



LA POSTE

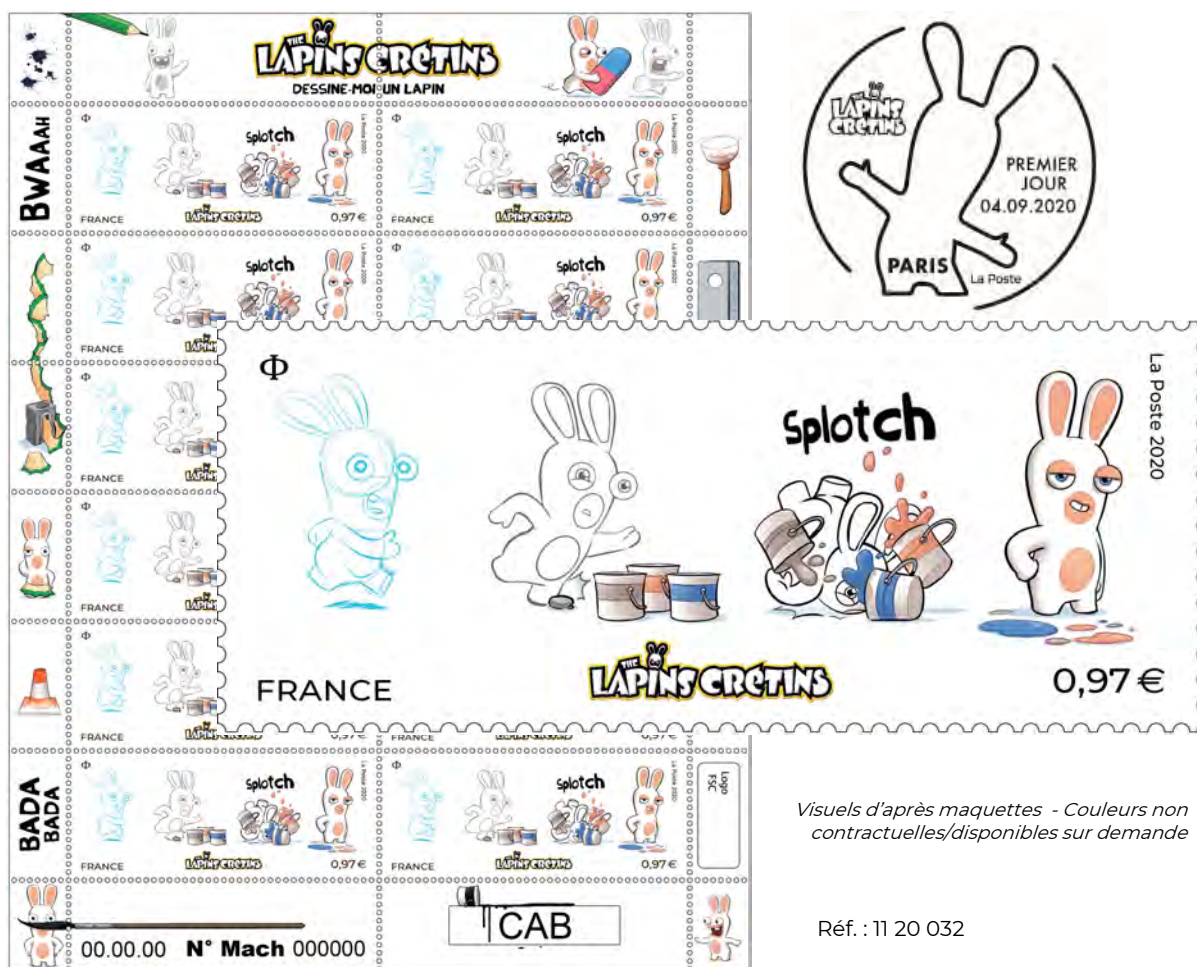
PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Juillet 2020

## THE LAPINS CRÉTINS DESSINE-MOI UN LAPIN

**Le 7 septembre 2020, La Poste émet un timbre « THE LAPINS CRÉTINS « DESSINE-MOI UN LAPIN » dans la série jeunesse.**



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 032

### *Dessine-moi un lapin ...*

Un timbre pour apprendre à dessiner un Lapin Crétin : un joli crayonné tout en rondeur, un peu de couleurs et voici un beau Lapin prêt à toutes les aventures épistolaires...

Créés en 2006 par Michel Ancel et ses équipes d'Ubisoft Montpellier, les Lapins Crétins sont passés du rang de personnages secondaires à celui de véritables stars. Et des stars internationales, qui plus est ! Ils occupent depuis

plusieurs années le haut de l'affiche d'une bonne demi-douzaine de jeux vidéo au succès planétaire. Personnage centraux d'une véritable franchise transmédia, ils sont également devenus les personnages principaux de centaines de vidéos parodiques, de bandes dessinées, d'une attraction du Futuroscope et de quatre saisons d'une série télévisée diffusée partout dans le monde. Le dessin animé, qui les a fait entrer au panthéon des personnages préférés des enfants (et des plus grands), leur a permis de devenir depuis 2017 « messagers des droits de l'enfant » pour l'Unicef et désormais d'avoir un timbre à leur effigie.

