



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Juillet 2019

## LE CREUSOT

**Le 23 septembre 2019, La Poste émet un timbre sur la ville du Creusot avec la célèbre silhouette du marteau-pilon qui veille sur la ville.**



Réf. : 111 90 23

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / Disponibles sur demande.*

### *Un peu d'histoire ...*

La célèbre silhouette du marteau-pilon veille sur la ville, sentinelle fidèle d'un passé industriel glorieux mené par la famille Schneider et emblème d'une cité résolument tournée vers l'avenir. Cet outil de forgeage, à l'époque le plus puissant du monde, rappelle que Le Creusot fut au cœur de toutes les innovations technologiques liées à la révolution industrielle du XIXe siècle.

Si Le Creusot reste marqué par l'ère Schneider, la ville est aujourd'hui connue dans le monde entier pour son excellence en haute technologie. Des entreprises de grande renommée (Snecma, ArcelorMittal, GE Thermodyn, Framatome, Alstom...) fleurons du savoir-faire creusotin, y sont installées.

Mais Le Creusot ne se résume pas à son industrie. La ville s'emploie à proposer un cadre de vie unique et agréable où il fait bon vivre.

Ville industrielle, Le Creusot n'en demeure pas moins une cité très verdoyante. Ancienne Manufacture des cristaux de la reine Marie-Antoinette et résidence de la dynastie Schneider, le château de la Verrerie – aujourd'hui notamment reconverti en musée – dispose d'un parc ouvert de 28 hectares en plein centre-ville auquel s'ajoute le parc des Combes, 70 hectares sur les hauteurs, aux attractions multiples.

Paradis pour les associations et les clubs sportifs, ville universitaire, Le Creusot est particulièrement bien loti en termes d'équipements. La ville est aussi reconnue pour ses remarquables capacités d'organisation événementielle aussi bien dans le domaine sportif que culturel. Saviez-vous que L'arc, aujourd'hui labellisé scène nationale, fut le premier centre d'action culturelle de France en 1968 ?

Le Creusot est une ville dynamique. Elle le doit à ses habitants, entrepreneurs, bénévoles... Le tissu associatif est effectivement très riche au Creusot et il est l'un des ingrédients indispensables au vivre-ensemble, la marque de fabrique de cette ville atypique de Bourgogne du Sud.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Illustration : Christian BROUTIN**

**Mise en page (timbre et cachet d'oblitération) : Sandrine CHIMBAUD**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Tirage :** 500 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,88 € Lettre Verte

**Mentions obligatoires :** Création Christian Broutin d'après photos © Hervé Champollion / akg-images. Mise en page Sandrine Chimbaud.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première le vendredi 20 septembre et le samedi 21 septembre à :**

▪ **LE CREUSOT (71)**

**MEDIATHEQUE DU CREUSOT de 9H à 18H30, 1 RUE EDITH CAVELL 71200 LE CREUSOT.**

▪ **PARIS (75)**

**LE CARRÉ D'ENCRE de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- ***Christian BROUTIN et Sandrine CHIMBAUD animeront une séance de dédicaces le vendredi 20 septembre de 11H à 13H.***

**À partir du lundi 23 septembre 2019**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17

#### **Chiffres clés nationaux**

- 1,7 milliards de timbres et valeur d'affranchissement sont produits chaque année pour le marché français,
- dont 500 millions de timbres issus des carnets de correspondance ou du programme philatélique.
- Plusieurs centaines de millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays étrangers.
- L'imprimerie française des timbres-poste est reconnue pour ses fortes capacités en volume, son expertise sur 5 techniques d'impression, et son site sécurisé, qui lui ouvrent de nombreux autres marchés comme ceux de l'impression personnalisée, de la traçabilité ou de la sécurité.

---

*Contact Presse Phil@poste*



**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**TEXTE**