

## TAMARA DE LEMPICKA 1898 - 1980

Le 15 mai 2023, La Poste émet un timbre de la série artistique représentant une œuvre de Tamara de Lempicka *Jeune fille en vert*.



Réf. : 11 22 101

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / disponibles sur demande

### Portrait...

« Je veux qu'au milieu de cent autres, on remarque mes œuvres au premier coup d'œil. » La peintre Tamara de Lempicka a été exaucée : son style immédiatement reconnaissable a fait d'elle l'une des figures majeures de l'Art déco. Née à Varsovie en 1898 dans une famille aisée, elle grandit à Saint-Pétersbourg. Elle épouse en 1916 un jeune avocat, Tadeusz Lempicki. La révolution d'Octobre oblige le couple à émigrer à Paris. Elle décide alors de devenir peintre.

Élève de Maurice Denis, représentant du mouvement nabi, Tamara de Lempicka acquiert le sens de la lumière et de la peinture décorative, et auprès du cubiste André Lhote, le souci de la composition, des volumes et des couleurs. Forte de ces influences et de sa fine connaissance de la tradition figurative de la Renaissance italienne, elle se forge un style personnel qui intègre les codes de l'époque. Elle emprunte par exemple au cinéma les cadrages serrés ou encore à l'affichage publicitaire l'impact des oppositions de couleurs. Le rendu de la peau, le traitement des tissus, les corps travaillés comme de puissantes architectures sont autant de références au maniérisme du XVI<sup>e</sup> siècle, mais la construction géométrique de ses tableaux est marquée par le cubisme.

Une exposition à Milan en 1925 lance sa carrière. Elle devient vite la portraitiste attirée du tout-Paris des Années folles et l'une des personnalités les plus en vue de l'entre-deux-guerres. Lempicka célèbre la volonté d'émancipation des femmes. Elle peint sans états d'âme des femmes audacieuses, libres, sensuelles, transgressives.

Remariée à un riche baron hongrois, la peintre s'installe aux États-Unis en 1939. Après s'être essayée à l'abstraction, elle se retire de la scène artistique et tombe dans l'oubli. Elle s'éteint en 1980. En redécouvrant l'esthétique Art déco, les années 70 mettront à nouveau son travail au premier plan.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### **Œuvre de Tamara de LEMPICKA**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 52 mm

**Présentation :** 9 timbres à la feuille

**Tirage :** 612 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,32 € Lettre Verte 100g

**Conception graphique timbre à date :** Mathilde LAURENT

**Mentions obligatoires :** Mise en page : Mathilde Laurent d'après photo akg-images ©Tamara de Lempicka Estate, LLC / Adagp, Paris, 2023

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 mai à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Mathilde LAURENT animera une séance de dédicaces le vendredi 12 mai de 10H30 à 12H30.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 15 mai 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*



#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

#### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.