

FAÏENCERIE DE GIEN 1821 - 2021

Le 5 juillet 2021, La Poste émet un timbre pour le bicentenaire de la Faïencerie de Gien, entreprise du patrimoine industriel français.



Réf. : 11 21 024

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Faïencerie de Gien : 200 ans d'excellence

Depuis sa création en 1821 par le Franco-Anglais Thomas Hall, la Faïencerie de Gien n'a cessé de se développer en innovant et en sublimant la matière faïence.

Gien a su s'inventer au travers de la fabrication d'éléments d'arts de la table, de faïences décoratives et de pièces monumentales. Elle a personnalisé des services de table pour les cours princières, les grandes familles d'Europe. Elle s'est aussi invitée dans les couloirs du métro parisien en fabriquant des carreaux. Grâce à son inventivité et à sa parfaite connaissance des techniques, Gien s'est illustrée en recevant des médailles d'or et d'argent aux Expositions universelles et

internationales. La nature, l'histoire, les grands courants artistiques, les collaborations avec des artistes célèbres ont toujours été au cœur de ses créations. La manufacture maîtrise toutes les étapes de fabrication de ses faïences. Ancrée dans son terroir, l'usine se situe à Gien, dans le Val de Loire. Elle sélectionne soigneusement ses matériaux : argiles, sables et kaolins provenant de France pour la plupart. Elle fabrique elle-même sa pâte, ses moules en plâtre et même ses émaux grâce au savoir-faire précieux de ses artisans.

Le Gien fait partie de nos vies en proposant des faïences authentiques, chaleureuses et créatives. Gien se reconnaît par ses couleurs, ses motifs et ses formes qui se déclinent à l'infini. Parmi ses nombreuses créations, le modèle *Pivoines*, appartenant à la collection depuis 1875, est toujours peint à la main. Il s'articule autour de deux versions : multicolore et bleue. Pour marquer la reconnaissance de ce savoir-faire unique, Gien a reçu en 2005 le label Entreprise du Patrimoine Vivant.

Résolument tournée vers l'avenir, la Faïencerie poursuit sa route avec succès et dans le dessein de projets nouveaux pour les décennies à venir.

© La Poste - Faïencerie de Gien - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : BROLL & PRASCIDA

Gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,56 € Lettre Prioritaire 100g

Conception graphique timbre à date : Geneviève Marot

Mentions obligatoires : illustration Broll & Prascida d'après photos Faïencerie de Gien, gravure Elsa Catelin.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 juillet à :

▪ **GIEN (45)**

Hall d'accueil de la boutique de la faïencerie, vendredi 2 juillet de 10H à 17H et samedi 3 juillet de 10H à 12H, 78 Place de la Victoire, 45 500 GIEN.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Elsa CATELIN et BROLL & PRASCIDA animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 2 juillet** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 5 juillet 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

À propos de Philaposte

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)