

CAPITALES EUROPÉENNES DUBLIN

Le 16 mars 2020, La Poste vous invite à continuer la ballade à travers les capitales européennes, avec le bloc de timbres consacrés à la ville de Dublin. Cette série a été initiée en 2002 avec Rome, Athènes, Prague, Madrid, Paris, Vienne, Helsinki... C'est aussi un clin d'œil au tournoi des 6 nations à l'occasion du match France-Irlande le 14 mars !



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 094

Un peu d'histoire ...

Le 16 janvier 1922, le dernier vice-roi d'Irlande remettait les clés du château de Dublin au gouvernement du nouvel État irlandais indépendant, mettant un terme à plus de sept siècles de présence britannique. Le château actuel n'a plus grand-chose à voir avec la forteresse construite par Jean d'Angleterre (1204). Exception faite de la Record Tower, la plupart des bâtiments datent du XVIII^e siècle. Les luxueux appartements, les State Apartments, sont aujourd'hui utilisés pour des cérémonies officielles, comme l'investiture du chef de l'État.

Avant de devenir la capitale de la république d'Irlande (1949), Dublin, fondée par les Vikings, fut une seigneurie des rois normands d'Angleterre puis connut une longue domination anglaise. Cette ville animée et conviviale, qui compte l'une des plus jeunes populations d'Europe, s'organise autour du fleuve Liffey. Lorsqu'on emprunte le Ha'penny Bridge, il ne s'agit plus, comme à l'époque, de déboursier un demi-penny pour avoir le droit d'utiliser cette élégante passerelle construite en 1816. Heureusement ! Car les Dublinois aiment passer d'une rive à l'autre pour arpenter les rues commerçantes comme la célèbre O'Connell Street, s'attarder dans les ruelles pavées du quartier de Temple Bar, écouter de la musique dans un pub ou discuter autour d'une Guinness.

Hommage au saint patron qui évangélisa le pays au V^e siècle, la majestueuse cathédrale Saint-Patrick, d'architecture gothique, témoigne de 800 ans de l'histoire irlandaise. Elle laisse une impression forte avec son pavage coloré, son immense nef, ses vitraux raffinés, ses statues de marbre.

À quelques pas, se trouve la plus ancienne université d'Irlande, le Trinity College. Fondé en 1592 par la reine Élisabeth I^{re}, sa gigantesque bibliothèque, tout en voûtes et boiseries, conserve un trésor, le *Livre de Kells*, l'un des plus remarquables manuscrits enluminés ayant survécu au Moyen Âge. Il contient les quatre Évangiles transcrits en latin par des moines vers l'an 800. L'histoire ne dit pas si Samuel Beckett ou Oscar Wilde, élèves prestigieux du Trinity College, eurent le loisir de contempler ce chef-d'œuvre...

© - La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et mise en page : Christophe LABORDE-BALEN

Impression : héliogravure

Format du bloc : 143 x 135 mm

Format des timbres : 40 x 30 mm

Présentation : 4 timbres

Tirage : 400 000 exemplaires

Prix de vente : 5,60 € (4 timbres au tarif de la Lettre internationale 1,40 €)

Mentions obligatoires : création et mise en page : Christophe LABORDE-BALEN
d'après photos © Stéphane Gautier/Sagaphoto - © Andia - Naturimages -

Conception graphique timbre à date : Christophe LABORDE-BALEN

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première le vendredi 13 et le samedi 14 mars à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Christophe LABORDE-BALEN** animera une séance de dédicaces le vendredi 13 mars de 14H à 16H.

À partir du 16 mars 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... **Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie**.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63