

Méditerranée), je crois à un ordre des choses dont j'ignore le sens. Avec une allégresse ironique et un peu mélancolique, je communique au lecteur trois sentiments que j'éprouve avec force : la stupeur devant l'univers, l'effroi devant l'histoire, la ferveur devant la vie. »

La vie du normalien, agrégé de philosophie, de l'académicien (élu sous la coupole en octobre 1973), du directeur du *Figaro* (de 1974 à 1977), a-t-elle néanmoins fini par se confondre avec la quarantaine d'ouvrages qu'il a écrits ? C'est du côté du mentir-vrai, cher à Aragon, auteur que Jean d'Ormesson révérait, qu'il faut chercher la réponse à cette question. Car comme l'écrit très justement Marc Fumaroli « chez l'écrivain d'Ormesson tout est autobiographie biaisée, et rien n'est autobiographique ». Ainsi son œuvre se compose d'autofictions où se mêlent méditation souriante et érudition joyeuse, de fresques historiques où, en détective métaphysique, il tente de percer le mystère de nos existences.

François Sureau en résume subtilement le dessein : il n'aura cessé de mener « bataille contre l'indifférence du monde, une indifférence contre laquelle la littérature est la meilleure défense ».

Jean d'Ormesson est décédé le 5 décembre 2017 à Neuilly-sur-Seine, où il vivait depuis cinquante-cinq ans. Au fil des six mois précédents, à quatre-vingt-douze ans, il s'était, pour sa plus grande joie, lancé dans la rédaction d'*Un hosanna sans fin*, aussi épuré que lumineux. La veille de sa mort, il avait mis un point final à ce livre-testament, qui débute par ces mots prémonitoires : « Grâce à Dieu, je vais mourir. »

Cet ultime adieu au monde tant aimé achevé, il pouvait lâcher la rampe, le cœur léger.

© La Poste – Héloïse d'Ormesson -Tous droits réservés

À propos de Marc-Antoine COULON...



Photo : © Benjamin Decoin

Marc-Antoine Coulon a commencé à dessiner dès l'âge de deux ans...Passionné par l'art, la mode et le design, il a d'abord travaillé comme illustrateur pour l'industrie du disque en France et en Italie puis a créé des affiches de cinéma et le théâtre de spectacle.

Il propose son travail aux grandes maisons du luxe et de haute couture et à la presse française et internationale. Il collabore avec plusieurs magazines en France, en Italie, en Allemagne, et aux Etats Unis, parmi lesquels Le Journal d'Ines, Vogue, Harper's Bazaar, Vanity Fair, Elle, Town & Country l'Officiel de la Mode, Transfuge ...

Il est reconnu aujourd'hui comme le plus grand artiste illustrateur de mode, son style est glamour et intemporel, fort, précis et sensible. Il sait capturer un regard ou une attitude pour la sublimer, le plus souvent d'un trait noir, épais ou ombré qui souligne la silhouette, mêlé à ses savants mélanges de couleurs d'aquarelles qui donnent à ses créations une magnifique profondeur qui magnifie la douceur de ses dessins appuyée par la force virile des traits de crayon qui lui permettent ainsi d'affirmer un style reconnaissable et unique.

Les infos techniques

Création : Marc-Antoine COULON

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40.85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 630 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Marc-Antoine COULON

Mentions obligatoires : ©Création Marc-Antoine Coulon d'après photo Kai Junemann.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 13 et samedi 14 juin à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Héloïse d'Ormesson, fille de Jean d'Ormesson, animera une séance de dédicaces de 10h à 11h30 en présence de Françoise d'Ormesson, ainsi que de Marc-Antoine COULON de 10h30 à 12h30.**

▪ **NEUILLY-SUR-SEINE (92)**

Bureau de Poste de Neuilly SABLONS, le vendredi de 9h à 19h et le samedi de 9h à 12h30, 4 Rue Louis Philippe, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

- **Marc-Antoine COULON animera une séance de dédicaces de 14h à 16h.**

▪ **ORMESSON-SUR-MARNE (94)**

Médiathèque Jean d'Ormesson, le vendredi de 10h à 17h, 1 rue Antoine Pinay, et le samedi au bureau de poste, de 9h30 à 12h, 15 avenue Wladimir d'Ormesson, 94490 ORMESSON-SUR-MARNE.

▪ **SAINT-FARGEAU (89)**

Musée de L'Aventure du Son, de 10h à 17h, 2 place des Augustins, 89170 SAINT-FARGEAU.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 16 juin 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 17 juin 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.