

LE PETIT PRINCE 75 ANS

Le 12 avril 2021, La Poste émet un timbre à l'effigie du Petit Prince à l'occasion du 75^e anniversaire de la parution de la première édition.



Réf. : 11 21 008

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le Petit Prince...

Personnage iconique aux cheveux d'or, mais aussi phénomène de l'édition mondiale, *Le Petit Prince* est le livre le plus traduit au monde avec plus de 450 traductions officielles. Écrit et illustré par Antoine de Saint-Exupéry, *Le Petit Prince* sort une première fois en 1943 à New York, avant d'arriver en 1946 en France aux éditions Gallimard où il deviendra un best-seller avec 14 millions d'exemplaires vendus.

Depuis 30 ans, *Le Petit Prince* se décline avec succès sous toutes les formes : un musée au Japon, un village en Corée du Sud, un parc d'attractions en Alsace, une boutique officielle à Paris, des comédies musicales, un opéra, des dizaines d'adaptations au théâtre, un film au cinéma (César du meilleur film d'animation en 2016), des expositions partout dans le monde, mais aussi en beaux objets, allant des jouets pour les enfants aux objets de collection pour les grandes personnes.

Le Petit Prince séduit les lecteurs du monde entier pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il délivre. C'est un ouvrage qu'on transmet, qu'on offre et qu'on partage.

Le Petit Prince est acteur du monde de demain, qui protège, rassure et prend soin de sa planète. En 1942, Antoine de Saint-Exupéry écrivait : « Quand on a terminé sa toilette du matin, il faut faire soigneusement la toilette de sa planète. » Un message visionnaire qui prend tout son sens aujourd'hui.

Chaque année, plus de 5 millions de lecteurs dans le monde découvrent *Le Petit Prince*. On estime qu'il s'est vendu à plus de 200 millions d'exemplaires et qu'il a été lu par plus de 400 millions de personnes.

En 2009 naît la Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse qui porte les valeurs du *Petit Prince* et de son auteur. Cette fondation finance des projets éducatifs dans le monde entier.

En 2021, nous célébrons les 75 ans de cette édition française du *Petit Prince* qui continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents.

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Antoine de SAINT-EXUPERY

Mise en page : David BENMUSSA

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : David BENMUSSA

Mentions obligatoires : Le Petit Prince ® © Succession Antoine de Saint-Exupéry 2021

À ne pas manquer...

Lors du Salon Philatélique de Printemps du 17 au 19 juin à l'Espace Champerret, rue Jean Ostreicher, 75017 Paris, découvrez le carnet et le bloc de timbres *Le Petit Prince 75 ans*.

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 avril à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **David BENMUSSA animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 9 avril** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

▪ **NICE (06)**

Bureau de Nice Marché aux Fleurs, de 9H00 à 17H30 le vendredi 9 et de 9H00 à 12H30 le samedi 10, 2 rue Louis Gassin 06300 NICE.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 avril 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



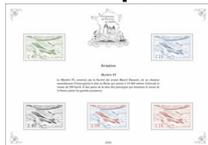
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes...)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.quilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

