

Bicentenaire de ESCP EUROPE

Le 14 octobre 2019, La Poste émet un timbre à l'occasion du bicentenaire de ESCP Europe, école supérieure de commerce de Paris ... la doyenne mondiale des écoles de commerce.



Réf. : 11 19 019

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Fondée en 1819, ESCP Europe est la plus ancienne école de commerce au monde. Créée par un groupe d'hommes d'affaires et d'économistes, dont faisaient partie Jean-Baptiste Say, Vital Roux et Jacques Laffitte, l'école est marquée, dès les premières années de son existence, par la vision entrepreneuriale de ses fondateurs, ainsi que par une politique audacieuse d'ouverture internationale et de brassage culturel. Elle comptait déjà à l'époque de sa création 20 % d'étudiants étrangers, proportion qui s'élève de nos jours à 60 %.

Aujourd'hui, ESCP Europe est la seule école paneuropéenne avec ses six campus urbains, de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, qui constituent un élément déterminant de son identité.

Après 200 ans d'existence, elle accueille chaque année 5 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 100 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue). Elle est soutenue par une communauté de 50 000 diplômés actifs dans plus de 150 pays dans le monde et possède la triple accréditation AACSB, EQUIS et AMBA. ESCP Europe a noué 130 partenariats académiques en Europe et dans le monde et son corps professoral est composé de 140 professeurs-chercheurs représentant plus de 20 nationalités, sur les 6 campus. Des chaires, des « professorships » et des centres de recherche permettent au corps professoral ESCP Europe de produire et diffuser une recherche de pointe aux étudiants et aux entreprises, et d'alimenter le contenu pédagogique de tous les programmes.

Grâce à son approche unique de l'enseignement et de la recherche en management international, qui favorise l'expérience, la collaboration et l'apprentissage multiculturel, ESCP Europe peut s'enorgueillir de former les leaders internationaux de demain.

© La Poste – Anne HEROLD ESCP EUROPE - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Lionel LAVERDURE

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm
(horizontal)

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,30 € International

Mentions obligatoires : Création d'après illustration Lionel LAVERDURE © ESCP EUROPE, mise en page, Valérie Besser.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le vendredi 11 et le samedi 12 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Séance de dédicaces en attente de confirmation.

À partir du 14 octobre 2019, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie**.

Timbres de correspondance



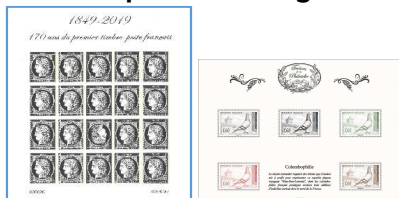
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**. Produits le plus souvent regroupés dans un bloc feuillet avec un schéma ou une photographie de l'événement

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63