

PHILAPOSTE

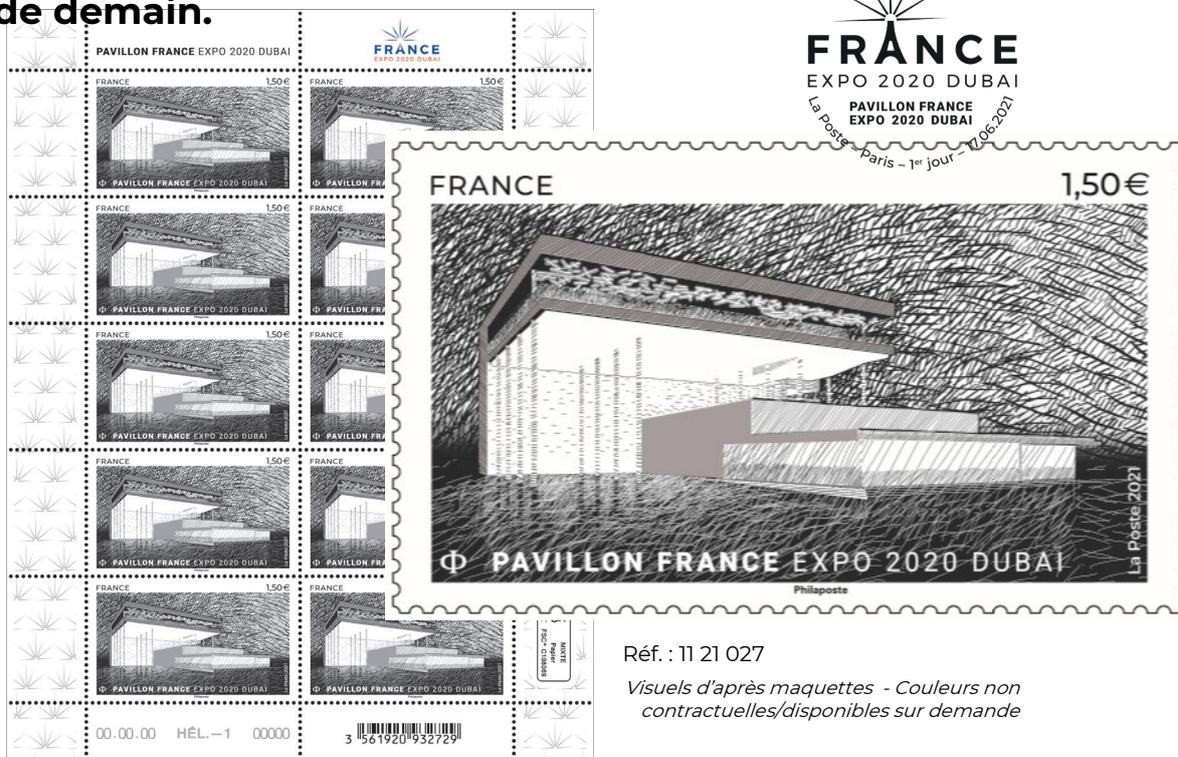
Communiqué de presse

Avril 2021

PAVILLON FRANCE – EXPO 2020 DUBAI

France, l'inspiration à la vitesse de la lumière
فرنسا، الإلهام بسرعة الضوء

Le 21 juin 2021, La Poste émettra un timbre sur le PAVILLON FRANCE – EXPO 2020 DUBAI. Cette 35^e Exposition universelle se déroulera du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022 à Dubaï et s'articulera autour du thème fédérateur et ambitieux « Connecter les esprits, Construire le futur ». À travers ce thème chaque pays participant est invité à penser et donner sa vision du monde de demain.



Réf. : 11 21 027

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

La lumière, thème architectural du Pavillon France, source d'inspiration pour l'imprimerie. Des encres spéciales, argent et iridescente, sont apposées sur des surfaces du Pavillon France pour une mise en lumière à travers un jeu d'ombres et de reflets.



Le visuel de la maquette du timbre a été dévoilé le 31 mars à l'Imprimerie des timbres-poste et des produits sécurisés (24) par Erik LINQUIER, Commissaire Général de la France à l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex et Gilles LIVCHITZ, Directeur de Philaposte, en présence de Jacob CELNIKIER, Architecte chez Celnikier & Grabli Architectes et de Bernard MAUPLLOT, Architecte chez Atelier du Prado.

Le Pavillon France...

À Dubaï, le Pavillon France a pour ambition de faire **rayonner le pays en promouvant ses innovations, ses talents et ses atouts**, et sera une vitrine inoubliable pour témoigner de l'excellence et du savoir-faire français. L'enjeu du Pavillon France pendant l'Exposition universelle de Dubaï est de témoigner de notre engagement dans la construction du monde de demain via des initiatives et des actions politiques, économiques, culturelles et sociales. Cet engagement s'illustrera notamment dans la programmation événementielle du Pavillon France, dont la ligne directrice sera les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

Le Pavillon France, Une vitrine inoubliable pour témoigner du savoir-faire français

La collaboration entre La Poste et le Pavillon France s'inscrit dans **l'ambition de la Cofrex de promouvoir le savoir-faire français**. Le timbre est plus que jamais devenu un objet d'art innovant qui s'est affirmé au fil des siècles comme une pièce incontournable du quotidien témoignant de la richesse des territoires, des époques et de moments clés. Avec le temps, les visuels ont évolué tout comme les usages, et chacune de ces pastilles collées sur une enveloppe est devenue un véritable moyen d'expression, qui cherche perpétuellement à raconter une histoire qui perdurera dans le temps et marquera durablement les esprits, tout en se réinventant et en s'adaptant au monde de demain. L'innovation est bel et bien au cœur de la conception des timbres, qui n'ont de cesse de se réinventer et de surprendre les collectionneurs comme le grand public.



