

La Poste célèbre l'univers de One Piece avec une collection de timbres inédite !



Les fans de One Piece vont pouvoir voguer vers de nouvelles aventures philatéliques ! La Poste s'associe à l'univers culte de One Piece pour proposer un timbre et un carnet exclusifs dédiés à cette série, adaptée d'un des mangas les plus populaires de tous les temps.

Une édition spéciale pour une saga légendaire

Créé en 1997 par Eiichiro Oda, *One Piece* est devenu un véritable phénomène mondial. Avec plus de 520 millions de tomes vendus à travers le monde, une série animée à succès avec plus de 1 120 épisodes et des films époustouflants, l'épopée de Monkey D. Luffy et son équipage fascine des millions de fans.

Pour célébrer cet univers fascinant, La Poste émet un **timbre** mettant à l'honneur Luffy, un **carnet de 12 timbres autocollants** illustrant les membres de l'équipage de Chapeau de Paille ainsi que leur célèbre navire, le Thousand Sunny ; et un **collector de 4 timbres** « Les quatre nouveaux empereurs ».



Le Timbre Luffy

- Référence : 11 25 011
- Format : 30 x 40,85 mm
- Présentation : feuille de 15 timbres
- Impression : héliogravure
- Valeur faciale : 1,39 € (Lettre Verte)
- Tirage : 705 000 exemplaires
- Conception graphique : Mathilde Laurent.



Le Carnet de 12 timbres One Piece

- Référence : 11 25 483
- Format du carnet : 54 x 256 mm
- Impression : héliogravure
- Valeur faciale : 1,39 € par timbre (Lettre Verte)
- Prix de vente : 16,68 €
- Tirage : 2 219 000 exemplaires
- Conception graphique : Mathilde Laurent.



Le collector de 4 timbres One Piece « Les quatre nouveaux empereurs »

- Référence : 21 25 905
- Format du collector : 148.5 x 210 mm
- Impression : offset
- Valeur faciale : 2,10 € par timbre (Lettre Internationale)
- Prix de vente : 11 €
- Tirage : 20 000 exemplaires
- Conception graphique : Emmanuel Vedrenne.

Informations pratiques

Le timbre, le carnet et le collector de timbres *One Piece* seront lancés **en avant-première le 5 mai 2025 pour le « Luffy Day »**

- au **Carré d'Encre de 10h à 19h**, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS
- et
- au **Carré d'Imprimerie de 9h30 à 17h**, Z.I avenue Benoit Frachon 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE



Dès le **6 mai 2025**, le timbre et le carnet seront en vente dans les bureaux de poste, sur le site internet www.laposte.fr, dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par abonnement ou par correspondance à **Philaposte Service Clients Commercial** Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr ; au **Musée de La Poste** (34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris) et sur réservation auprès de votre buraliste.

Dès le **6 mai 2025**, le collector de 4 timbres sera en vente dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

Une occasion unique, à ne pas manquer, de collectionner un fragment de l'univers *One Piece* et d'envoyer des courriers avec une touche d'aventure et de piraterie !

Mentions obligatoires : ©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation

À propos de Toei Animation

Avec son siège à Tokyo et des filiales à Los Angeles, Hong-Kong et Paris, Toei Animation compte parmi les studios d'animation leaders en production. Les missions de la société incluent le développement et la production de séries animées ainsi que l'édition de ces programmes sur différents supports et l'organisation de leur exploitation en produits dérivés à l'échelle mondiale. Toei Animation Europe, créée en 2004 à Paris, gère l'exploitation et la distribution des séries produites par Toei Animation sur les zones de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique. Parmi les séries les plus célèbres : Dragon Ball, Les Chevaliers du Zodiaque, Albator, Digimon, Sailor Moon et One Piece. Pour plus d'informations : www.toei-animation.com.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis et moins 6 milliards de lettres par an dans le monde, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contacts presse :

Toei Animation Europe : Hayato Oishi | oishi-hayato@toei-anim.co.jp | 06 42 46 1310

Agence Wellcom pour La Poste : Cécilia FLORIO & Manon Desfontaines | laposte@wellcom.fr | 01 46 34 60 60