

8^e BIENNALE PHILATÉLIQUE DE PARIS SALON DE PRINTEMPS

du jeudi 27 au samedi 29 mars 2025
de 10H à 18H *

Espace Champerret Hall C - **ENTRÉE GRATUITE**

6, rue Jean Ostreicher 75017 Paris - Métro Porte de Champerret
(*sauf le samedi jusqu'à 16H)

La Poste vous présente des créations d'exception, des émissions Premier Jour et une LISA pour ce rendez-vous incontournable.

LES CRÉATIONS « D'EXCEPTION »

- AFFICHE « AVION SURVOLANT PARIS »



À l'occasion du salon de printemps 2025, complétez votre collection avec la nouvelle édition spéciale « Avion survolant Paris » lancée en avant-première. Une anecdote amusante raconte que l'arrière de cet avion imaginaire, privé de sa dérive et donc impossible à piloter, rappelait tellement la queue d'une baleine que les journalistes l'avaient surnommé « La baleine volante ».

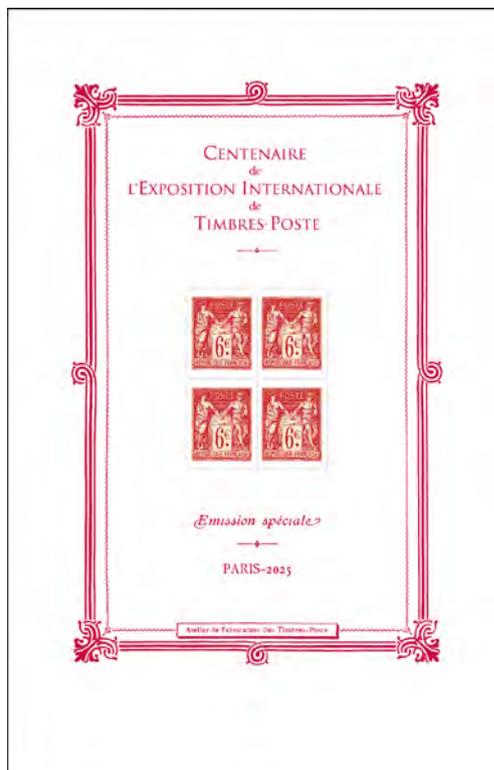


Intégralement imprimée en taille-douce sur papier gommé. Une dorure à chaud argentée et apposée sur les barres horizontales rappelant une carlingue d'avion. L'avion et la tour Eiffel de l'illustration sont gaufrés.

Le contour de l'affiche est découpé en forme de dentelures. Numérotée de 00 001 à 12 000, l'affiche est revêtue du cachet à sec de l'imprimerie. Elle est vendue insérée dans une pochette.

Infos techniques :**Conception graphique :** Emmanuel VEDRENNE**Impression :** taille-douce**Format de l'affiche :** 220 x 286 mm**Tirage :** 12 000 exemplaires**Création et gravure :** Achille OUVRÉ**Format des timbres :** 26 x 40 mm**Prix de vente :** 28 € (4 timbres d'une valeur faciale de 7 €)**Mentions obligatoires :** Conception graphique : Emmanuel Vedrenne d'après le timbre-poste "Avion survolant Paris 1936, Achille Ouvre" © Musée de La Poste – La Poste, 2024 - Timbre-poste : Illustration et gravure Achille Ouvre

- CENTENAIRE DE L'EXPOSITION INTERNATIONALE DE TIMBRES-POSTE



Lors de l'exposition **philatélique internationale de 1925** un bloc-feuillet comportant 4 timbres au type Sage a été émis. Imprimé à 50 000 exemplaires, cette émission a été épuisée à la fin de l'exposition. Il s'agissait du premier bloc-feuillet émis en France. On en célèbre le centenaire avec ce bloc.



Une dorure à chaud rouge est apposée sur le cadre.

Infos techniques :**Conception graphique :** Valérie BESSER**Création :** Jules-Auguste SAGE**Gravure :** Eugène MOUCHON

Réf. : 11 25 107

Impression : typographie**Format du bloc :** 140 x 220 mm**Format des timbres :** 20 x 26 mm**Tirage :** 40 000 exemplaires**Valeur faciale :** 4 timbres d'une valeur faciale de 6,00 €**Prix de vente :** 24,00 €**Mentions obligatoires :** conception graphique Valérie Besser, dessin Jules- Auguste Sage, gravure Louis Eugène Mouchon, © Musée de La Poste - La Poste, 2025.

- MARIANNE DE DULAC

Représentant Marianne, figure allégorique de la République, elle est conçue à la demande du général de Gaulle avec l'accord du gouvernement britannique en 1943 ; les timbres sont dessinés par Edmond Dulac. La série sert dans la France libérée à partir du 16 septembre 1944 pour le 1,50 F rose qui affranchit les lettres « ordinaires » et en 1945 pour les 19 autres valeurs.

