

AMBASSADES FRANÇAISES EN EUROPE

Le 23 septembre 2024, La Poste émet à l'occasion des Journées européennes du patrimoine un carnet de douze timbres-poste qui nous permet de découvrir la richesse architecturale d'Ambassades françaises en Europe.



Réf. : 11 24 489

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Les ambassades françaises en Europe, véritables vitrines de la diplomatie tricolore, sont au cœur des relations internationales. Elles facilitent les échanges culturels, économiques et politiques entre la France et ses partenaires européens. Ces missions diplomatiques, présentes dans chaque capitale, jouent un rôle crucial dans la protection des intérêts français à l'étranger et la promotion des valeurs républicaines.

Mais comment ne pas parler des ambassades françaises sans en évoquer l'architecture. Elles peuvent se situer dans des bâtiments emblématiques chargées d'histoire, soit être l'œuvre d'architectes français.

Partons à la découverte de quelques ambassades :

A **Rome**, elle se situe au palais Farnèse, l'un des édifices les plus importants de la Renaissance italienne, à **Copenhague**, elle se situe au Palais Thott, édifiée au XVII^e siècle dans le pur style baroque hollandais, à **Madrid**, l'immeuble a été construit entre 1876 et 1879, par l'architecte de l'Académie des Beaux-Arts de San Fernando, Francisco de Cubas y González, à **Vienne**, elle a été construite en 1904 par l'architecte français Georges Paul Chedanne connu pour sa réalisation des célèbres Galeries Lafayette parisiennes, à **Belgrade**, ce superbe édifice construit entre 1928 et 1933 est une perle rare du style art déco.

Plus proche de nous l'ambassade de **Berlin**, le projet architectural a fait l'objet d'un concours en 1995 remporté par l'architecte français Christian de Portzamparc, la première pierre a été posée le 10 juillet 1998.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : PATTE et BESSET

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 640 000 d'exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Prix de vente : 15,48 €

Conception graphique timbre à date : PATTE et BESSET

Mentions obligatoires : Conception graphique Patte et Besset d'après photos © akg-images, © Andia.fr, © Hemis.fr »

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 20 et samedi 21 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Sylvie PATTE et Tanguy BESSET animeront une séance de dédicaces le vendredi 20 septembre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrédencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 23 septembre 2024, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 24 septembre 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.