

LA BIENNALE COMME SI VOUS Y ÉTIEZ...

Pour garder le lien avec les philatélistes, Philaposte vous présente des créations d'exception et des émissions Premier Jour créées spécialement pour ce rendez-vous incontournable.

Philaposte vous propose d'accéder à ses produits au travers de canaux de ventes privilégiés, le catalogue, le service client et la boutique « Le Carré d'Encre ».

LES ÉMISSIONS « d'EXCEPTION »

- Émission spéciale Antoine de Saint-Exupéry

En vente le

17/06/21



Réf. : 21 21 790

**HORS
ABONNEMENT**

À l'occasion du 75^e anniversaire de la parution de la première édition française *Le Petit Prince*, Philaposte réédite le timbre "Antoine de Saint-Exupéry" de 1948 dessiné et gravé par Pierre Gandon pour une création d'exception.

Le bloc reprend le timbre cinq fois dont une version agrandie. La signature d'Antoine de Saint-Exupéry et le liseré en courbe sont imprimés en dorure à chaud argent.

Chacun des timbres comporte un tarif d'affranchissement lettre à l'international. Un feuillet calque vient se superposer avec élégance, l'ensemble est inséré dans une pochette spéciale blistée et numérotée.

Création et mise en page : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET

Gravure : Pierre GANDON

Impression : taille-douce / calque : offset

Format du bloc : 155 x 215 mm

Format des timbres : 40 x 26 mm et 1 timbre : 57 x 37 mm

Présentation : bloc de 5 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires numérotés

Valeur faciale des timbres : 2 timbres à 1,50€, 2 timbres à 7,50€ et 1 timbre à 12,00€.

Prix de vente : 30,00€

Mentions obligatoires : Conception graphique du bloc : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET d'après timbre-poste Antoine de Saint-Exupéry – Poste aérienne, créé et gravé par Pierre Gandon, 1948 © Musée de La Poste Paris – La Poste, 2021 et ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY® | © PROPERTY OF POMASE 2021 et Adagp, Paris 2021.

- Bloc Antoine de Saint-Exupéry 1900-1944



Réédition du timbre en hommage à Antoine de Saint-Exupéry émis en 1948 sous forme d'un bloc de 6 timbres-poste en taille-douce dans des couleurs différentes du timbre d'origine. Une dorure à chaud couleur argent sera apposée sur le cadre entourant les timbres ainsi que sur l'avion en haut du bloc.

HORS ABONNEMENT

Réf. :11 21 101

Création : Sylvie Patte et Tanguy BESSET

Gravure : Pierre GANDON

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 210 mm

Format des timbres : 40 x 26 mm

Présentation : bloc de 6 timbres

Tirage : 40 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 4,00 €

Prix de vente : 24,00 €

Conception graphique timbre à date : Sylvie Patte et Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : Conception graphique du bloc : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET d'après timbre-poste Antoine de Saint-Exupéry – Poste aérienne, créé et gravé par Pierre Gandon, 1948 © Musée de La Poste Paris – La Poste, 2021 et ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY® | © PROPERTY OF POMASE 2021 et Adagp, Paris 2021.

- Carnet Marianne 70 ans de la mention Premier Jour



Ce carnet est émis à l'occasion des 70 ans de l'utilisation de la mention Premier Jour sur un timbre à date. Il présente un agrandissement de la Marianne de Gandon et 1 agrandissement de la Marianne l'engagée

Réf. 11 21 440

Création : Agence AROBACE

Impression : taille-douce

Format du carnet et feuillets : 184 x 57, 2 mm

Format des timbres : 12 timbres : 20 x 26 mm; 2 timbres : 40 x 52 mm

Présentation : carnet de 14 timbres

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 1 feuillet de 1 timbre à 2,16 € (lettre verte 100 gr) et 1 timbre à 2,56 € (Lettre Prioritaire 100gr) et un feuillet de 12 timbres (6 timbres Lettre Verte avec un tête bêche) et 6 timbres Lettre prioritaire avec un tête bêche)

Prix de vente : 18,88 €

Conception graphique timbre à date : Agence AROBACE

Mentions obligatoires : Conception : Agence AROBACE / Timbres : créations Pierre Gandon – Yseult YZ Digan / Gravures : Jacky Larrivière – Elsa Catelin - Pierre Gandon © Coll.musée de La Poste, Paris / La Poste – ADAGP 2021

- Carnet Marianne « NOUVEL ABONNEMENT DISPONIBLE »



