



LA POSTE

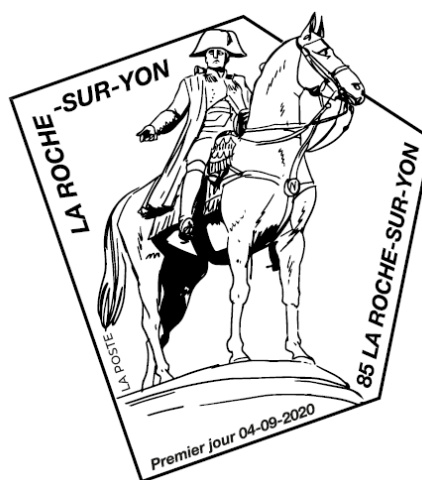
PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Juillet 2020

LA ROCHE-SUR-YON

Le 7 septembre 2020, La Poste émet un timbre de la série touristique sur La Roche-sur-Yon en Vendée.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 043

Un peu d'histoire ...

Installée sur une hauteur dominant le passage de l'Yon, La Roche-sur-Yon est au XI^e siècle le centre d'une vaste seigneurie qui obtient au XVI^e siècle le titre honorifique de principauté. Jusqu'à la fin du XVIII^e siècle, La Roche-sur-Yon appartient à des membres de la famille royale (Bourbon-Montpensier, Orléans, Bourbon...).

Le destin de la ville bascule après la Révolution : le 25 mai 1804, Napoléon I^{er} décide de faire de la ville la nouvelle préfecture de Vendée. Misan sur une localité qui ne dépasse pas le millier d'habitants mais située au cœur de la Vendée, il souhaite apaiser et développer une région marquée par plusieurs années de guerre civile.

Les ingénieurs des Ponts et Chaussées sont alors chargés d'imaginer une ville pour 15 000 habitants. Ils conçoivent un plan en damier délimité par cinq côtés, le Pentagone. Au centre, une place de 140 m de large sur 200 m de long est bordée des principaux édifices publics et quatre routes sont orientées vers les points cardinaux, reliant les principales villes de Vendée et départements limitrophes.

À mi-chemin entre Nantes et La Rochelle, à proximité de l'océan, La Roche-sur-Yon compte aujourd'hui près de 55 000 habitants, au sein d'une agglomération de presque 100 000 habitants.

Son cœur de ville est marqué par la modernité néoclassique (mi-XVIII^e-mi-XIX^e siècle) et l'idéal antique. Misant sur les filières robotiques et numériques, sur la culture et le patrimoine vert, la ville se réinvente !

La place Napoléon s'est muée en un vaste jardin aux bassins peuplés d'animaux mécaniques (hippopotame, ibis, crocodile...), œuvres de François Delarozière, directeur artistique de la compagnie La Machine. Les bâtiments emblématiques bordant la place reprennent vie avec la création d'un musée, d'un cinéma, d'activités de loisirs, de commerces, d'administration...

©Mairie de La Roche-sur-Yon - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : David LANASPA

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 42 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : David LANASPA

Mentions obligatoires : Création David LANASPA.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 4 et samedi 5 septembre à :

▪ **LA ROCHE-SUR-YON (85)**

Mairie, Point infos, de 9H à 12H et de 14H à 17H, 2 Rue Clémenceau, 85000 LA ROCHE-SUR-YON

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 7 septembre 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phil@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63