



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Mai 2021

CHAPELLE ROYALE SAINT-LOUIS DREUX EURE-ET-LOIR

Le 5 juillet 2021, La Poste émet un timbre de la série touristique illustré par la Chapelle royale Saint-Louis située à Dreux en Eure-et-Loir.



Réf. : 11 21 041

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le titre du timbre *Chapelle royale Saint-Louis*, la croix sur le dôme et l'horloge sont imprimés en encre dorée, ainsi que les titres en haut et en bas dans les marges de la feuille de timbres.

Un peu d'histoire ...

Longtemps propriété de la Couronne, le vaste château de Dreux est entré à la fin du XVIII^e siècle dans le patrimoine d'un éminent membre de la famille royale, le duc de Penthièvre. Le site était alors en fort mauvais état mais y subsistait une collégiale au sein de laquelle ce prince choisit de faire inhumer ses défunts. Durant la période révolutionnaire, cet insigne exemple d'architecture gothique fut détruit.

Il faut attendre la fin de l'Empire pour que l'héritière de la famille, la duchesse douairière d'Orléans (1753-1821), puisse racheter le domaine rendu à l'état de ruine. C'est elle qui commanda la construction d'une nouvelle chapelle de style néoclassique pour abriter les restes de ses ancêtres.

Séjournant à Dreux, le jeune Victor Hugo définit ainsi le monument dans une lettre à Alfred de Vigny : « c'est un tombeau qui s'élève sur un château qui croule. » La chapelle funéraire n'est pas encore royale. Elle ne le sera qu'après la révolution de juillet 1830, lorsque Louis-Philippe deviendra roi des Français. L'édifice a alors vocation à devenir le « Saint-Denis » de la nouvelle dynastie et le roi décide de son agrandissement.

En quelques années, le goût a changé et c'est un habillage néogothique qui est imaginé. L'édifice, s'il est impressionnant, n'est en rien lugubre grâce à la présence d'une exceptionnelle suite de vitraux, aussi colorés que figuratifs. Ils ont été réalisés par la Manufacture de Sèvres d'après des cartons de grands artistes contemporains : Ingres, Delacroix, Viollet-le-Duc...

La chapelle abrite 40 tombeaux, la plupart surmontés d'un gisant, comme autant d'œuvres d'art réalisées par les plus célèbres sculpteurs. Leur ordonnancement, de part et d'autre du monumental tombeau du roi Louis-Philippe et de la reine Marie-Amélie, confère à l'ensemble une forte solennité. En cette chapelle, le beau se conjugue à l'Histoire comme une enrichissante mémoire qu'il nous appartient de transmettre.

© - La Poste - Jean-Louis Sureau - Fondation Saint-Louis - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration et gravure : Line FILHON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40.85 x 40.85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,28 € Lettre prioritaire

Conception graphique timbre à date : Line FILHON

Mentions obligatoires : Conception et gravure Line FILHON d'après photos Line FILHON

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 juillet 2021 à :

▪ **DREUX (28)**

Boutique de la Chapelle royale Saint-Louis de Dreux, le vendredi de 9H à 17H et le samedi de 9H à 12H, 2 Square d'Aumale, 28100 DREUX.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 5 juillet 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