Réf. 11 21 403

Mise en page : AROBACE

Timbres : création Yseult YZ Digan, gravure Elsa Catelin

Valeur d'affranchissement : 1,28 € Lettre Prioritaire

PV : 15,36 €

Tirage : 100 000 exemplaires

LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

- PAVILLON FRANCE EXPO 2020 DUBAI



Ce timbre est émis à l'occasion de la 35^e Exposition universelle qui se déroulera du 1er octobre 2021 au 31 mars 2022 à Dubaï et s'articulera autour du thème fédérateur et ambitieux « Connecter les esprits, Construire le futur ». À travers ce thème chaque pays participant est invité à penser et donner sa vision du monde de demain. Des encres spéciales, argent et

iridescente, sont apposées sur des surfaces du Pavillon France pour une mise en lumière à travers un jeu d'ombres et de reflets.

Réf. 11 21 027

Création : Atelier du Prado et Celnikier & Grabli Architectes

Mise en page : YOUZ

Impression : héliogravure

Présentation : 10 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,50 € International

Conception graphique timbre à date : YOUZ

Mentions obligatoires : Création Atelier du Prado et Celnikier & Grabli Architectes, mise en page Youz, © Cofrex.

Format du timbre : 52 x 31 mm

Tirage : 500 000 exemplaires

- *Les architectes du PAVILLON FRANCE EXPO 2020 DUBAI animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le jeudi 17 juin.*

- CARNET LE PETIT PRINCE 75 ANS



Réf. 11 21 484

La Poste émet un carnet de timbres-poste illustré par *Le Petit Prince* à l'occasion du 75^e anniversaire de la parution de la première édition française.

Illustration : Antoine de SAINT-EXUPERY

Conception graphique : David BENMUSSA

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm
Présentation : 12 timbres-poste autocollants
Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte
Conception graphique timbre à date : David BENMUSSA
Mentions obligatoires : Le Petit Prince ® © Succession Antoine de Saint-Exupéry 2021©
2021 - LPP ® © SOGEX - Conception graphique : david.b.studio

Format des timbres : 38 x 24 mm
Tirage : 3 000 000 exemplaires
Prix de vente : 12,96 €



- Carnet JEUX D'ÉCHECS – L'ART DU JEU – JEU DANS L'ART



Réf. 11 21 485

Ce carnet est destiné aux passionnés de ce jeu et aux amateurs d'art. Les timbres de ce carnet sont illustrés d'objets d'art et d'œuvres d'art de diverses époques.

Conception graphique et mise en page : Etienne THÉRY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 264 x 68 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Valeur faciale : 1,08 € (Lettre Verte)

Conception graphique du timbre à date : Etienne THÉRY

Mentions obligatoires : © LA POSTE, Conception graphique et mise en page : Etienne THÉRY

1^{ère} ligne de timbres, de gauche à droite : Jeu d'échecs - XX^e siècle © RMN-Grand Palais – © Benoît Touchard / Jeu d'échecs, rois et reine en laque - XIX^e siècle © RMN-Grand Palais (musée des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau) – © Franck Raux/Jeu d'échecs et son plateau en laque - XIX^e siècle © RMN-Grand Palais (musée des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau) – © Franck Raux / La partie d'échecs – Huile sur toile – 1943 – Vieira da Silva © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais – ©image Centre Pompidou, MNAM-CCI © Adagp, Paris, 2021 / Traité de jeu d'échecs – LATIN 10286 Folio 126 © BnF, Dist. RMN-Grand Palais – © image BnF / Echiquier – Lithographie – 1935 – Vasarely © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais – © Philippe Migeat © Adagp, Paris, 2021

2^{ème} ligne de timbres, de gauche à droite : Cavalier – Photomontage – v.1936 – Dora Maar © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais – © Georges Meguerditchian © Adagp, Paris, 2021 /

Jeu d'échecs – argent et cuivre - XIX^e siècle © RMN-Grand Palais (musée de la Renaissance, château d'Ecouen) – © Gérard Blot / Jeu d'échecs – détail de valve de miroir – v.1300 © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) – © Daniel Arnaudet / Jeu d'échecs – J. Puiforcat – Photographie v.1928 – Thérèse Bonney © Ministère de la Culture – Médiathèque de l'architecture et du patrimoine, Dist. RMN-Grand Palais – © Droit Etat / Thérèse Bonney / Jeu d'échecs – Jeu d'échecs, cavaliers et tour en laque - XIX^e siècle © RMN-Grand Palais (musée des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau) – © Franck Raux / Jeu d'échecs – porcelaine dure – v.1970 – J.-J. Prolongeau © RMN-Grand Palais (Limoges, musée national Adrien Dubouché) – © Frédéric Magnoux © Jean-Charles Prolongeau

