

JACQUES-LOUIS DAVID 1748-1825 *LES SABINES*

Le 10 novembre 2025, La Poste émet un timbre de la série artistique d'une œuvre de Jacques-Louis DAVID *Les Sabines*, à l'occasion du bicentenaire de sa disparition.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Ce tableau fait écho à l'histoire postale, en effet le timbre d'usage courant de 1977 à 1982 appelé *La Sabine* de Gandon reprenait la tête de l'héroïne Hersilie, représentée au centre du tableau de Jacques-Louis David.

Portrait...

David a cinquante ans lorsqu'il achève de peindre l'immense toile des Sabines. Le peintre est renommé depuis le succès de son *Serment des Horaces* en 1785 : sa vision rigoureuse, énergique et pure de l'histoire antique romaine a propulsé David en régénérateur de la peinture française. Mais l'artiste pâtit entre-temps d'une légende noire depuis son engagement politique total au service de la Révolution dans sa phase la plus radicale, à partir de septembre 1792. La chute politique de Robespierre, fin juillet 1794, a entraîné celle de son ami David. Emprisonné pendant plusieurs mois, on l'accuse de s'être compromis dans un

gouvernement que l'on réduit désormais à la notion de « Terreur ». La captivité incite le peintre à revenir à son art : parmi plusieurs idées qu'il conçoit alors, celle des Sabines trouvera son aboutissement cinq ans plus tard. Le sujet a rarement été représenté : il ne s'agit pas de l'épisode célèbre de l'enlèvement des Sabines par les premiers Romains. L'action se situe quelques mois plus tard, lorsque les Sabins, épris de revanche, attaquent la cité voisine de Rome pour récupérer leurs filles et leurs sœurs. Mais celles-ci, devenues mères déjà, s'interposent. Pour la première fois de sa carrière, David confie l'action centrale d'un grand tableau historique à une femme : Hersilie ordonne à son mari Romulus de cesser son combat contre Tatius, roi des Sabins. Autour d'elle apparaissent six femmes de tous âges qui expriment les sentiments d'humanité qui triomphent des pulsions de vengeance animant les hommes. Dans le climat de guerre civile latente qui caractérise la jeune République française, *Les Sabines* de David sonne ainsi comme un appel à la réconciliation nationale. Le tableau incite aussi à écouter la sagesse politique des femmes, grandes oubliées des progrès révolutionnaires.

© La Poste – Côme Fabre, conservateur au département des Peintures, musée du Louvre -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Sarah BOUGAULT

Gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,78 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Sarah BOUGAULT

Mentions obligatoires : création Sarah Bougault, gravure Pierre Albuisson © Lois Lammerhuber - Photoagentur Lammerhuber / LA COLLECTION

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre à :

▪ **PARIS (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, de 9h30 à 17h30 (sauf le samedi jusqu'à 17h).

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 10 novembre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 12 novembre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.