Infos techniques :**Conception graphique :** PATTE et BESSET**Création et gravure :** Edmond DULAC, gravure reprise par Elsa CATELIN en 2015**Impression :** typographie**Format du bloc :** 135 x 143 mm**Format des timbres :** 23 x 25 mm**Tirage :** 110 000 exemplaires**Valeur faciale :** 2 timbres d'une valeur faciale de 2,00 € et 2 à 4,00 €.**Prix de vente :** 12,00 €**Mentions obligatoires :** Conception graphique Patte et Besset d'après timbre Marianne de Dulac dessiné et gravé par Edmond Dulac, 1944, gravure reprise par Elsa Catelin, 2015

Réf. : 11 25 108

LES ÉMISSIONS « PREMIER JOUR »

- 150 ANS DE L'OPÉRA CARMEN



La Poste émet un bloc d'un timbre à l'occasion des 150 ans de la première représentation du célèbre opéra CARMEN composé par Georges BIZET.



Une encre or est apposée sur le titre " 150 ANS DE L'OPÉRA CARMEN " ainsi que sur tous ses ornements.

Réf. : 11 25 094

Infos techniques :

Création et gravure : Sarah LAZAREVIC

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 105 mm

Présentation : bloc d'un timbre

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Tirage : 330 000 exemplaires

Mentions obligatoires : création, gravure et mise en page Sarah Lazarevic d'après photos – Timbre : Ebon Theodora Vilhelmina Strandin dans le rôle de Carmen, 1922 © akg-images – Fond de Bloc : Don José, officier de dragons, dessin de Percy Anderson © British Library / Aurimages – Cover of the score of the « Carmen » by Giorgio Bizet © Heritage images / Aurimages – Dessin place de Séville © Alamy / Hemis

Le Souvenir

Infos techniques :

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : mise en page Sarah Lazarevic d'après illustrations – couverture : Opéra « Carmen » 1er acte, illustration anonyme pour un chromo vers 1900 © Collection IM/KHARBINE-TAPABOR - feuillet : Opéra « Carmen », acte quatre, partition musicale © Médiathèque musicale de Paris / Roger-Viollet.



Réf. : 21 25 404

-SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS – PLACE DE LA RÉPUBLIQUE - PARIS



La Poste émet un timbre sur la place de la République de Paris à l'occasion du Salon Philatélique de Printemps.

Réf. : 11 25 008

Infos techniques :

Création : Ségolène DERUDDER

Impression : taille-douce

Présentation : 15 timbres à la feuille

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Ségolène DERUDDER

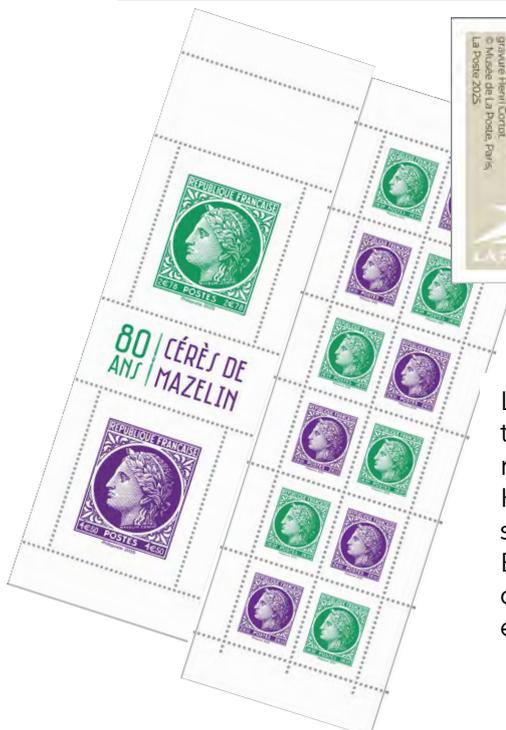
Mentions obligatoires : création Ségolène Derudder, gravure Line Filhon d'après photographie ALAMY/HEMIS

Gravure : Line FILHON

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Tirage : 702 000 exemplaires

- 80 ANS – CÉRÈS DE MAZELIN



Réf. : 11 25 440

La maquette dessinée par MAZELIN, inspirée du premier timbre français Cérés de 1849, était d'une grande finesse, mais l'impression des timbres en typographie fut décevante. Huit timbres furent émis de 1945 à 1947 (ainsi qu'un avec une surcharge), dont cinq valeurs en 1945.

Émis à des valeurs faciales correspondant aux tarifs d'affranchissement inférieurs, ils furent retirés de la vente entre 1946 et 1949.

