

## FRANÇOISE SAGAN 1935-2004

Le 23 septembre 2024, La Poste émet un timbre illustré par une photo de Françoise SAGAN à l'occasion du vingtième anniversaire de sa disparition.



Réf. : 11 24 027

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Portrait...

Françoise Sagan, de son vrai nom Françoise Quoirez, est une femme de lettres née en 1935 à Cajarc, dans le Lot, dans une famille aimante. Elle entre en littérature à seulement 18 ans avec la parution de *Bonjour tristesse* en 1954. Alors qu'elle est encore mineure, elle rencontre un succès exceptionnel et reçoit, avec le prix des Critiques décerné par un jury prestigieux, le surnom ambigu de « charmant petit monstre » par François Mauriac. Ce premier roman, mis à l'index, est hors normes par le succès, le scandale et l'engouement durable qu'il va susciter. Son deuxième roman, *Un certain*

*sourire*, confirme sa place d'écrivain et lui assure, malgré les critiques, un lectorat fidèle. Son écriture, que l'on qualifie de « petite musique », repose sur la peinture des sentiments, des phrases courtes, parfois lapidaires, la modernité d'un ton doux-amer et la pudeur mêlée au goût de la provocation. En 1957, elle connaît un très grave accident de voiture dont elle sortira dépendante aux opiacés et devra se libérer seule. Entre une légende qui ne la quitte plus (casino, whisky, boîtes de nuit et Ferrari), ses lectures, ses amis, Françoise Sagan a publié une vingtaine de romans, dont *La Chamade*, *La Femme fardée*, une dizaine de pièces de théâtre, dont *Château en Suède*, des recueils de nouvelles, écrit des chansons, des biographies, collaboré à l'écriture du scénario de *Landru* avec Claude Chabrol, rédigé des chroniques dans les journaux, des portraits...

En 1986, elle rédige son épitaphe : « Françoise Sagan. Fit son apparition en 1954, avec un mince roman, *Bonjour tristesse*, qui fut un scandale mondial. Sa disparition, après une vie et une œuvre également agréables et bâclées, ne fut un scandale que pour elle-même. » Gravement malade, elle meurt à l'hôpital de Honfleur, le 24 septembre 2004, ruinée.

© La Poste – Denis Westhoff - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Photo :** © Denis WESTHOFF

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 594 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,29 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Valérie Besser

**Mentions obligatoires :** Conception graphique Valérie Besser d'après photo © Denis Westhoff

---

### **Les infos pratiques**

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 20 et samedi 21 septembre à :**

▪ **CAJARC (46) : en attente du lieu et des horaires.**

## ▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Denis WESTHOFF, fils de Françoise SAGAN, et Valérie BESSER animeront une séance de dédicaces le vendredi 20 septembre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 23 septembre 2024**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 24 septembre 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

### Contacts Presse Philaposte



#### Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

#### Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.