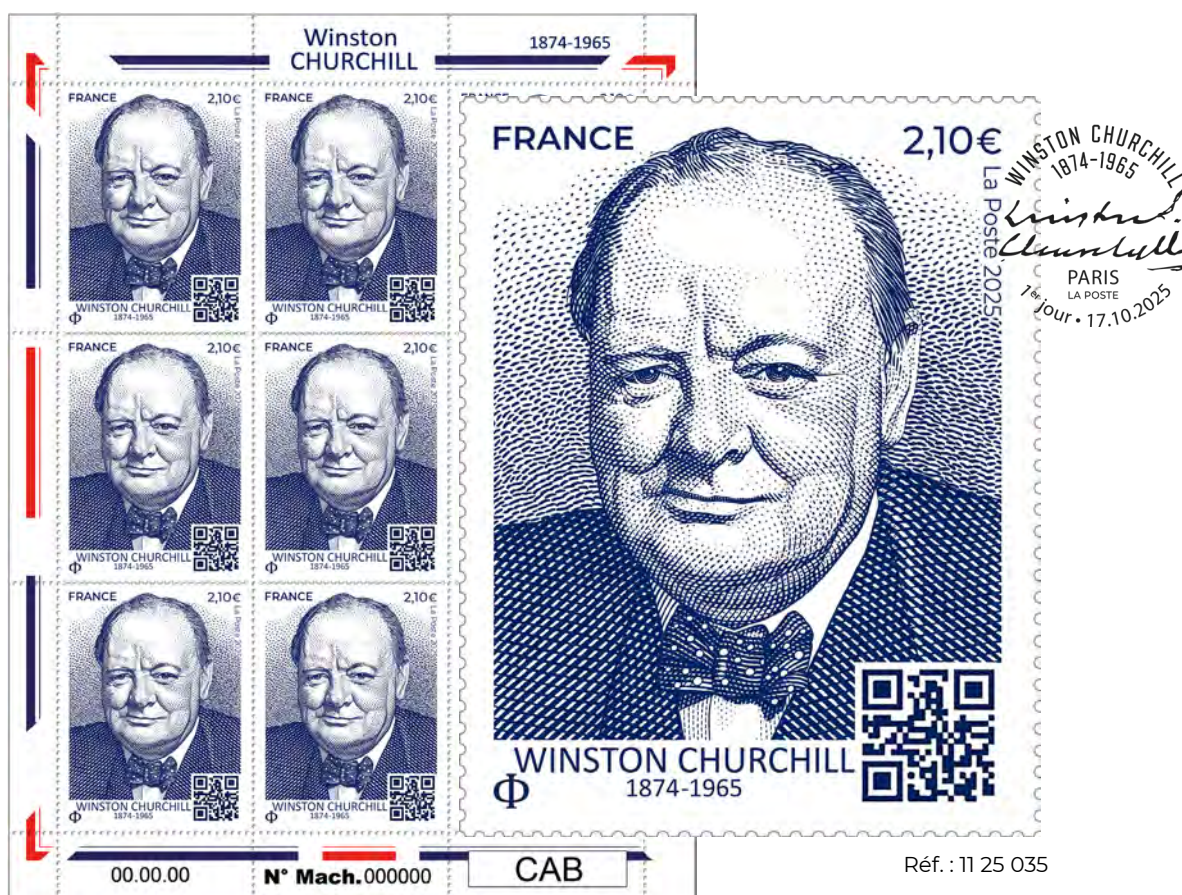


Communiqué de presse

Octobre 2025

WINSTON CHURCHILL 1874-1965

Le 20 octobre 2025, La Poste émet le premier timbre « parlant » au monde. Doté d'une intelligence artificielle, ce timbre permet de poser des questions sur Winston CHURCHILL, considéré comme l'un des plus grands hommes d'État du XX^e siècle, à l'occasion du soixantième anniversaire de sa disparition.



Visuels d'après maquettes - le QR code est factice, il sera activé le 17 octobre pour le lancement en avant-première - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande.

Portrait...

Winston Churchill est considéré comme l'un des plus grands hommes d'État du XX^e siècle. Né en 1874 d'une mère américaine et d'un père descendant du duc de Marlborough, il entame une carrière d'officier qui le conduit à participer à quatre campagnes militaires dans l'Empire britannique. Élu député à 25 ans en 1900,

ministre à 31, deux fois Premier ministre, sa carrière politique durera près de 60 ans.

Avec son humour féroce et son mépris des convenances, il se fait de nombreux ennemis. Il se signale par une combinaison unique de courage, d'inventivité, de détermination, parfois jusqu'à l'obstination, d'autoritarisme et de vision historique. Quand Hitler s'impose en Allemagne, en 1933, Churchill est un des seuls parlementaires à avertir du danger, à prédire la guerre et à réclamer le réarmement du pays. Alors isolé, les événements lui donnent raison. En mai 1940, quand la France est envahie, il est nommé Premier ministre. Son discours du 13 mai entre dans l'histoire : « Je n'ai à offrir que du sang et des larmes. » Face à tous ceux qui voudraient négocier une paix de compromis, il refuse de baisser les armes. « Jamais nous ne nous rendrons », dit-il le 4 juin 1940. C'est grâce à lui que l'Angleterre tient bon, seule face au nazisme, jusqu'à l'invasion de l'URSS puis l'attaque de Pearl Harbor.

