



LA POSTE

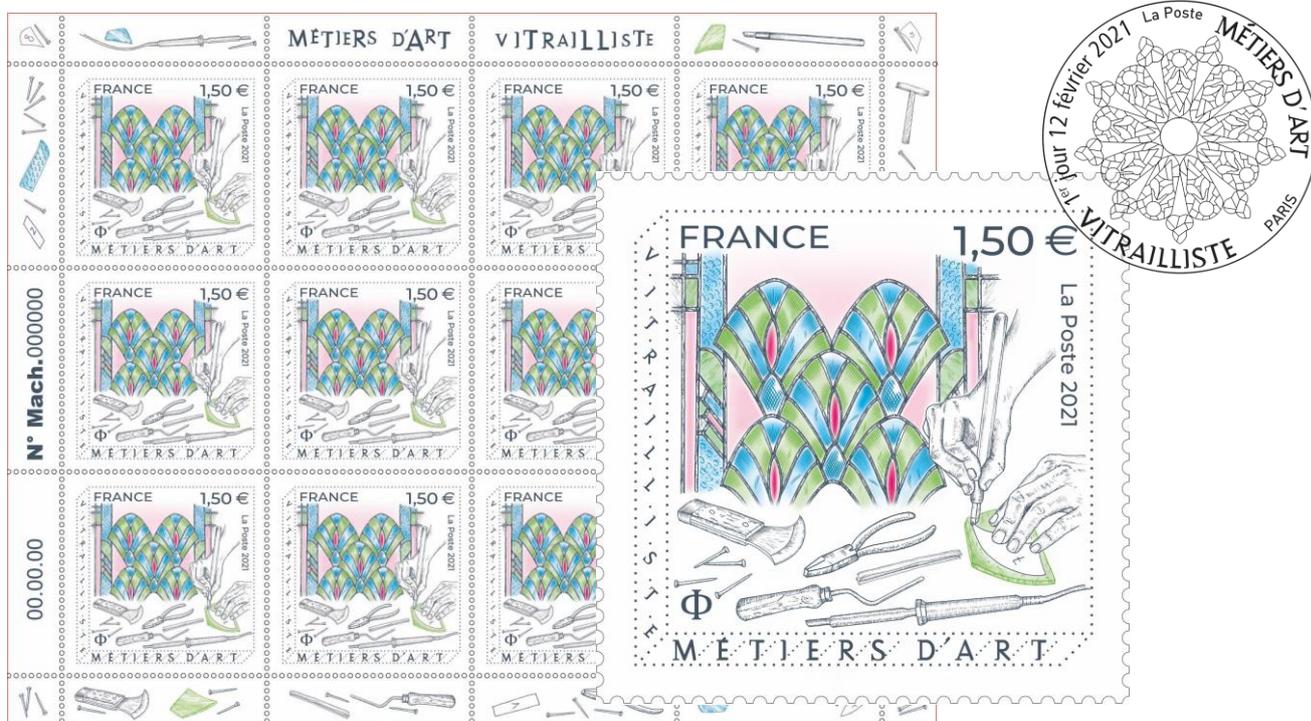
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Décembre 2020

## MÉTIERS D'ART - VITRAILLISTE

**Le 15 février 2021, La Poste émet un nouveau timbre dans la série Métiers d'Art initiée en 2016. Après le joaillier, le sculpteur sur pierre, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier, le tailleur de cristal, le relieur, le facteur d'orgues et le graveur sur métal c'est le savoir-faire du vitrailliste qui est à l'honneur.**



Réf. : 11 21 005

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

### *Un peu d'histoire...de l'art*

**Le vitrailliste, ou maître verrier, crée des vitraux pour décorer les fenêtres d'un édifice, sacré ou profane, avec des images peintes sur les verres et des couleurs lumineuses projetées à l'intérieur du bâtiment.** Ce métier d'art est né au Moyen Âge avec les constructions d'églises, particulièrement en France, pays de cathédrales, où près de cent mille mètres carrés de vitraux anciens sont encore conservés aujourd'hui dans ces monuments historiques. Les textes anciens parlent des vitraux, faits de verres colorés, dans les premiers édifices chrétiens. On

a pu retrouver des morceaux de vitraux sertis au plomb et peints à la grisaille, datant de l'époque mérovingienne.

Le vitrailliste peut créer des vitraux en se servant de la technique très ancienne d'assemblage, à l'aide de baguettes de plomb, de morceaux de verres plats, soufflés à la bouche, colorés ou non, ou en utilisant de nouvelles techniques contemporaines.

Le vitrail se présente comme une mosaïque de verres de couleur et comme une véritable composition artistique sur verre, grâce à l'utilisation de techniques de peinture, dont la palette n'a cessé de s'enrichir au cours des siècles : peinture à la grisaille noire, sanguine, jaune d'argent, émaux, gravure des verres plaqués à l'acide ou mécanique.

L'exécution d'un vitrail passe par de nombreuses opérations, nécessitant des savoir-faire spécifiques : relevé de mesures des baies dans l'édifice, création et dessin de la maquette du vitrail, choix des colorations des verres, découpe des verres, cuisson des peintures, sertissage au plomb des verres, pose sur échafaudage dans les fenêtres des panneaux réalisés.

Aujourd'hui, le vitrailliste fait aussi appel à de nouveaux procédés, et réalise des vitraux en dalles de verre, liées par des joints en béton, ou en thermoformage de plaques de verre, qui permet d'associer différents verres de couleur par fusionnage au four sans utiliser de sertissage au plomb.

Le vitrailliste joue également un rôle considérable dans la restauration et la conservation de ce patrimoine exceptionnel des vitraux anciens, conservés en France dans les églises et les cathédrales, l'un des plus importants au monde.

© La Poste - Jean-François Lagier - Directeur du Centre international du Vitrail, Chartres - Tous droits réservés.

---

### *Les infos techniques*

**Conception : Sandrine CHIMBAUD**

**Gravure : Pierre ALBUISSON**

**Impression :** taille-douce et dorure galbée sur le vitrail.

**Format du timbre :** 40,85 x 40,85 mm

**Présentation :** 12 timbres à la feuille

**Valeur faciale :** 1,50 € International

**Tirage :** 700 800 exemplaires

**Conception graphique timbre à date :** Sandrine CHIMBAUD

**Mentions obligatoires :** conception : Sandrine CHIMBAUD - Graveur : Pierre ALBUISSON

---

### *À découvrir le souvenir*

**Impression :** feuillet taille-douce  
Carte offset

**Tirage :** 30 000 exemplaires

**Prix de vente :** 4,50€

**Réf :** 21 21 402



---

## Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première le vendredi 12 et le samedi 13 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Sandrine CHIMBAUD** animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 12 février (sous réserve de l'évolution sanitaire).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 15 février 2021, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

#### Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

#### Timbres de correspondance



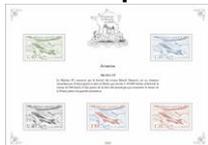
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

## Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

## Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

## Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

## Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ....)

---

## Contacts Presse Philaposte

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

