

CHALON-SUR-SAÔNE

96^e CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

Le 30 mai 2023, La Poste émet un timbre sur CHALON-SUR-SAÔNE avec une vignette attenante à l'effigie de Marguerite BOUCICAUT à l'occasion du 96^e congrès de la FFAP.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 23 009

Un peu d'histoire...

Pour appréhender Chalon-sur-Saône, la deuxième plus grande ville de Bourgogne, et découvrir la richesse de son patrimoine, l'idéal est d'emprunter le « Chemin de l'Orbandale ». Sur des plaques scellées au sol, trois cercles d'or (« orbes » en vieux français) aux armoiries de la cité servent de guide.

Les hautes tours de la cathédrale Saint-Vincent dominent la place, encadrée de jolies maisons à pans de bois et agrémentée d'une fontaine sculptée par l'artiste

local Ivan Avoscan (1928-2012). À l'intérieur, il faut prendre le temps de regarder les détails des chapiteaux romans et d'admirer la légèreté de l'arcature trilobée à clairevoie bordant les galeries du cloître gothique.

La ville est fière d'avoir vu naître, en 1765, Nicéphore Niépce, l'inventeur de la photographie, dont la statue orne la place du Port Villiers. Cette place rappelle ce que Chalon doit à la Saône, elle qui a toujours su tirer parti du commerce fluvial : aux amphores romaines succédèrent les marchandises du Moyen Âge qui descendaient la rivière jusqu'au Rhône sur leurs embarcations de bois. Au XIX^e siècle, les passagers du train de Paris s'arrêtaient à Chalon pour prendre le vapeur qui les menait à Lyon ou Marseille. Aujourd'hui, héritiers d'une longue tradition, ce sont des bateaux de croisière qui accostent sur les quais de Saône.

Marguerite Boucicaut (1816-1887), épouse d'Aristide Boucicaut, créateur du Bon Marché à Paris, n'a jamais oublié ses origines. Cette philanthrope a financé de son vivant un pont sur la Saône, très utile pour désenclaver son village natal, Verjux, et les communes avoisinantes.

Elle légua son immense fortune à de multiples œuvres de bienfaisance à travers la France entière. Mais dans son testament, l'enfant du pays prit des dispositions spécifiques pour doter Verjux d'une école, d'une mairie, d'un asile, et Chalon d'une maison pour mères en difficulté.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce **Format du timbre :** 40x30 mm + vignette 26x30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Pierre ALBUISSON

Mentions obligatoires : Création et gravure Pierre ALBUISSON

LISA 96^e congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques CHALON-SUR-SAÔNE 2023 (Disponible pendant la durée de la manifestation)



Réf. : 27 23 003



Création : Pierre ALBUISSON

Format : 80 x 30 mm

Impression : offset **Tirage :** 10 000 exemplaires

Conception graphique timbre à date : Pierre ALBUISSON

Mentions obligatoires : Création Pierre ALBUISSON

Les infos pratiques

Le timbre et la LISA seront vendus en avant-première du vendredi 26 au lundi 29 mai à :

▪ **CHALON-SUR-SAÔNE (71)**

Parc des expositions, du vendredi au dimanche de 10h à 18h, le lundi de 10h à 16h, 1 rue Amsterdam, 71100 CHALON-SUR-SAÔNE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Les vendredi et samedi, oblitération jusqu'à 17h, hors LISA).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 30 mai 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre »*, dans certains bureaux de poste*, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr*, sur réservation auprès de votre buraliste* et sur le site Internet www.laposte.fr*
(* hors vignette LISA)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.