Avec son célèbre cigare et son V de la victoire, il devient l'incarnation du pays en guerre et de la résistance face au totalitarisme. Après 1945, il se rend célèbre par son discours de Fulton sur le rideau de fer et celui de Zurich sur l'unité européenne. Auteur de plus de 40 ouvrages, il reçoit le prix Nobel de littérature en 1953. Grand ami de la France, il est fait compagnon de la Libération en 1958. Quand il meurt, en 1965, ses funérailles sont dignes de celles d'un roi.

© La Poste – Jean-Yves Le Naour - François Kersaudy -Tous droits réservés

« Le lancement d'un timbre à l'effigie de Winston Churchill par La Poste française est une très belle idée. La Poste rend ainsi hommage à mon arrière-grand-père, qui a toujours été passionné par la France, le pays où il s'est le plus souvent rendu durant sa vie. Je remercie Jean-Noël Tronc et François Kersaudy, président et vice-président du nouveau chapitre français de l'International Churchill Society, d'avoir été à l'origine de cette belle initiative. En ces temps tourmentés, nos deux pays, plus que jamais, sont unis dans la défense des valeurs de liberté et de démocratie dont la préservation, durant la Seconde Guerre Mondiale, doit tant à Winston Churchill ».

Randolph Churchill, président de l'*International Churchill Society*

L'IA conversationnelle, comment ça fonctionne ?

Philaposte et Ask Mona présentent une innovation mondiale : le premier timbre doté d'intelligence artificielle conversationnelle. À l'effigie de Winston Churchill, ce timbre unique intègre un QR Code. Une fois flashé avec son téléphone, il donne accès à une intelligence artificielle avec laquelle converser pour en savoir plus sur la vie de Winston Churchill. Grâce à des technologies de pointe (IA conversationnelle en temps réel et sécurisation des données), l'utilisateur peut poser des questions et obtenir des réponses précises issues exclusivement des données biographiques validées par le chapitre français de l'ICS. Accessible à tous en un simple geste, ce timbre réunit tradition et innovation technologique pour découvrir l'histoire.

A propos d'Ask Mona :

Fondée en 2017, Ask Mona est une entreprise française pionnière dans l'usage de l'IA pour la culture, l'éducation et les marques. Déjà adoptées par de grandes institutions comme le Château de Versailles, le Musée d'Orsay ou la Fondation Louis Vuitton, mais aussi par des acteurs tels que Nathan ou La Poste, ses solutions conversationnelles permettent de mettre l'intelligence artificielle au service de la

curiosité. En concevant le premier timbre parlant au monde, Ask Mona illustre la puissance des objets augmentés conversationnels.

« Ce timbre incarne à merveille notre vision : utiliser l'intelligence artificielle pour transmettre l'histoire autrement. Grâce à ce projet, chacun peut expérimenter une nouvelle façon d'accéder au savoir. C'est une première mondiale, et une preuve que l'innovation peut sublimer le patrimoine. »

Marion Carré, CEO et cofondatrice d'Ask Mona

À propos de L'International Churchill Society (ICS)

L'International Churchill Society (ICS) est une organisation internationale créée en 1966 dédiée à l'étude de la vie et de l'œuvre de Winston S. Churchill, qui mène une activité historiographique et de recherche au plan international, et s'appuie sur l'activité de chapitres dans de nombreux pays dans le monde.

Le chapitre français de l'International Churchill Society est une association française qui a pour objet de promouvoir en France la connaissance de la pensée, des écrits, de l'action et de l'héritage de Winston S. Churchill à travers la publication de travaux et l'organisation d'événements. Son objectif est de favoriser les échanges intellectuels, historiques et citoyens, sans esprit partisan, autour des principes churchilliens de liberté, de démocratie parlementaire, d'engagement civique, de courage et de vision historique. Son conseil scientifique, présidé par l'historien François Kersaudy, réunit des historiennes et des historiens pour orienter les travaux académiques et de recherche de l'association.

Site internet : www.churchillfrance.fr

Remerciements :

Que soient remerciées toutes les organisations qui ont contribué à rendre possible la diffusion de ce nouveau timbre et des documents qui en accompagnent la présentation aux philatélistes : l'*International Churchill Society*, le *Sir Winston Churchill Archive Trust*, le *Churchill Archives Centre and Churchill Heritage*, le *Portland Churchill Ltd* ainsi que le chapitre français de l'*International Churchill Society*.

Les infos techniques

Création et gravure : Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40.85 x 52 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : création et gravure Sophie Beaujard d'ap. photo © Yousuf Karsh / Camera Press

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : mise en page Bruno Ghiringhelli d'après photos ; couverture © World History Archive / Aurimages ; feuillet © Churchill Archives Centre, Churchill Papers, CHAR 13/57/3



Réf. : 21 25 410

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première les vendredi 17 et samedi 18 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Séance de dédicaces le vendredi 17 octobre de 10h30 à 12h30 de Jean-Yves LE NAOUR et François KERSAUDY rédacteurs du texte du document philatélique.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 20 octobre 2025, ils seront vendus dans de nombreux bureaux (hors souvenir) de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 21 octobre 2025, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contact Presse Ask Mona

Valentin SCHMITE

Directeur Général Ask Mona
Valentin@askmona.ai0
Tél. 06 73 30 44 65

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste).
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.