

Festival du court métrage Clermont-Ferrand

Le 12 février 2018, La Poste émet un timbre à l'occasion du 40^e anniversaire du festival du court métrage de Clermont-Ferrand.



Visuel d'après maquette/ disponible sur demande

Timbre réalisé par Antoine Lopez et Isabelle Pio-Lopez. Antoine Lopez est également cofondateur du festival du court métrage de Clermont-Ferrand et illustrateur de l'affiche 2018 avec Isabelle Pio-Lopez. Cette image insiste avant tout sur le 40^e anniversaire de la manifestation avec un chiffre 40 stylisé projeté sur un gant blanc en guise d'écran. C'est aussi un clin d'œil-hommage aux projectionnistes qui utilisaient des gants en coton pour manipuler la pellicule.

Un peu d'histoire

Le Festival du court métrage de Clermont-Ferrand est la plus importante manifestation cinématographique mondiale consacrée à ce format. Chefs-d'œuvre de l'animation, comédies délirantes, réalités contemporaines rugueuses, succulents films de genre, travaux de fin d'études des meilleures écoles du monde, documentaires vrais, faux ou animés, la liste est longue des perles et pépites que nous propose le monde du court métrage. **Depuis 40 ans, le festival de Clermont-Ferrand régale et réjouit aussi bien le spectateur d'un jour que le cinéphile le plus endurci.**

Clermont est le festival le plus populaire de l'Hexagone : plus de 160 000 entrées en 2017. Le célèbre et fringant cinéaste Jacques Tati est venu soutenir la manifestation dès ses débuts et, depuis, chaque festival est comme un "jour de fête".

Le festival de Clermont est un véritable découvreur artistique. C'est ainsi, pour ne citer qu'un petit nombre d'artistes français, que Jean-Pierre Jeunet, Cédric Klapisch, Gérard Krawczyk, Cyril Collard, Pascale Ferran comme cinéastes, ou bien encore Karin Viard, Amira Casar, Sophie Quinton ou Vincent Macaigne comme comédiens, ont connu leurs premières joies, leurs premières émotions dans la confrontation de leurs oeuvres avec un public curieux et exigeant à la fois. Sur les terres de Vercingétorix, connu pour avoir vaincu César, le court renouvelle le cinéma en nous offrant des films qui sont des espaces de liberté propices à la créativité.

Par son originalité et sa diversité le court métrage est riche. Il porte un regard pluriel sur le monde et, par conséquent, il participe à la connaissance et à l'acceptation de l'Autre. **Convivial et jeune d'esprit, le court métrage fait de Clermont-Ferrand un lieu magique où, chaque année, on peut s'embarquer, tranquillement installé dans un fauteuil, pour une balade décoiffante autour du globe.**

©La Poste – Antoine Lopez & Isabelle Pio-Lopez

Les infos techniques

Création : Antoine Lopez et Isabelle Pio-Lopez

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85x30 mm

Tirage : 800 016 exemplaires

Valeur faciale: 1,30 €

Mentions obligatoires : création Antoine Lopez et Isabelle Pio-Lopez

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du vendredi 2 au dimanche 4 février 2018 à Clermont-Ferrand (63) :

Maison de la Culture de Clermont-Ferrand, de 10 h à 18 h, boulevard François Mitterrand, 63000 Clermont-Ferrand

~Tout savoir sur le festival du court métrage clermont-filmfest.org/ du 2 au 10 février 2018

Les vendredi 2 et samedi 3 février 2018 de 10 h à 17 h à **PARIS** (75) :

Le **Carré d'Encre, de 10 h à 17 h**, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris

A partir du 12 février 2018, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65