

LUCIE RANDOIN 1885 - 1960

Le 24 février 2025, La Poste émet un timbre illustré par un portrait de Lucie RANDOIN, physiologiste de la nutrition et deuxième femme à entrer à l'Académie de médecine en 1946, à l'occasion des 140 ans de sa naissance.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 012

Portrait...

Née à Bœurs-en-Othe dans une famille modeste, Lucie Fandard monte à Paris suivre des études scientifiques.

Docteur en physiologie, agrégation en sciences naturelles pendant laquelle elle rencontre son mari Arthur Randoïn, son parcours excelle.

Après un passage à l'Institut océanographique, elle arrive à la Société scientifique d'hygiène alimentaire où elle prend la direction du laboratoire de physiologie en 1924. Elle y restera 36 ans, œuvrant dans ces laboratoires cofinancés par le

ministère de l'Agriculture et l'École pratique des hautes études du CNRS, au-dessus desquels elle habite.

Sa thèse porte sur le sucre sanguin. À la SSHA elle isole les vitamines B, indispensables dans l'utilisation du sucre dans l'organisme, puis la vitamine C. Dans la chambre calorimétrique de la SSHA, elle mesure la calorie, définie comme unité de mesure de l'énergie apportée par l'alimentation.

Ces travaux aboutissent à l'élaboration de la première table de composition des aliments en 1937. Son application est majeure dans le contexte de pénurie lié à la guerre, pendant laquelle elle mène des enquêtes nationales sur l'alimentation.

La nutrition est fondée, discipline nouvelle qu'il convient d'enseigner. Avec le Dr Trémolières, elle crée le métier de diététicienne et le diplôme d'État qui y mène. Elle participe à la diffusion des connaissances en la matière, exposition au Grand Palais, causeries radiophoniques et brochures sur l'hygiène alimentaire.

Elle est la deuxième femme à entrer à l'Académie de médecine en 1946, membre de l'Académie des sciences, secrétaire générale de la SSHA en 1942, présidente de la Société de chimie biologique en 1945.

Enfin, ultime reconnaissance, elle reçoit la cravate de commandeur de la Légion d'honneur.

© La Poste – Dr Sylvie Athéna Rouer-Saporta Présidente SSHA-Institut Supérieur de l'Alimentation - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Éloïse ODDOS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Éloïse ODDOS

Mentions obligatoires : Création Éloïse Oddos, d'ap. photo SSHA

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 21 et samedi 22 février à :

▪ **BŒURS-EN-OTHE (89770)**

Mairie, les vendredi et samedi de 10h à 17h, 13 rue d'Arces, 89770 BŒURS-EN-OTHE.

▪ **NANTES (44)**

Maison Des Hommes et des Techniques, le vendredi de 10h à 17h et le samedi de 14h à 17h, 2 bis boulevard Leon Bureau, 44200 NANTES.

- **Éloïse ODDOS animera une séance de dédicaces le vendredi de 11h à 12h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 24 février 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 25 février 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoches, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.