



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Juillet 2020

## CHÂTEAU DES DUCS DE BOURBON MONTLUÇON - ALLIER

**Le 21 septembre 2020, La Poste émet un timbre illustré par le château des Ducs de Bourbon situé à Montluçon dans l'Allier.**



*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

Réf. : 11 20 044

*Un peu d'histoire ...*

**Monument emblématique de la ville, le château de Montluçon, surnommé le « Vieux Château », est la seule forteresse des ducs de Bourbon qui ne soit pas aujourd'hui entièrement réduite à l'état de ruine.**

Édifié sur un éperon rocheux, sa position dominante offre une vue à 360° sur la ville, sur la campagne environnante et sur le Cher qui, au débouché des gorges qu'il a creusées dans les Combrailles, s'écoule vers les plaines du Berry et de la Touraine. Situé au carrefour stratégique d'itinéraires nord-sud et est-ouest, l'endroit était propice à l'édification, dès le haut Moyen Âge, d'une place forte. Son existence n'est toutefois formellement attestée qu'au XI<sup>e</sup> siècle par l'encyclique des moines de Souvigny.

En 1202, le roi Philippe Auguste fait don de la ville et du château à Guy de Dampierre, sire de Bourbon, en récompense de sa victoire sur les troupes d'Henri II

Plantagenêt. La branche aînée de la maison de Bourbon en restera alors propriétaire pendant plus de 300 ans.

Il faut attendre le XIV<sup>e</sup> siècle et l'avènement du « Bon Duc » Louis II de Bourbon pour voir le château reconstruit sous son aspect actuel. À la mort du duc, en 1410, ses successeurs poursuivent les travaux et les parachèvent à l'aube de la Renaissance, vers 1490.

En 1527, à la suite du différend opposant le roi François I<sup>er</sup> au connétable de Bourbon, le château et tous les biens de la famille sont confisqués puis intégrés au domaine royal. Commence alors pour le monument un destin chaotique : tour à tour prison, tribunal de police, lieu de réunion, salle de spectacle, caserne d'infanterie, son état se détériore au fil du temps jusqu'aux années 1930 où, devenu propriété de la ville, sa rénovation est entreprise.

**Après avoir hébergé jusqu'en 2013 une collection de vieilles à roue unique en Europe, exposée depuis au musée des Musiques populaires, le « Vieux Château », agrémenté de sa vaste esplanade ombragée, abrite désormais des expositions de tout premier plan et est devenu un site culturel et touristique à rayonnement national.**

© La Poste - Groupement Philatélique Montluçonnais - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Illustration : Stéphane LEVALLOIS**

**Gravure : Marie-Noëlle GOFFIN**

**Mise en page : Valérie BESSER**

**Impression : taille-douce**

**Format du timbre : 40,85 x 30 mm**

**Présentation : 48 timbres à la feuille**

**Tirage : 500 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,16 € Lettre Prioritaire**

**Conception graphique timbre à date :**

**Mentions obligatoires :** Création Stéphane Levallois ; Gravure Marie-Noëlle Goffin ; Mise en page Valérie Besser d'après photo © ville de Montluçon.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première du vendredi 18 au dimanche 20 septembre à :**

▪ **MONTLUÇON (03)**

**Hôtel de Ville, de 10h à 18h, place Jean Jaurès, 03100 Montluçon**

En présence de Marie-Noëlle Goffin.

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

*(Uniquement le vendredi et le samedi)*

- Stéphane LEVALLOIS animera une séance de dédicaces de 14H à 16H le vendredi 18 septembre.

À partir du 21 septembre 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phil@laposte.fr](mailto:sav-phil@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

#### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

#### **Les Collectors de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

#### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

#### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ....)

---

*Contacts Presse Phil@poste*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63