

## 250 ANS DU FARDIER DE CUGNOT 1770-2020

**Le 19 octobre 2020, La Poste émet un timbre à l'occasion des 250 ans du Fardier de Cugnot.**



Réf. : 11 20 019

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

### *Un peu d'histoire ...*

**Le fardier de Cugnot est considéré comme la première automobile de l'histoire. Destiné à remplacer les attelages de l'artillerie de campagne, cet engin a été conçu dès 1769 par l'ingénieur militaire français Nicolas Joseph Cugnot, né à Void, dans l'actuel département de la Meuse, en 1725 et mort à Paris en 1804.**

Dès 1650, de multiples recherches sont menées sur la vapeur, notamment par Denis Papin, Thomas Savery ou Thomas Newcomen. S'appuyant sur les découvertes antérieures, Cugnot, le premier, parvient à faire avancer un véhicule terrestre par la force de la vapeur.

Il construira deux fardiens : le premier à échelle réduite, commandé en 1769 par le duc de Choiseul, ministre de la Guerre de Louis XV, donnera des résultats probants. Il n'en reste aucune trace. Le second véhicule, de grandeur réelle, est testé en 1770 ; l'expérience semblant concluante, elle appelle de nouveaux essais. Prévus en 1771, ils sont annulés suite à la disgrâce du duc de Choiseul.

Terminé et en état de marche, ce fardier est oublié pendant trente ans dans les ateliers de l' Arsenal de Paris. Sauvé par deux fois, pendant la Révolution, par Louis Nicolas Rolland, commissaire général de l'artillerie, il est installé au Conservatoire des arts et métiers depuis 1800.

Cugnot applique la puissance motrice à la roue avant. Il est le premier à avoir transformé le « mouvement linéaire alternatif » en « mouvement rotatif continu ». Il est passé du simple va-et-vient des pistons à un mouvement circulaire d'une roue en appliquant au fardier une roue à rochet, dispositif utilisé habituellement dans l'horlogerie.

Le fardier fonctionne à la vapeur. Il se compose de trois parties :

- Un châssis en bois comprenant deux roues à l'arrière.
- Un moteur à deux cylindres en ligne, à haute pression et simple effet, disposé au-dessus de la roue avant.
- Une chaudière, à l'avant de l'ensemble.

© - La Poste - Cercle philatélique de Commercy - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Illustration et gravure : Sarah LAZAREVIC**

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 60 x 25 mm

**Présentation :** 40 timbres à la feuille

**Tirage :** 400 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,16 € Lettre Prioritaire

**Conception graphique timbre à date :** Sarah LAZAREVIC

**Mentions obligatoires :** timbre : création et gravure Sarah Lazarevic d'après photo © Musée des Arts et Métiers-CNAM – couverture et feuillet du souvenir : d'après photos © Musée des Arts et Métiers-CNAM

---

### *À découvrir le souvenir*

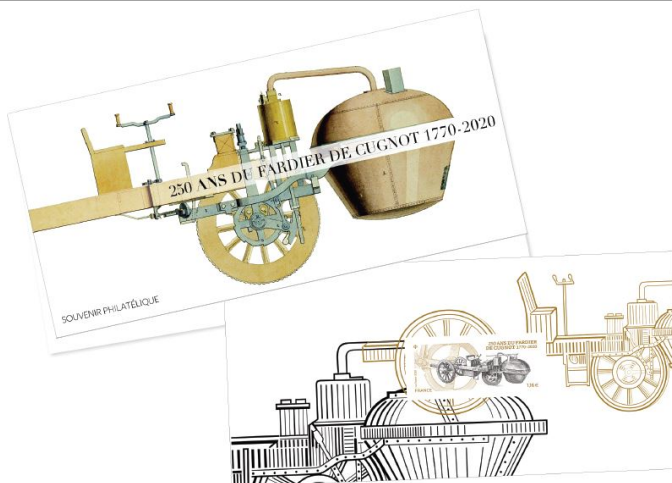
**Création :** Sarah LAZAREVIC

**Impression :** feuillet taille-douce -  
carte offset

**Tirage :** 30 000 exemplaires

**Prix de vente :** 4,50€  
(1 timbre Lettre Prioritaire)

**Réf :** 21 20 407



---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 16 et samedi 17 octobre à :**

▪ **VOID-VACON (55)**

**Salle municipale CUGNOT, de 10H à 17H, 22 Rue Notre Dame, 55190 VOID-VACON.**

## ▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 18 octobre 2020, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

#### Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

#### Timbres de correspondance



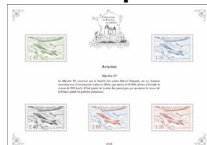
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

#### Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

#### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

#### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

#### **Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

#### **Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