- *Etienne THÉRY animera une séance de dédicace de 14H à 16H le jeudi 17 juin au Carré d'Encre.*

- Bloc SPORT COULEUR PASSION



Réf. 11 21 107

Les 6 disciplines sportives mises à l'honneur sont le Judo, le Rugby à 7, l'Escalade, l'escrime paralympique, la Breakdance et le Skateboard.
La couleur jaune de l'anneau fait référence au continent asiatique.

Création : Sandrine CHIMBAUD

Impression : héliogravure

Présentation : bloc de 6 timbres

Valeur faciale : 1,50 € International

Prix de vente : 9,00 €

Conception graphique timbre à date : YOUZ

Mentions obligatoires : Timbres : Sandrine Chimbaud d'après photos © Sport Presse -
Mise en page : Absinthe

Mise en page : ABSINTHE

Format des timbres : 26 x 40 mm et 40 x 26 mm

Tirage : 310 000 exemplaires

- *Sandrine CHIMBAUD animera une séance de dédicace de 10H30 à 12H30 le vendredi 18 juin au Carré d'Encre.*

- SOLAR IMPULSE PIONNIER DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Réf. : 11 21 009

L'épopée de Solar Impulse s'inscrit dans une longue lignée de défis scientifiques et humains qui ont fait l'histoire et changé le monde.

« C'est le sens même de l'aventure Solar Impulse qui est mis en évidence par la Poste française : au-delà d'un défi à priori impossible, l'esprit pionnier nécessaire pour trouver les solutions à adopter pour la transition écologique.

Et pour moi qui m'émerveillais enfant devant les timbres du ballon stratosphérique et du bathyscaphe de mon grand-père et de mon père, quelle joie de voir ici réunies mes deux passions : l'exploration et la protection de l'environnement ! »

Bertrand Piccard

Président de la Fondation Solar Impulse

Création et mise en page : Eloïse ODDOS

Impression : héliogravure

Présentation : 12 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Eloïse ODDOS

Mentions obligatoires : création et mise en page Eloïse Oddos d'après photo © SolarImpulse/Rezo-Jean Revillard

Format du timbre : 60 x 25 mm

Tirage : 600 000 exemplaires

- avec la participation exceptionnelle de Bertrand PICCARD qui animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H le samedi 19 juin au Carré d'Encre.

LES COLLECTORS

En vente le

19/06/21

- N7 LA ROUTE DES VACANCES

La Poste lance deux collecteurs de 8 timbres chacun sur la N7, la route des vacances, en balade du Nord au Sud...



Création : Thierry DUBOIS

Mise en page : Agence Huitième-Jour

Impression : offset

Dimension des collecteurs 3 volets : déplié 445 x 210 mm; plié 150 x 210 mm

Dimension des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collector de 8 timbres

Tirage : 30 000 exemplaires de chaque collector

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

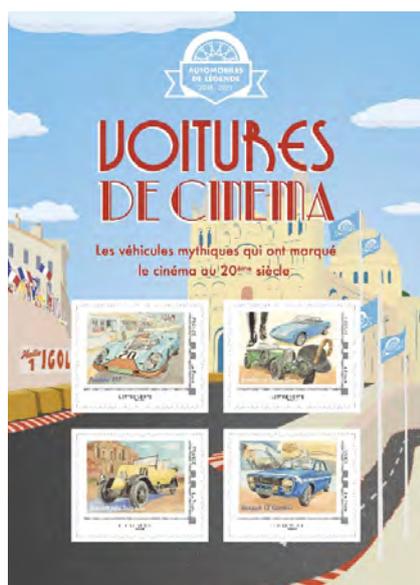
Prix de vente de chaque collector : 12,00 €

Conception graphique timbre à date : Agence Huitième-Jour

Mentions obligatoires : Timbres : Thierry Dubois - Mise en page : Agence Huitième-Jour.

- Thierry DUBOIS animera une séance de dédicace de 10H30 à 12H30 le samedi 19 juin au Carré d'Encre.

