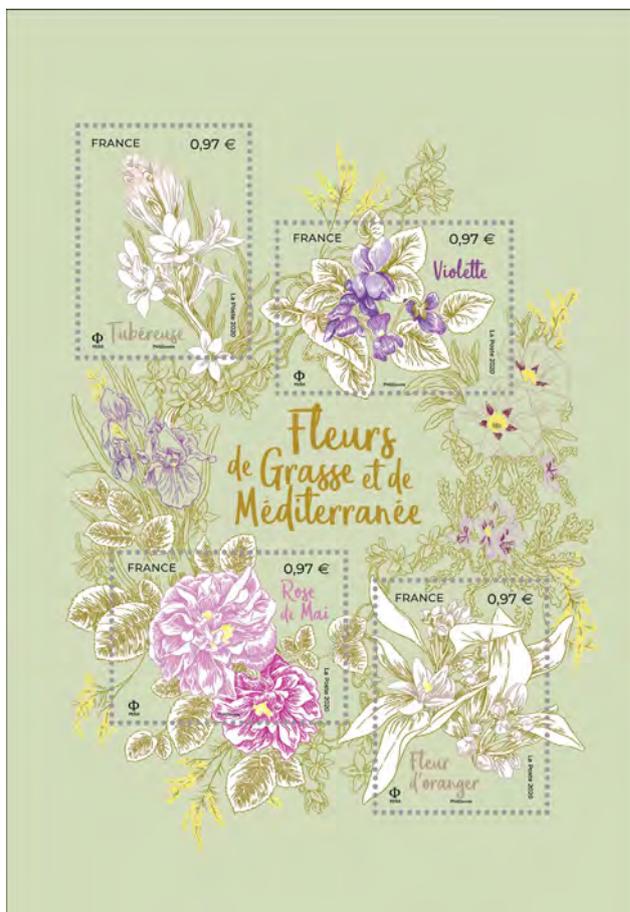


## Fleurs de Grasse et de Méditerranée

**Le 15 juin 2020, La Poste émet un bloc de timbres-poste dans la série « Faune et Flore » représentant quatre fleurs emblématiques de Grasse.**

**Ce bloc est composé de 4 timbres dont un à la senteur de fleur d'oranger !**



*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

Réf. : 11 20 097

### *Un peu d'histoire ... naturelle*

**Les fleurs appartiennent au patrimoine culturel du pays de Grasse : elles ont façonné le paysage, donné naissance à des fêtes locales colorées et joyeuses et ont contribué à la renommée et au développement économique de la ville.** Dès le Moyen Âge, l'abondance des sources et des plantes aromatiques à Grasse favorise l'installation des tanneurs, qui développent un artisanat autour de la

ganterie. La parfumerie grasseoise naît de cet artisanat et du contexte climatique particulièrement propice à la culture des plantes à parfum.

Dès 1800, les restanques en bordure de la ville se couvrent de jasmins, d'orangers, de rosiers, de cassiers, de jonquilles et de tubéreuses.

Au début du XX<sup>e</sup> siècle, à l'apogée des cultures de plantes à parfum avec 2 000 hectares, les cueillettes se succèdent à Grasse du mois de mars jusqu'au mois de novembre : activité exclusivement manuelle, essentiellement réalisée par des femmes, la cueillette a lieu dès l'aube, à l'aide de paniers ou de grands tabliers aux bords retroussés et fixés à la taille pour accumuler les fleurs.

Sur ce territoire grassois, les savoir-faire, transmis de façon orale et gestuelle, se perpétuent. La qualité des matières premières naturelles, des produits naturels issus de leur extraction, ainsi que l'art de composer les parfums font l'unanimité. Producteurs, cueilleurs, ouvriers, parfumeurs, chercheurs... forment une véritable communauté pour qui préserver et transmettre cet équilibre devient fondamental. L'inscription en 2018 au Patrimoine culturel immatériel de l'Unesco des « Savoir-faire liés au parfum » récompense ainsi l'excellence du pays grassois.

**Quatre fleurs emblématiques pour raconter ce patrimoine : la rose de mai ou centifolia « cent-feuilles », célébrée chaque printemps à Grasse ; la tubéreuse au parfum propice à l'amour, l'un des plus puissants du règne végétal ; la fleur d'oranger bigaradier, qui offre à la gastronomie et à la parfumerie son eau et son huile essentielle appelée néroli ; enfin, la violette, présente au pied des oliviers, dont les fleurs sont utilisées en confiserie ou par les fleuristes et les feuilles en parfumerie.**

© - La Poste - Chloé Fargier musée international de la Parfumerie - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Illustration : Nancy PEÑA**

**Impression : héliogravure**

**Présentation : bloc de 4 timbres**

**Format du bloc : 110 x 160 mm**

**Format des timbres : 40,85 x 30 mm  
30 x 40,85 mm**

**Tirage : 350 000 exemplaires**

**Prix de vente : 3,88€ (4 timbres Lettre Verte)**

**Conception graphique timbre à date : Nancy PEÑA**

**Mentions obligatoires :** création Nancy PEÑA d'après photos @ Carlo Barbiero, photographe, Musée international de la Parfumerie, Grasse – France

---

### *Timbre Rose de Mai*

**Création : Nancy PEÑA**

**Impression : Héliogravure**

**Format du timbre : 40,85 x 30 mm**

**Tirage : 900 000 exemplaires**

**Prix de vente : 0,97€ Lettre Verte**



Réf. : 11 20 060

---

## *Souvenir philatélique*

**Le timbre « Fleur d'oranger » est parfumé à la fleur d'oranger.**

**Création :** Nancy PEÑA

**Impression :** Feuillet héliogravure - Carte offset

**Format des timbres :** 40,85 x 30 mm  
30 x 40,85 mm

**Tirage :** 30 000 exemplaires.

**Prix de vente :** 6,50€ (4 timbres Lettre Verte)

**Réf :** 21 20 404



---

## *Les infos pratiques*

**Le bloc, le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 juin à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 13H et de 14H30 à 17H** (fermé le lundi), 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (entrée par le 42 rue Godot de Mauroy).  
(L'oblitération est disponible pendant 6 mois)

**À partir du 15 juin 2020**, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

### Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ....)

Contacts Presse [Phil@poste](mailto:Phil@poste)

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

