

MOTIFS DÉCORATIFS

Le 22 septembre 2025, à l'occasion du centenaire des Arts décoratifs, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustré par des motifs décoratifs créés par Édouard Bénédictus et Jean Saudé et utilisés pour fabriquer des tissus et des papiers peints.



Réf. : 11 25 487

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Édouard Bénédictus (1878-1930)

Relais 1930

15 planches donnant 42 motifs décoratifs. Enluminure d'art de J. Saudé.

Paris, éditions Vincent Fréal et Cie, 1931

Édouard Bénédictus est un homme aux multiples talents, intéressé aussi bien par les arts que par la science : artiste décorateur, il mène également des recherches scientifiques avec un égal succès, à tel point que certains de ses contemporains le comparent aux humanistes de la Renaissance. Au début de son parcours, il partage ses activités entre la décoration et la chimie. Membre de la Société des artistes décorateurs, il se spécialise dans le cuir incrusté, créant des panneaux décoratifs et des objets de style Art nouveau. Il poursuit en parallèle ses recherches scientifiques et invente, en 1903, le procédé du verre feuilleté, véritable progrès pour l'industrie automobile. Il fonde la société du Verre Triplex, qui sera reprise ensuite par Saint-Gobain.

Dans les années 1920, il se consacre exclusivement aux arts décoratifs et participe au mouvement Art déco. Il publie les recueils *Variations* (1923), *Nouvelles Variations* (1928) et *Relais* (1931) qui rassemblent des modèles décoratifs utilisés pour fabriquer en série des tissus et des papiers peints.

Relais est un album composé de quinze planches réunissant quarante-deux motifs décoratifs conçus par Bénédictus. Ils sont réalisés au pochoir, sous sa direction, par Jean Saudé, qui porte cette technique à un haut niveau de perfection : elle consiste à découper la forme à reproduire en évitant une feuille de carton huilé ou une plaque de métal appelée patron ou pochoir, que l'on pose sur le support choisi avant d'appliquer la couleur à l'aide de pinceaux brosses ou pompons. Bénédictus emprunte certains de ses motifs à la faune et à la flore, qu'il stylise et géométrise alors que d'autres sont purement abstraits : il joue sur le rythme des formes et des couleurs pour agencer savamment chacun des modèles qui composent les planches. Le pochoir magnifie les teintes saturées : la palette audacieuse est d'une grande variété. Les créations d'Édouard Bénédictus atteignent ainsi leur sommet à l'apogée du mouvement Art déco.

© La Poste – Céline Chicha - Cheffe du service de l'estampe moderne et contemporaine, affiche, imagerie à la Bibliothèque nationale de France - Tous droits réservés

Les infos techniques

Œuvres d'Édouard Bénédictus et de Jean Saudé

Impression : héliogravure

Format du carnet : 54 x 256 mm

Format des timbres : 24 x 38 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 619 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Prix de vente : 16,68 €

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : conception graphique Bruno Ghiringhelli d'après l'ouvrage *Relais* 1930. Édouard Bénédictus et Jean Saudé. Paris, 1931. Bibliothèque nationale de France, département des Estampes et de la photographie.

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 19 et samedi 20 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 22 septembre 2025, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 23 septembre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.