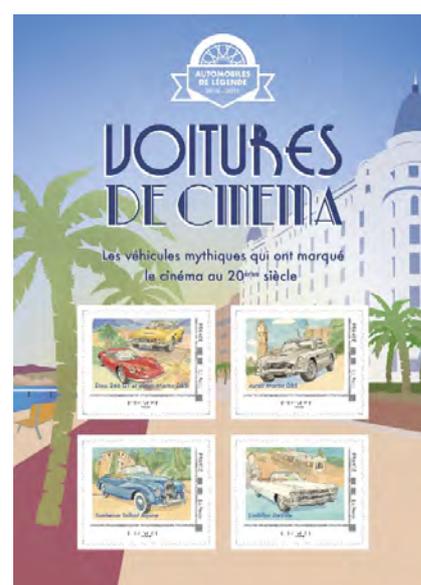
- VOITURES DE CINÉMA



Réf. : 21 21 901 Angoulême



Réf. : 21 21 903 Deauville



Réf. : 21 21 902 Cannes

Le 19 juin 2021, la collection des collecteurs VOITURES se poursuit avec les VOITURES DE CINÉMA.

Création : Gérard Crevon de Blainville

Design : © Agence La 5ème Étape Paris

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 20 000 exemplaires de chaque collector

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Prix de vente de chaque collector : 6,00 €

Conception graphique timbre à date : © Agence La 5ème Étape Paris

Mentions obligatoires : © Gérard Crevon de Blainville - Design : © Agence La 5ème Étape Paris

ANDORRE

- NAPOLÉON I^{er} 1769-1821

En vente le

17/06/21



Création et gravure : Louis GENTY

Mise en page : Stéphanie GHINÉA

Impression : taille-douce, noir et doré

Format du timbre : 52 x 31 mm

Valeur faciale : 2,56 € Lettre Prioritaire 100g

Tirage : 60 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Création et gravure Louis GENTY. Contour feuille : d'ap. décret du 27 mars 1806 © Arxiu Nacional d'Andorra

Timbre à date : Louis GENTY

Napoléon I^{er}, coprinced'Andorre, rétablit les relations de Co-principauté avec Andorre par décret du 27 mars 1806.

Les infos pratiques

- le bloc « Émission spéciale Antoine de Saint-Exupéry »

Mise en vente le 17 juin 2021 dès 8H, uniquement par téléphone

Contactez directement nos conseillers dédiés :

Particuliers : 05 53 03 19 26 - Professionnels : 05 53 03 19 24

Horaires d'ouverture du standard :

Jeudi 17/06 de 8H à 19H - Vendredi 18/06 de 9H à 18H

Pas d'ouverture le samedi.

Vente strictement limitée à 10 exemplaires par acte d'achat pour les clients particuliers, et à 50 exemplaires par acte d'achat pour les clients professionnels.

Aucune réservation ne sera acceptée.

Mode de règlement : uniquement par Carte Bancaire ou prélèvement pour les clients dont le mandat est déjà enregistré dans nos services.

-3 possibilités pour passer commande pour toutes vos émissions spéciales Biennale :

Par correspondance : remplissez le bon de commande situé dans votre prochain catalogue de juin.

Directement à la boutique Le Carré d'Encre, 13 Bis rue des Mathurins 75009 Paris.

Par téléphone : Jeudi 17/06 de 8h à 19h - Vendredi 18/06 de 9h à 18h. Pas d'ouverture le samedi.

Professionnels : 05 53 03 19 24 - Particuliers : 05 53 03 19 26

COMMENT OBLITÉRER VOS TIMBRES ?

Il vous suffit, une fois vos produits reçus, de nous les adresser en spécifiant le Timbre à date (TAD) souhaité et l'emplacement, accompagnés d'une enveloppe pour le retour suffisamment affranchie à vos nom et adresse, à :

PHILAPOSTE – Carré d'imprimerie Z.I. Avenue Benoît Frachon - BP 10106 Boulazac - 24051 Périgueux Cedex 09

Les produits vous seront ensuite réexpédiés oblitérés. Les demandes seront exceptionnellement prises en compte pendant 16 semaines.

Il n'est pas possible de demander l'oblitération au moment de la commande, même par téléphone.

Seules les demandes, contenant les produits adressés par courrier, seront traitées.

Autre possibilité : **vous rendre directement à la boutique du Carré d'encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.**

Face à la situation inédite, nous faisons de notre mieux pour vous satisfaire et comptons sur votre compréhension pour accepter des délais exceptionnellement plus longs (rappel : délai de 9 semaines maximum).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