« Le timbre est un condensé d'histoire et surtout de savoir-faire français. C'est cette expertise française que le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï mettra en lumière. A compter du 1^{er} octobre 2021, la France rayonnera à l'international grâce au travail de ses nombreux talents.

Avec le timbre du Pavillon France issu du programme philatélique, c'est toute une expertise française qui est sublimée : la créativité de l'artiste-dessinateur, et la précision de l'imprimeur – afin de créer un timbre exceptionnel. »

Erik Linquié,

Commissaire Général de la France à l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex

Le timbre du Pavillon France, Une création des cabinets d'architectes Atelier du Prado et Celnikier & Grabli Architectes

La lumière est le thème architectural du Pavillon France, pensé par les cabinets d'architectes L'Atelier du Prado et Celnikier & Grabli Architectes, et se déclinera sous différentes formes tout au long du parcours visiteurs pour offrir une expérience unique.

Au cœur du projet se trouve une idée forte : faire débiter le parcours du visiteur dès l'esplanade du Pavillon France pour que la file d'attente soit vécue comme une expérience à part entière, pour une immersion totale des visiteurs dès leurs premiers pas sur le Pavillon.

« Le destin du timbre est de voyager. Il est ici le témoin de l'expérience que le visiteur de l'exposition Universelle de Dubaï vivra dans le Pavillon France.

Expérience sensorielle d'un bâtiment qui offre une vue panoramique sur le paysage des autres pavillons du Monde, qui protège des effets du climat en fabriquant sa propre ombre, qui joue avec la lumière, reflète en haut ce qui se passe en bas, connecte les images et par extension symbolique, les esprits. En somme, un Pavillon qui partage, protège, et crée l'émotion.

Au travers de cette libre interprétation de son image, ce timbre ajoute une dimension au Pavillon France de Dubaï : il fera voyager son architecture dans l'espace et dans le temps. »

Bernard Mauplot, Jean-Luc Pérez et Edouard Regnier

Architectes, Atelier du Prado

« La conception du timbre est comme un hommage à la technique ancestrale de la gravure, cette technique monochrome capable de faire jaillir la lumière, les lumières, de l'obscurité. L'entrelacs des lignes noires dans le ciel et blanches au sol, pose l'horizon et fait jaillir la figure d'accueil et d'universalisme du pavillon France, sa place publique, ouverte à tous et protégée par un auvent monumental. L'universalisme à la française n'est pas un oxymore ; fondateur de

la déclaration universelle des droits de l'homme, il demeure – aujourd'hui plus que jamais – une proposition unique de vie et d'émancipation individuelle et collective. C'est une chance et un honneur de l'exprimer dans la création du Pavillon et de sa traduction philatélique. »

Jacob Celnikier et Pascal Grabli,
Architectes, Fondateurs de l'agence Celnikier & Grabli Architectes

© - La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Cabinets d'architectes Atelier du Prado et Celnikier & Grabli Architectes

Mise en page : YOUZ

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,50 € International

Conception graphique timbre à date : YOUZ

Mentions obligatoires : Création Atelier du Prado et Celnikier & Grabli Architectes, mise en page Youz, © Cofrex.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 17 au samedi 19 juin à :

▪ **PARIS (75)**

Biennale Philatélique de Paris - Du jeudi 17 au samedi 19 juin 2021 -

Espace Champerret - Hall A - Espace Champerret – Paris 17^e

De 10 h à 18 h (sauf le 19 jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 21 juin 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Il sera également disponible sur le Pavillon France pendant toute la durée de l'Exposition universelle, du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022.

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contacts Presse Pavillon France

francedubai2020@havas.com

En savoir plus : www.francedubai2020.com |     

A propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

Pour en savoir plus : www.cofrex.fr

A propos de l'Atelier du Prado

L'Atelier du Prado est une agence d'architecture et d'urbanisme créée par Jean-Luc Pérez en 1992. Sa conception est orientée vers une recherche de modernité spécifique à chaque contexte, tenant compte de la mémoire des lieux et des collectivités. La transition écologique s'inscrit dans l'histoire de l'architecture et renouvelle la démarche conceptuelle de l'agence, créatrice de formes nouvelles, fonctionnelles et relationnelles.

Pour en savoir plus : <http://www.atelierduprado.com/>

A propos de Celnikier & Grabli Architectes

Jacob Celnikier et Pascal Grabli ont fondé leur agence en 2005. Avec leur équipe d'architectes, ils partagent cette même ambition de servir la collectivité, au travers de réalisations qui non seulement répondent aux attentes exprimées, mais permettent également à chacun d'accéder au monde sensible des lieux et des espaces.

Pour en savoir plus : <http://www.celnikier-grabli.com/>

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

À propos de Philaposte

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)