La Poste commémore le 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'Ordre national du mérite en éditant un timbre-poste illustrant la médaille de chevalier.

## • ÀNGEL DE SAN JOANT DE SISPONY Ange de Saint Joant de Sispony



**Mise en page : Stéphanie Ghinéa**

**Présentation :** 50 timbres à la feuille  
**Valeur faciale :** 0,58 €  
**Tirage :** 50 000 ex

**Vente anticipée :**  
le **samedi 9 novembre 2013**

La représentation de cet ange se trouve dans le tabernacle de l'église de Sant Joan de Sispony, l'unique pièce conservée de nos jours de toute la composition ornementale et décorative de la période moderne. Il s'agit d'une pièce à structure cubique décorée de scènes iconographiques sur la Passion du Christ. Cet ange est un fragment de la scène où il apparaît attaché à la colonne de la flagellation avec les clous et les tenailles du martyr de Jésus Christ devant lui.



**Tous les timbres seront également en « vente anticipée » à la boutique « Le Carré d'Encre » les mêmes jours, du mercredi 6 au samedi 9 novembre de 10h00 à 18h00.**

**Tous les timbres seront en vente générale, à partir du mardi 12 novembre 2013 :**

- dans les bureaux de poste
- au Carré d'Encre (13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris)
- par correspondance à Phil@poste service clients (ZI Avenue Benoît Frachon, BP10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 9)
- et sur le site Internet de La Poste : [www.laposte.fr/timbres](http://www.laposte.fr/timbres)

## 2. Et aussi...

- **CARNET « LES PETITS BONHEURS »**

**Création :  
Christelle  
Guénot**



**Présentation :** 1 carnet de 12 timbres autocollants

**Valeur faciale :** 12 timbres à 0,58€, soit 6,96€ le carnet

**Tirage :** 3 700 000 exemplaires

Douze créations toniques et joyeuses pour écrire à tous ceux que vous aimez au moment des fêtes de fin d'année...mais aussi tout au long de l'année.

Souhaitez à vos proches de l'argent et de la chance, de la douceur, de la tendresse, de la paix, des cadeaux surprises, les prémices du printemps en plein hiver, un après-midi avec des enfants heureux de faire un tour de manège grâce à vous... Plein de bonheur à chacun !

## • SOUVENIR PHILATELIQUE « LES PETITS BONHEURS »



**Conception graphique :**  
**Christelle Guénot**

**Prix de vente :** 3,00 €

**Tirage :** 55 000 ex

**Vente anticipée :** du **6 novembre** au 9 novembre

C'est le timbre « La bienveillance » issu du carnet « Les Petits Bonheurs » qui illustre ce souvenir de fin d'année. A offrir ou à s'offrir en toute occasion, pour souhaiter pleins de petits bonheurs.

Le souvenir se compose d'une carte deux volets dans laquelle est inséré un feuillet gommé. La carte est imprimée en offset, le feuillet en héliogravure.

## • SOUVENIR PHILATELIQUE « LE PLUS BEAU TIMBRE DE L'ANNEE 2012 » : BELFORT



**Création et gravure du souvenir :** Pierre Albuissou

d'après photos pour timbre : H. Hughes/hemis.fr ry A.J. Cassaigne / Photononstop, vignette : Collection Dupondt, Alfons rath / akg-images et S. Vielle/ Phil@poste – feuillet : A.J. Cassaigne / Photononstop ;couverure : H. Hughes/hemis.fr

**Prix de vente :** 3,00 € **Tirage :** 55 000 ex **Vente anticipée :** du **6 au 9 novembre**

Dans le cadre de « l'élection du timbre de l'année », c'est le timbre « Belfort », conçu et gravé par Pierre Albuissou (émis en novembre 2012), qui a été élu à la première place.

Le souvenir se compose d'une carte deux volets dans laquelle est inséré un feuillet gommé incluant le timbre. La carte est imprimée en offset, le feuillet en taille-douce.

