

800 ANS DE LA CATHÉDRALE SAINT-PIERRE DE BEAUVAIS

Le 10 novembre 2025, La Poste émet un timbre dans la série Tourisme et Patrimoine sur la cathédrale Saint-Pierre de Beauvais dont on célèbre les 800 ans.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 007

Un peu d'histoire...

En 2025, la cathédrale Saint-Pierre de Beauvais fête son 800^e anniversaire.

En 1225, la cathédrale de l'an 1000, Notre-Dame de la Basse-Cœuvre, subit un incendie. L'évêque Milon de Nanteuil saisit cette occasion pour élever une nouvelle église-cathédrale, surpassant ses voisines : Amiens, Rouen, Senlis, Paris... Elle reste aujourd'hui l'édifice gothique le plus haut du monde.

Le chantier débute par la construction du chœur qui s'achève en 1272. À la suite d'un effondrement partiel des voûtes en 1284, d'importants travaux de restauration sont entamés mais ralentis aux XIV^e et XV^e siècles du fait des guerres de la fin du Moyen Âge. Il faut attendre 1500 pour que la première pierre du

transept soit posée et, en 1569, la tour édiflée à sa croisée est achevée. Mais le sort s'acharne et, quatre ans plus tard, la flèche s'écroule, emportant avec elle une partie du transept et du chœur.

À partir du XVII^e siècle, la cathédrale Saint-Pierre ne connaît plus de modification majeure. Elle ne sera jamais dotée de nef. Son instabilité reste un sujet d'inquiétude entraînant des restaurations régulières aux XIX^e et XX^e siècles et imposant en 1993 l'installation d'étais pour prévenir tout éventuel mouvement des maçonneries.

Depuis 2007, le chantier des restaurations reprend : façade sud, couverture en plomb du chœur, salle du chapitre, cloître et création d'un accès aux personnes à mobilité réduite par la Basse-Œuvre. Actuellement, les efforts se portent sur le renforcement du système de sécurité incendie et la restauration des hauteurs du transept afin de pouvoir supprimer les étais qui soutiennent la cathédrale depuis 30 ans.

Unique par les déboires que connut sa construction, la cathédrale Saint-Pierre de Beauvais est également un chef-d'œuvre du patrimoine français, à la hauteur inégalée, mêlant gracieusement les vestiges de l'église carolingienne à une monumentale façade flamboyante.

© La Poste – Ville de Beauvais -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Elsa CATELIN

Mentions obligatoires : création et gravure Elsa Catelin d'après photo © Ville de Beauvais et plan de la cathédrale © Herveline Delhumeau

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 novembre à :

▪ **BEAUVAIS (60)**

Bureau de poste Gambetta, de 9h à 12h et de 14h à 17h, 1 rue Gambetta, 60000 BEAUVAIS (uniquement le jeudi).

▪ **PARIS (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, de 9h30 à 17h30 (sauf le samedi jusqu'à 17h).

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 10 novembre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 12 novembre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.