



Profondément marqué par les horreurs de la guerre, il se lance après 1945 dans une aventure purement artistique. Installé à Paris, où il fonde un atelier de céramique et de peinture, il côtoie Prévert, Breton, Cocteau, Giacometti, Dubuffet.

Au Brésil, il approfondit ses connaissances dans le domaine de la céramique. En 1951, il obtient à la Biennale de São Paulo un premier prix et une reconnaissance internationale. Il traverse ensuite l'Amérique du Sud, se libère des dogmes académiques et élargit son registre de formes et de couleurs.

Installé à Vence en 1957, il expose à Nice et à Paris, dans la galerie de son mécène Robert Steindecker.

L'artiste retourne en Mayenne en 1962 et achète une petite maison à Cossé-le-Vivien. Il entreprend, en compagnie de son épouse Élisabeth, la conception et la réalisation de leur « Maison des Champs » devenue « Étrange musée Robert Tatin », une œuvre d'art totale inspirée de ses expériences, voyages et rencontres. Dès lors, toute l'énergie du couple est vouée à modeler une sculpture monumentale en harmonie avec le paysage bocager qui l'entoure. Robert Tatin conçoit une œuvre onirique, inspirée de ses expériences avec les architectes à l'origine de la construction de Brasília et de leur travail technique et formel du ciment.

L'originalité de ce site lui confère une place inédite parmi les sites patrimoniaux. Il bénéficie à ce titre de multiples reconnaissances : appellation « Musée de France », label « Maison des Illustres » et classement au titre des Monuments historiques.

Aujourd'hui le musée reçoit plus de 40 000 visiteurs par an.

© La Poste - Conseil départemental de Mayenne – Musée Robert Tatin - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 594 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,29 € Lettre Verte

**Mise en page du timbre à date :** Aurélie BARAS

**Mentions obligatoires :** Mise en page Aurélie Baras d'après photo © Dominique VERNIER, © ADAGP Paris 2024.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 juillet à :**

▪ **Cossé-le-Vivien (53)**

Musée Robert TATIN, de 10h à 17h, La Frénouse, 53230 COSSÉ-LE-VIVIEN.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 15 juillet 2024**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 16 juillet 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

### Contacts Presse Philaposte



#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### Contacts presse du Département de la Mayenne,

#### **Alexandra MAUGERE**

Responsable des relations presse

[alexandra.maugere@lamayenne.fr](mailto:alexandra.maugere@lamayenne.fr)

Tél. 06 73 68 66 90

#### **Julien MARIE**

Directeur de la communication et de l'attractivité

[julien.marie@lamayenne.fr](mailto:julien.marie@lamayenne.fr)

Tél. 06 80 45 78 51

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collecteurs également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



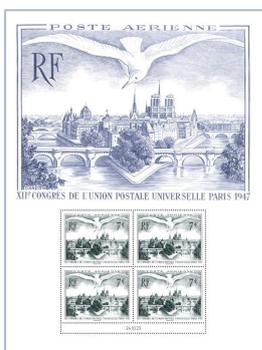
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.