



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Décembre 2019

Marie-Guillemine Benoist, 1768 – 1826 *Portrait présumé de Madeleine*

Le 10 février 2020, La Poste émet un timbre de la série artistique représentant une œuvre de Marie-Guillemine Benoist, artiste peintre.



Réf. : 11 20 051

*Marie-Guillemine
Benoist 1768 - 1826* PARIS
PREMIER JOUR 04.02.2020 LA POSTE

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Fille d'un fonctionnaire de l'Ancien Régime, Marie-Guillemine de Laville-Leroux (Paris, 1768-1826) était douée pour la peinture. La ruine de son père l'arracha à l'oisiveté des jeunes filles de bonne famille. Elle en fit son métier, formée par deux maîtres éminents, la portraitiste Élisabeth Vigée-Lebrun, puis Jacques-Louis David, chef de file du retour au classicisme. En 1793, elle épousait secrètement Pierre-Vincent Benoist, banquier royaliste poursuivi comme conspirateur. Disposant après la Terreur d'un atelier au Louvre, présentant régulièrement ses œuvres au Salon, Marie-Guillemine Benoist fut récompensée d'une médaille de première classe en 1804.

Pensionnée par le gouvernement, elle ouvrit un atelier pour femmes peintres. Mais en 1814, en plein succès, elle fut contrainte de renoncer à sa carrière pour ne pas nuire à celle de son époux, nommé conseiller d'État...

Ce tableau fit sensation en 1800. Six ans après l'abolition de l'esclavage par la Convention, le 4 février 1794, à la suite du soulèvement des esclaves de Saint-Domingue (aujourd'hui Haïti), ce portrait d'une femme noire, incarnation des populations des colonies émancipées par la loi, marque une véritable révolution picturale. Pour la première fois, une artiste célèbre la beauté féminine tout en affirmant l'africanité de son modèle. En donnant à la jeune femme la pose de la célèbre *Fornarina* peinte par Raphaël, Marie-Guillemine Benoist prend soin de l'inscrire dans une prestigieuse lignée picturale. Jadis intitulé *Portrait d'une négresse*, ce chef-d'œuvre a été rebaptisé par le Louvre *Portrait d'une femme noire* au début des années 2000. Présenté en 2019 au musée d'Orsay à l'exposition « Le Modèle noir, de Géricault à Matisse », il a aujourd'hui retrouvé l'identité de son modèle, Madeleine, une domestique guadeloupéenne, peut-être une esclave affranchie, employée par le beau-frère de l'artiste. Le tableau et son modèle sont désormais des icônes, connus et admirés dans le monde entier.

© - La Poste - Tous droits réservés

La série artistique...

En 1961, à l'initiative d'André Malraux alors Ministre des Affaires Culturelles du général De Gaulle, **La Poste lance « la série artistique »**. Quatre maîtres d'art contemporain : Braque, Matisse, Cézanne et La Fresnaye, ont été choisis pour les premières émissions de ce musée imaginaire. **Tous les domaines artistiques seront abordés au fil des années**, de l'art pariétal à l'art contemporain, avec tous les modes d'expression reconnus comme la peinture, les vitraux, la sculpture, la tapisserie, la fresque, la photo...

Les infos techniques

Mise en page : Mathilde Laurent

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,32 €

Conception graphique timbre à date : Mathilde Laurent

Mentions obligatoires : mise en page Mathilde Laurent d'après photo © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du mardi 4 février au samedi 7 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Mathilde LAURENT animera une séance de dédicaces le vendredi 7 février de 14H à 16H.**

À partir du 10 février 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.**

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du **grand public des beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

