

UNESCO - 2024-2033 Décennie internationale des sciences au service du développement durable.

Le 9 septembre 2024, La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ de l'UNESCO.



Décennie internationale des sciences au service du développement durable.

Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent.

Article 27, paragraphe 1 de la Déclaration universelle des droits de l'homme (DUDH), 1948

Fondée en 1945, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, l'UNESCO s'efforce depuis bientôt 80 ans de construire un avenir meilleur pour l'humanité en promouvant la paix et la sécurité par la coopération internationale dans les domaines de l'éducation, des sciences et de la culture.

Face aux enjeux mondiaux tels que le changement climatique, les crises environnementales et la remise en cause croissante de la parole scientifique, le mandat de l'UNESCO s'avère indispensable pour apporter une réponse à ces enjeux qui mettent en péril la paix et la prospérité mondiale.

C'est pour ces raisons précises que l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé, le 25 août 2023, la période de 2024 à 2033 Décennie internationale des sciences au service du développement durable et a invité l'UNESCO à piloter sa mise en œuvre. Cette Décennie offre à l'humanité une occasion unique de mobiliser pleinement le pouvoir de la science dans la réalisation des objectifs du développement durable et d'assurer un avenir prospère et sûr à tous.

La Décennie internationale des sciences au service du développement durable reconnaît la science comme un bien commun pour l'humanité et réaffirme son rôle fondamental dans la quête de l'humanité d'un modèle de développement qui améliore la condition humaine tout en préservant la planète dont dépend notre survie. À cette fin, la Décennie vise à restaurer la confiance dans la parole scientifique, à encourager un esprit critique et raisonné et à renforcer la coopération internationale. Ainsi, nous posons ensemble les jalons d'un monde plus résilient, plus équitable et plus éclairé.

© La Poste - © Unesco - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Mentions obligatoires : Création Bruno Ghiringhelli, logo © Unesco.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 septembre 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 10 septembre 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.

L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.