Infos techniques :

Conception graphique : agence AROBACE

Impression couverture : offset

Format du carnet : 184 mm x 57,2 mm **Format des timbres :** 20 mm x 26 mm et 40 mm x 52 mm

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 6 timbres à 1,39 €, 6 timbres Lettre Internationale 2,10 €, 1 timbre Lettre Verte 100g 2,78 €, 1 timbre Lettre Internationale 100g à 4,50 €

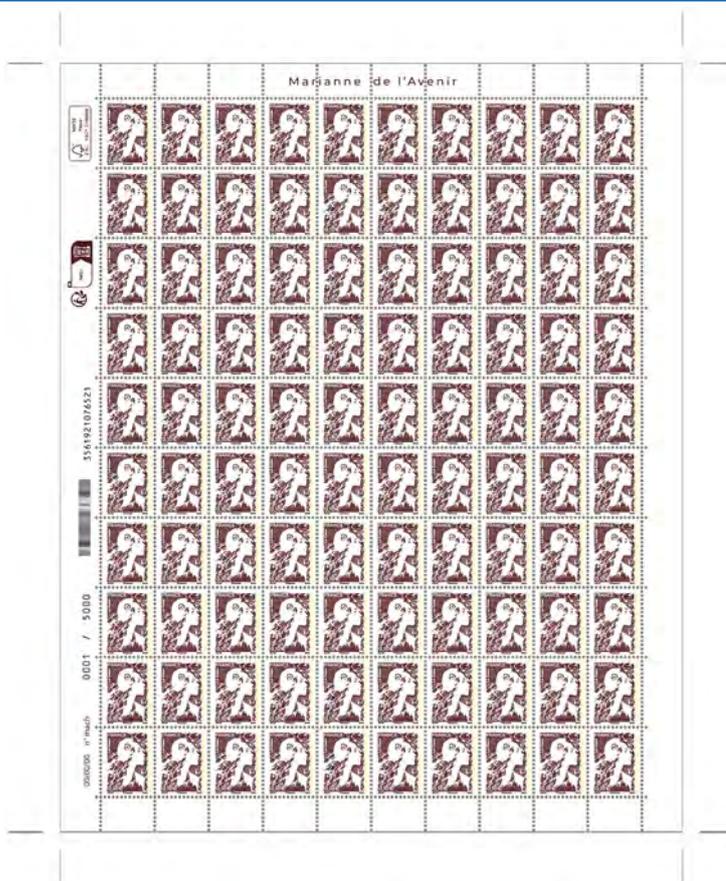
Prix de vente : 28,22 €

Conception graphique timbre à date : agence Arobase

Mentions obligatoires : Arobase, d'ap. timbres de 1945, dessin Charles Mazelin, gravure Henri Cortot. © Musée de La Poste, Paris, La Poste 2025

- FEUILLE INDIVISIBLE DE 100 TIMBRES MARIANNE DE L'AVENIR 10 CTS

Timbres : création Olivier BALEZ,
gravure Pierre BARA
Impression : taille-douce
Format de la feuille : 230 x 286 mm
Tirage : 5000 exemplaires
numérotés de 0001 à 5000
Prix de vente : 10,00 €



- PACK LISA SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS – PARIS 2025 PLACE DE LA RÉPUBLIQUE - PARIS



Réf. : 27 25 101

Infos techniques :

Création : Ségolène DERUDDER

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Présentation : pack de 3 vignettes aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Prix de vente : 6,27 €

Mentions obligatoires : Création Ségolène DERUDDER

- COLLECTOR À LA RENCONTRE...DE L'ÉCUREUIL



Bien connu de tous, l'écureuil roux ou écureuil d'Eurasie, à ne pas confondre avec l'écureuil gris d'Amérique, est le plus gros rongeur arboricole de nos forêts. Son signe le plus distinctif est sa queue en panache. Vitale pour lui, elle lui sert de parachute lorsqu'il saute d'un arbre à l'autre. Elle lui procure de la chaleur en hiver et, en été, le protège du soleil. Son régime alimentaire est principalement composé de graines de conifères, de noix et noisettes, de châtaignes, de baies, mais aussi d'insectes et, exceptionnellement, d'escargots, d'oeufs et de petits oiseaux. L'hiver, il mène une vie au ralenti mais n'hiberne pas. Au printemps, la femelle met bas, dans le creux d'un arbre ou dans un nid douillet, deux ou trois petits qu'elle élèvera seule. L'écureuil roux est classé parmi les espèces protégées.

Michel Chardin,
Photographe animalier

Réf. : 21 25 906

Photographies : Michel CHARDIN

Impression : offset

Format du collector : 148 x 210 mm

Format des timbres : 45 x 37 mm

Présentation : collector de 4 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Geneviève MAROT

Prix de vente : 7,00 €

Mentions obligatoires : Conception graphique La nouvelle d'ap. photos © Michel Chardin

- BILLET SOUVENIR - SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS 2025 - TYPE SAGE



Réf. : 21 25 850

À l'occasion des 100 ans de l'exposition internationale de timbres-poste et des 10 ans d'EURO BANKNOTE MEMORY nous vous proposons, 1000 billets avec des éléments en dorure à chaud !

