

MÉTIERS D'ART - ENLUMINEUR

Le 2 octobre 2023, La Poste émet un nouveau timbre dans la série Métiers d'Art initiée en 2016. Après le sculpteur sur pierre, le joaillier, le ferronnier, l'ébéniste, le maroquinier, le tailleur de cristal, le relieur, le facteur d'orgues, le graveur sur métal, le céramiste le vitrailliste, le plumassier, le luthier, le dinandier, l'éventailiste c'est le savoir-faire de l'enlumineur qui est à l'honneur.



Un peu d'histoire...

Plongeant ses racines dans la tradition multiséculaire de l'illustration des manuscrits, le métier d'enlumineur est aujourd'hui reconnu comme l'un des 281 métiers d'art en France. Il est officiellement pratiqué par une soixantaine d'artistes dont les activités peuvent être aussi variées que la restauration, l'enseignement, la

création de documents de prestige, la publicité ou la création artistique contemporaine. Enseigné à l'Institut supérieur européen de l'enluminure et du manuscrit à Angers, il perpétue un savoir-faire d'excellence.

Art de l'ornement entièrement peint à la main, le métier d'enlumineur requiert la maîtrise de nombreuses techniques : celles du support, du dessin préliminaire, de la chimie des pigments et de leur broyage au mortier, de l'apposition de la feuille d'or ou d'argent et son polissage, ainsi que celle de l'apposition de la couleur et des liants grâce à des pinceaux très fins. C'est un art de la contrainte, inséparable mais non subordonné au texte. C'est aussi et surtout un art de l'illumination. Car l'étymologie latine du mot est limpide à ce sujet : *illuminare*, mettre en lumière, donner au texte, aux lettres qui l'introduisent et le soutiennent, aux marges et autres espaces de la page un éclat qui porte le sens, le dévoile, lui donne un relief et la splendeur adéquate. Impossible de ne pas lier la pratique de ce métier d'exception à la période du Moyen Âge européen pendant laquelle il devient un art à part entière. Il s'épanouit alors au service de la copie monastique des grands textes fondateurs du christianisme, puis, à l'époque romane et gothique, de tous les textes d'importance, aussi bien religieux que séculiers. Une épopée aussi vaste et riche que celle de la peinture médiévale occidentale dont elle est l'exemple le mieux conservé et le plus flamboyant.

© La Poste - Antoine Vigne - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Florence GENDRE

Graveur : Claude JUMELET

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : Florence GENDRE

Mentions obligatoires : Création Timbre : Florence Gendre. Gravure Claude Jumelet - Contour de feuille : © Eric Vandeville/agk-images

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : création Florence GENDRE d'après photos agkimages - Timbre-Poste (taille - douce) création Florence GENDRE, gravure Claude JUMELET.

Réf. : 21 23 407



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 29 et samedi 30 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Florence GENDRE animera une séance de dédicaces le vendredi 29 septembre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 2 octobre 2023, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.