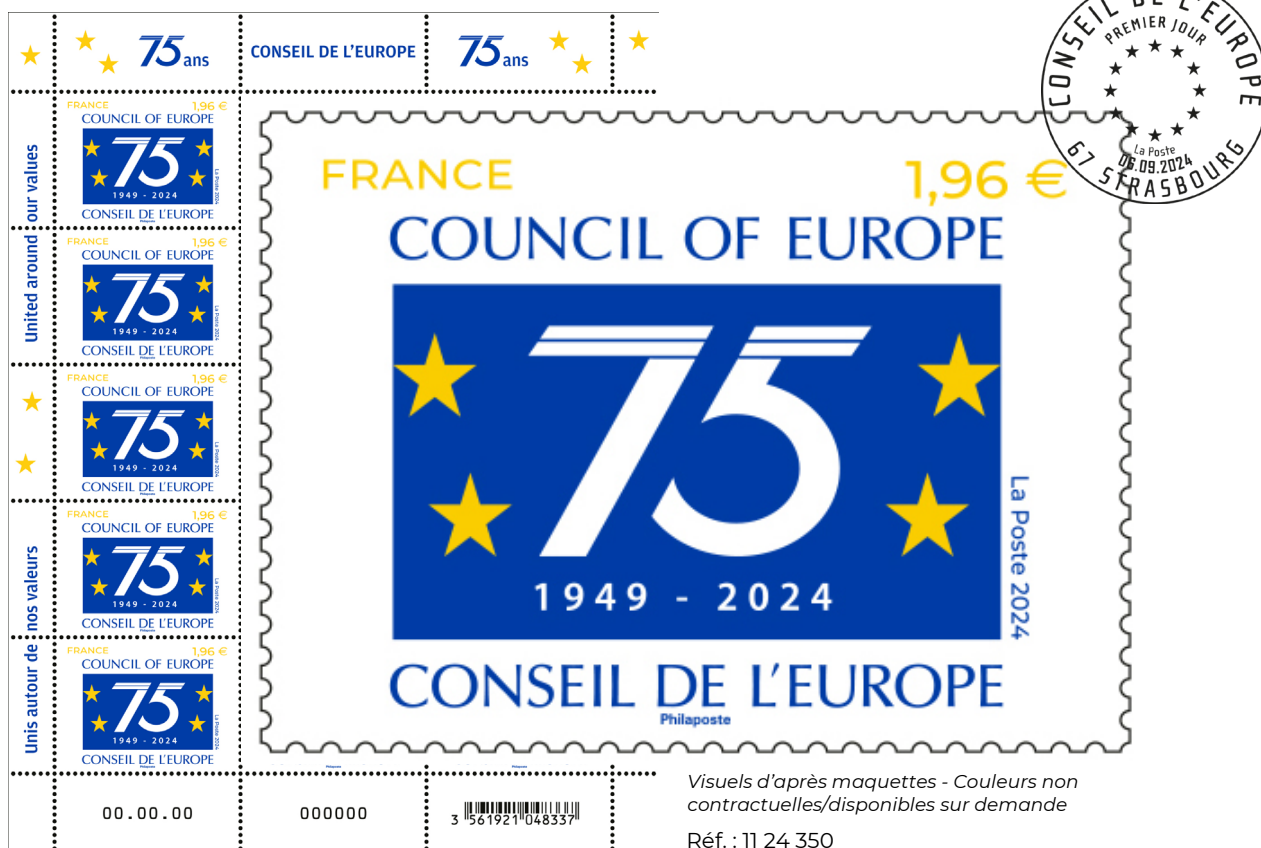


## CONSEIL DE L'EUROPE 75 ANS

Le 9 septembre 2024, La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ du Conseil de l'Europe qui célèbre son 75<sup>e</sup> anniversaire.



### Le Conseil de l'Europe a 75 ans !

« Il nous faut construire une sorte d'États-Unis d'Europe », avait dit Churchill lors d'un discours à Zurich en 1946. Le 5 mai 1949, c'était chose faite, le Conseil de l'Europe était né.

L'Europe est le fruit d'un dialogue et d'une coopération entre les pays, et c'est ce qu'incarne le Conseil de l'Europe. L'action qu'il mène depuis plus de trois quarts de siècle pour protéger les droits humains, la démocratie et l'État de droit a eu un impact considérable sur le quotidien des 700 millions d'Européen·nes qui vivent dans ses 46 États membres. La Cour européenne des droits de l'homme, son bras judiciaire, est le principal garant de la protection des droits et libertés individuels en Europe.

Avec plus de 220 traités, de nombreux progrès ont été réalisés pour faire avancer les droits sociaux, protéger les personnes en situation vulnérable, lutter contre le racisme et les discriminations ou encore promouvoir la liberté d'expression. Il est aussi à l'avant-garde de la prévention et de la lutte contre la violence à l'égard des femmes.

Ses réalisations ne se limitent pas aux frontières de l'Europe, elles inspirent des normes dans le monde entier, notamment pour lutter contre la criminalité, y compris sur internet.

Résolument tourné vers l'avenir, le Conseil de l'Europe agit en tant que pionnier dans l'élaboration d'outils et de textes juridiques qui permettront de faire appliquer nos valeurs et nos normes face à de nouveaux défis, comme l'intelligence artificielle ou le droit à un environnement sain.

**Pour marquer son 75<sup>e</sup> anniversaire, le Conseil de l'Europe propose une exposition présentant ses principales étapes historiques et réalisations.**

---

### *Les infos techniques*

**Création : Conseil de l'Europe**

**Impression :** offset

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 207 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,96 € Lettre Internationale

**Mentions obligatoires :** © Conseil de l'Europe, 2024 – mise en page Mathilde Laurent

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 septembre à :**

▪ **STRASBOURG (67) :**

Conseil de l'Europe, de 9h15 à 13h00, Palais de l'Europe, avenue de l'Europe, 67000 STRASBOURG (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 9 septembre 2024**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 10 septembre 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

## Contacts Presse Philaposte



### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.