

E-SPORT

Le 3 juin 2024, La Poste émet un bloc qui nous plonge dans l'univers d'une compétition d'e-sport ou sport électronique véritable phénomène culturel et sociétal en France et à l'étranger.



Réf. : 11 24 098

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

E-SPORT...un véritable phénomène

L'e-sport, c'est la pratique du jeu vidéo de compétition. Une pratique qui exige de la part des *gamers* professionnels beaucoup de détermination, d'entraînement, d'endurance et de temps. L'e-sport se décline ici, comme le sport, en un ensemble de disciplines regroupées par catégories suivant leurs formes et leurs spécificités. Si la majorité des sports électroniques se jouent par équipe, certains se pratiquent en individuel, comme c'est le cas notamment pour les jeux mimant des sports de combat. Cependant, il s'agit en général moins de reproduire la réalité, en dehors des simulations spécifiquement sportives, que d'y ajouter des éléments supplémentaires, voire d'inventer de A à Z un univers et des règles. Que la

compétition se déroule en physique ou à distance, sur console, ordinateur ou téléphone mobile, le but reste le même pour les compétiteurs : démontrer qu'ils surpassent leurs adversaires sur un même terrain et dans des conditions identiques.

L'e-sport commence à se faire une place au sein des plus grandes instances du sport traditionnel – notamment autour des Jeux Olympiques – qui y voient un moyen de transmettre aux jeunes les valeurs portées par de tels événements. Toujours à l'image du sport, les compétiteurs s'affrontent dans des ligues nationales ou continentales pour essayer d'accéder à des championnats du monde en fin d'année.

Les joueurs français, au nombre desquels on citera Sébastien "Ceb" Debs sur *Dota 2*, Marie-Laure "Kayane" Norindr sur *Street Fighter*, Paul "sOAZ" Boyer sur *League of Legends*, Mathieu "ZywOo" Herbaut sur *Counter-Strike*, Clément "Clem" Desplanches sur *StarCraft II* et, parmi les plus jeunes, Alexis "zen" Bernier et Axel "Vatira" Touret sur *Rocket League*, s'illustrent régulièrement par leurs victoires lors des plus prestigieuses compétitions internationales.

© La Poste - Corentin Phalip - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 52x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Création graphique : Bruno Ghiringhelli, photographie © Alexis Réau/Presse Sports

Rendez-vous à PARIS-PHILEX...

PARIS-PHILEX, le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 30 mai au 1er juin 2024.

L'Arménie est le pays invité d'honneur de cette prochaine édition qui accueillera lors de son inauguration S.E. Madame Hasmik TOLMAJIAN, Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire de la République d'Arménie auprès de la République Française et auprès de la Principauté de Monaco.

Au programme du Salon :

- des émissions Premier Jour et des créations d'exception ;
- des stands de négociants français et étrangers, des Postes présentes et représentées.

- le championnat de France de Philatélie

Plus de 100 participants, plus de 700 cadres d'exposition - 2024, année

olympique, exposition spéciale - Concours Open Sport philatélique 2024

- Assistez à des conférences thématiques (taille-douce, crypto-timbres, passion e-sport...) et à des interviews d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres.

- Participez à une vente aux enchères de produits philatéliques.
- Faites dédicacer par les artistes graveurs et créateurs de timbres leurs œuvres.
- Testez la visite immersive dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie dans les ateliers mail art.
- Jouez avec les Visages de la France en timbres,
- Participez sous un tipi à un escape game, jeux de plateau, puzzles...
- Cherchez un mot mystère Pokémon... C'est parti !

TABLE RONDE PASSION E-SPORT

Samedi 1^{er} juin à 11h00

« Animation par Brieuc Seeger alias « **LEC Wooloo** », journaliste esport et avec la participation exceptionnelle de Adrien « **GotoOne** » Picard, coach sur League of Legends. Avec la **présence exclusive de membres de l'équipe esport « Ici Japon Corp », fondée par Benoit Theveny « Tev » dont La Banque Postale est partenaire.**

Une occasion unique pour découvrir les différents métiers de l'esport et son écosystème à travers les témoignages passionnants et passionnés de ceux qui le vivent et qui le font au quotidien, en présence notamment de **Rodess**, Co-fondateur et Manager d'Ici Japon Corp Esport ».

Tevo a dévoilé le bloc E-SPORT sur sa chaîne twitch « ICI JAPON » ce mercredi 24 avril.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin, de 10h à 18h (Sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h) **à PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15^e.**

- **Bruno GHIRINGHELLI animera une séance de dédicaces le vendredi 31 mai de 13h30 à 16h.**

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 3 juin 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 4 juin 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



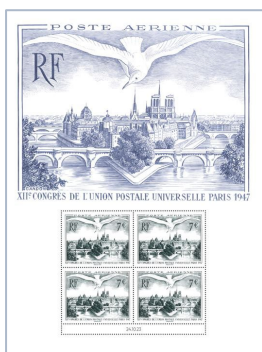
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.