

Jérôme MESNAGER

Le 29 septembre 2025, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre originale de Jérôme MESNAGER, l'un des précurseurs du street art français.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Diplômé de l'école Boule et de l'école supérieure des arts appliqués Duperré, habitué des plus grandes manifestations artistiques (biennales, musées, performances...) et figure reconnue de « l'art urbain » dont il fut l'un des précurseurs français au début des années 1980, le peintre Jérôme Mesnager s'est toujours affranchi des conventions et des frontières. Créé en 1983, son célèbre

homme blanc a ainsi fait le tour du monde, s'affichant dans un même élan universel aussi bien sur la muraille de Chine que dans les catacombes de Paris ou sur des pochettes de disques.

Plus qu'une simple silhouette dégingandée, l'homme blanc constitue un repère intemporel qui ne vieillit pas, qui éclaire la rue et plus largement notre société. « *Aujourd'hui, dans une période trouble, il transmet plus que jamais un message de paix œcuménique et exprime en peinture la joie, le dynamisme et tout ce que le corps humain est capable de faire sans contraintes* », explique Jérôme Mesnager depuis son atelier situé à Montreuil (93), dans lequel il a réalisé le tableau original qui a donné naissance à cette série de timbres exceptionnelle.

« *Peindre cet homme blanc pour La Poste représente pour moi beaucoup plus que la simple création d'une œuvre supplémentaire. Apposée sur un timbre, sa figure prend en effet toute sa dimension, celle d'un puissant vecteur de communication qui, à l'image de La Poste, relie tous les hommes entre eux, quelles que soient leurs nationalités et leurs différences. J'espère que ce tableau intitulé "Merci, facteur !" plaira aux philatélistes, aux collectionneurs mais aussi à tous ceux qui souhaiteraient l'utiliser pour envoyer, par exemple, une lettre d'amour* », conclut l'artiste affranchi au sens propre comme au sens figuré.

© La Poste – agence la nouvelle - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Jérôme MESNAGER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,78 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Jérôme MESNAGER

Mentions obligatoires : création Jérôme Mesnager, mise en page agence la nouvelle

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 29 septembre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 30 septembre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.