- **SOUVENIR CARRE MARIANNE ET LA JEUNESSE - 14 JUILLET 2013**



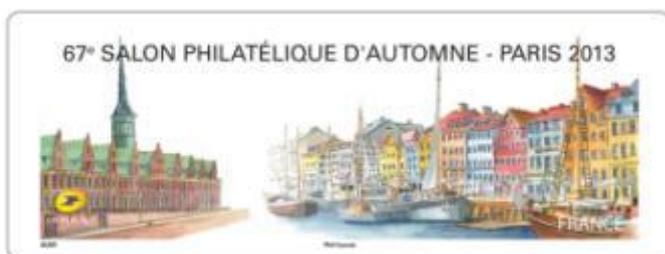
Carte deux volets avec fenêtre ;  
bloc de 2 timbres de la gamme  
courrier rapide, avec le visuel du  
timbre de la lettre en ligne.

**Prix de vente : 5 €**

**3 000 exemplaires vendus uniquement sur le Salon d'Automne  
à compter du 6 novembre**

### 3. Les vignettes LISA

**La Poste** émet également **deux vignettes LISA** (Libre-Service Affranchissement), disponibles uniquement durant les 4 jours de la manifestation.



**Création : O.Audy**  
**Mise en page : Aurélie Baras**



## 4. Les dédicaces

L'association l'Art du Timbre Gravé organise des séances de dédicaces des artistes créateurs de timbres, d'oblitérations et d'illustrations.

**Liste des artistes, jours et horaires des dédicaces sur [www.laposte.fr/leportaildutimbre](http://www.laposte.fr/leportaildutimbre)**

## 5. A propos du Salon philatélique d'automne !

**La Chambre Syndicale des Négociants et Experts en Philatélie (CNEP) organise en 2013, la 67<sup>ème</sup> édition de ce salon.**

*Elle regroupe les négociants en philatélie et histoire postale, français et étrangers, les experts reconnus, les fabricants et détaillants de matériel, les éditeurs de documents philatéliques et de catalogues.*

**Le salon philatélique d'automne est un des plus importants salons de professionnels en Europe.** *Les philatélistes confirmés comme les collectionneurs en herbe peuvent acheter et découvrir des milliers de timbres et documents postaux.*



*Création Claude Andreotto*

**La CNEP édite des blocs depuis 1980.**

**Le 64e bloc, contient un timbre personnalisé (ID timbre), imprimé par Phil@poste.**

C'est le premier bloc d'une série sur les gares parisiennes.

Ce bloc est en vente sur les stands de la CNEP et de tous les négociants présents.

## Le Salon 2013, c'est :

- 6 000 m<sup>2</sup>
- **70 négociants français et étrangers**
- **2 stands La Poste**
- **les Postes dont un pays invité d'honneur : le Danemark**
  - o **Les Postes d'outre-mer** : la Nouvelle Calédonie ; La Polynésie française et les TAAF avec leurs émissions « Premier Jour » ; **la collectivité territoriale** de St Pierre et Miquelon **et aussi les Postes de** : Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Monaco, ONU, Saint Marin, Suisse, Ukraine, Vatican
  - o **Les Postes représentées** : Suède, Portugal, Islande, Danemark, Corée, Grande-Bretagne, Canada, USA, Jersey, Guernesey, Israël, Norvège, Azerbaïdjan, Bosnie Croate, Bosnie Serbe, Bulgarie, Chypre, Croatie, Hongrie, Liechstentein, Ile de Man, Slovaquie, Slovénie...
- **La diffusion de films de la série "Histoire de timbres",** actuellement diffusé sur LCP (chaîne parlementaire), produite par l'Adresse Musée de La Poste avec le soutien de l'ADPhile.
- **Une exposition philatélique organisée par le GAPHIL** (*Groupement des Associations Philatéliques d'Ile de France*) **pour la F.F.A.P** (*Fédération Française des Associations Philatéliques*) **avec des collections sur les thèmes du Salon.**

*Visuels d'après photos, non contractuels.*

### **Contacts Presse :**

#### **Phil@poste**

Thibaud MOUILLET : 01 41 87 42 33 / thibaud.mouillet@laposte.fr  
catherine.gautier@laposte.fr

#### **CNEP**

4, rue Drouot – 75009 Paris – 01 45 23 00 56 - www.cnep.fr