*« Très peu de lapins peuvent se vanter d'avoir connu de tels honneurs. Et encore moins de crétins. Nous espérons que le public va apprécier cette superbe création qui rejoint directement le panthéon des timbres du programme philatélique »* a déclaré John Parkes, Directeur Général d'Ubisoft France.

Afin de célébrer l'invasion de la pop culture par ces sympathiques agitateurs un peu fêlés, La Poste et Ubisoft ont demandé à Thitaume, Thomas Priou et MistaBlatte, respectivement scénariste, dessinateur et coloriste des bandes dessinées *The Lapins Crétins*, de concevoir le design de ces timbres.

Thitaume, le scénariste, revient sur ce processus de création : *« Le défi qui m'a été proposé était de lier de manière originale la décomposition d'un mouvement avec les étapes de construction graphique d'un Lapin Crétin. J'ai eu l'idée d'une relation de cause à effet, l'une des phases du mouvement, la chute, entraînant l'une des étapes graphiques, la mise en couleurs »*.

### *À propos d'Ubisoft*

Fondée en 1986 par les frères Guillemot, la société Ubisoft est passée de petite entreprise familiale à fleuron français de l'industrie du jeu vidéo et troisième studio indépendant mondial. L'explosion a lieu en 1995, avec la sortie d'un des personnages les plus emblématiques du jeu vidéo : Rayman. Dès lors, l'éditeur ambitionne de repousser les limites de la créativité et de l'innovation, et pas seulement par le biais du jeu vidéo.

Aujourd'hui, Ubisoft est l'un des plus grands créateurs d'univers vidéoludiques. Une ambition ? Enrichir la vie des joueurs en créant des expériences à la fois originales et mémorables. Ubisoft envisage cet enrichissement au-delà du jeu vidéo et de ses frontières. Guidée par cette volonté, l'entreprise a grandi, jusqu'à investir aujourd'hui toutes les formes de divertissements. Des jeux vidéo aux films, en passant par les romans et les séries TV, les univers d'Ubisoft ne cessent de résonner à travers la pop culture.

© - La Poste – Ubisoft - Tous droits réservés

---

### *À noter*

La Poste initie ce nouveau format de présentation à la feuille, constituée de seulement 15 timbres, sur un format de feuille de 143 mm x 185 mm avec des marges illustrées. Au cours de l'année 2020, dix timbres (9 du programme philatélique français et 1 timbre du programme philatélique d'Andorre) seront émis selon ce nouveau format et dans différentes techniques d'impression. En fonction de la taille du timbre de chacune des émissions, le nombre de timbres sera compris entre 9 et 15, mais le format total de la feuille sera constant. Ce nouveau format doit permettre une plus grande accessibilité des produits dans

les bureaux de poste et répondre aux attentes des philatélistes, la découpe sera facilitée par des dentelures allant jusqu'en bordure des feuilles.

### À collectionner

La première feuille émise pour le timbre « Andrée Chedid » a été imprimée en héliogravure, pour Frédéric Dard elle était en offset, pour Rodemack Moselle l'impression était en taille-douce, pour Sainte Odile elle était en héliogravure. Pour les 800 ans de la cathédrale d'Amiens l'impression était en taille-douce. Pour The Lapins Crétins, la feuille de 12 timbres est en héliogravure et les marges sont illustrées de gommes, crayons de papier, pots de peintures et pinceaux, tout ce qu'il faut pour dessiner son Lapin Crétin ! C'est tout le savoir-faire de l'imprimerie, des techniques les plus anciennes aux plus modernes que l'on redécouvre au travers de ces nouvelles feuilles.

*Déjà en vente... Le carnet The LAPINS CRÉTINS « Dans ta BWAAAHTE aux lettres ! »*



**Prix de vente : 11,64 €**  
(12 timbres-poste  
autocollants)

**Valeur faciale : 0,97 €**  
(Lettre Verte)

### Libère la folie des Lapins Crétins...

...en scannant les trois volets du carnet de timbres et la partie de tennis sur la couverture extérieure avec l'application SnapPress, tu découvriras sur ton téléphone comment les Lapins Crétins utilisent les timbres-poste !

---

### Les infos techniques

**Création : THITAUME – THOMAS PRIOU - MISTABLATTE**

**Mise en page : Valérie BESSER**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 60 x 25 mm

**Présentation :** 12 timbres à la feuille

**Tirage :** 700 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,97 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Valérie BESSER

**Mentions obligatoires :** Timbre et bords de feuille (Héliogravure) : création Thitaume - Thomas Priou - MistaBlatte, mise en page Valérie Besser. © Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Lapins Crétins, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées appartenant à Ubisoft Entertainment.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre et la feuille seront vendus en avant-première le vendredi 4 et le samedi 5 septembre à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

**À partir du 7 septembre 2020**, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phil.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phil.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

#### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

#### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.



### Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

*Contacts Presse Phil@poste*

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

