

100 ANS DES PLANCHES DE DEAUVILLE 1924-2024

Le 22 juillet 2024, La Poste émet un timbre sur les célèbres planches de Deauville à l'occasion de leur centenaire.



Réf. : 11 24 025

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Le 6 juillet 1924, les Planches de Deauville et les bains pompéiens furent inaugurés, marquant le début d'une ère d'élégance et de charme balnéaire pour la ville de Deauville. A l'occasion du centenaire de ce lieu emblématique, devenu légendaire, cet évènement historique est commémoré avec fierté. Cet anniversaire, placé sous le signe de l'émotion et du charme intemporel, retrace l'histoire de cette promenade de bord de mer élégante, romantique, populaire et unique au monde.

Les Planches : un siècle d'évasion et d'émotion

Depuis leur création, les Planches de Deauville ont attiré des millions de visiteurs, anonymes, personnalités et artistes internationaux, devenant ainsi une promenade mythique. Inspirées par les ponts-promenades des

paquebots, elles ont été conçues par l'architecte Charles Adda (1873-1938) et sont inscrites au titre des monuments historiques. Cette réalisation, imprégnée d'orientalisme et d'Art déco, est une promenade en bois bordée de 250 cabines, chacune séparée par des lices ajourées portant les noms d'acteurs et de réalisateurs honorés depuis 1987 lors du Festival du Cinéma Américain de Deauville.

Célébrations du centenaire

Cet anniversaire, riche en événements culturels, sportifs et récréatifs, offre à tous les publics un voyage à travers le temps. De mai à août 2024, la ville de Deauville invite tous les amateurs d'histoire, de culture et d'art à se joindre aux festivités et à découvrir les trésors cachés et les moments marquants qui ont façonné l'identité des Planches. Les visiteurs seront également conviés à explorer ce lieu emblématique à travers une expérience immersive de réalité virtuelle.

Explorez un siècle d'histoire, laissez-vous transporter par l'atmosphère exceptionnelle des Planches de Deauville, célébrez cet héritage unique et venez perpétuer la mémoire de ce lieu emblématique et intemporel.

© bdsa l'agence – Tous droits réservés

Les infos techniques

Photographie : Amélie LEFEBVRE

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 540 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Mise en page timbre à date : bdsa l'agence

Mentions obligatoires : Ville de Deauville - Photographie Amélie Lefebvre – mise en page bdsa l'agence

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 19 et samedi 20 juillet à :

▪ **DEAUVILLE (14)**

Place Claude Lelouch, le vendredi 19 juillet de 9h30 à 18h, et le samedi 20 juillet de 10h à 17h, 14800 DEAUVILLE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 22 juillet 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 23 juillet 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collecteurs également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.