

d'animaux, ... Elles sont parfois à plusieurs usages, rangement, humidificateur à timbres, distributeur à ressorts, pèse-lettres ou même avec un coupe-papiers ou tampon buvard.

Les boîtes à timbres sont de très beaux écrins pour les timbres !

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique et mise en page : HUITIÈME JOUR

Impression : héliogravure

Format du carnet : 264 x 68 mm

Format des timbres : carré, ovale, petit rectangle, grand rectangle, cœur, hexagonal

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Prix de vente : 12,96 €

Conception graphique timbre à date : Arobace

Mentions obligatoires : conception graphique et mise en page : Huitième Jour d'après photos musée de La Poste et prêts de Danièle Dutertre.

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première du jeudi 4 au samedi 6 novembre à :

▪ **PARIS (75)**

75 ans du salon Philatélique d'Automne

Du jeudi 4 au dimanche 7 novembre 2021 de 10H à 18H (sauf le dimanche jusqu'à 16h - *Conditions d'accès selon les règles sanitaires en vigueur au moment)

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - **ENTRÉE GRATUITE**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

(uniquement du jeudi au samedi).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 8 novembre 2021, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philapost@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.