Infos techniques :

Conception : EURO BANKNOTE MEMORY

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente :

• 3 000 billets sans dorure à chaud vendus à l'unité au prix de vente de 2€.

• 1 000 lots de 2 billets (dont 1 billet avec dorure à chaud et 1 billet sans) au prix de vente de 4€.

Mentions obligatoires : billet Souvenir : dessin Jules Auguste Sage, gravure Louis Eugène Mouchon © Musée de La Poste - La Poste, 2025. Conception et mise en page EURO BANKNOTE MEMORY.

ANDORRE

- 50^e ANIVERSARI DE LA SECCION ANDORRE DE L'UNION PHILATÉLIQUE LIBOURNAISE
- 50^e ANNIVERSAIRE DE LA SECTION ANDORRE DE L'UNION PHILATÉLIQUE LIBOURNAISE



Infos techniques :

Création : Enric CARDUS

Impression : offset

Présentation : 6 diptyques à la feuille

Format des timbres : 62 X 52 mm

Tirage : 50 004 exemplaires

Prix de vente : 2,39 € (valeurs faciales 1.39 € et 1.00 €)

Mise en page du timbre à date : Philaposte

Mentions obligatoires : Mise en page des timbres du diptyque : Enric Cardús - Mise en page feuille : Philaposte

Réf. : 14 25 102

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

OBLITÉRATIONS TEMPORAIRES



INFORMATIONS PRATIQUES

AFFICHE « AVION SURVOLANT PARIS »

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps.

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

Ne peut être commandée sur catalogue

Hors abonnement

En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du 31 mars et au Carré d'Encre à partir du 1^{er} avril 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

Particuliers : 05 53 03 19 26

Professionnels : 05 53 03 19 24

La vente du produit AFFICHE « AVION SURVOLANT PARIS 1936 » est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :

-de 25 exemplaires pour les clients Particuliers

-de 60 exemplaires pour les clients Professionnels

BLOC CENTENAIRE DE L'EXPOSITION INTERNATIONALE DE TIMBRES-POSTE

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps.

En vente au catalogue, auprès du Service Clients Commercial à partir du 31 mars et au Carré d'Encre à partir du 1^{er} avril 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

BLOC MARIANNE DE DULAC

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps.

En vente par abonnement, au catalogue, auprès du Service Clients Commercial à partir du 31 mars et au Carré d'Encre à partir du 1^{er} avril 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

CARNET 80 ANS – CÉRÈS DE MAZELIN

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

En vente à partir du 31 mars 2025 : par abonnement, au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phil@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr dans la limite des stocks disponibles.

À partir du 1^{er} avril 2025 en vente au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

FEUILLE INDIVISIBLE DE 100 TIMBRES MARIANNE DE L'AVENIR 10 CTS

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

Ne peut être commandée sur catalogue

Hors abonnement

En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du 31 mars et au Carré d'Encre à partir du 1^{er} avril 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

Particuliers : 05 53 03 19 26

Professionnels : 05 53 03 19 24

La vente du produit « FEUILLE INDIVISIBLE DE 100 TIMBRES MARIANNE DE L'AVENIR 10 CTS » est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :

-de 25 exemplaires pour les clients Particuliers

-de 50 exemplaires pour les clients Professionnels

ÉMISSIONS PREMIER JOUR

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

En vente à partir du 31 mars 2025 : par abonnement (hors souvenir), au catalogue, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr dans de nombreux bureaux de poste, au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 1^{er} avril 2025 en vente au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

PACK LISA

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps

En vente à partir du 31 mars 2025 : au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr dans la limite des stocks disponibles.

En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du 31 mars et au Carré d'Encre à partir du 1^{er} avril 2025 dans la limite des stocks disponibles - Aucune réservation ne sera acceptée.

Particuliers : 05 53 03 19 26

Professionnels : 05 53 03 19 24

COLLECTOR À LA RENCONTRE...DE L'ÉCUREUIL

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération).

En vente à partir du 31 mars 2025 : au catalogue, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

À partir du 1^{er} avril 2025 en vente au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS

BILLET SOUVENIR - SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS 2025 - TYPE SAGE

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps,

RÈGLES DE COMMERCIALISATION :

- Ne peut être commandé sur catalogue
- Hors abonnement
- Aucune réservation ne sera acceptée

En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du 31 mars et au Carré d'Encre à partir du 1^{er} avril 2025 dans la limite des stocks disponibles

Particuliers : 05 53 03 19 26

Professionnels : 05 53 03 19 24

La vente du produit « BILLET SOUVENIR - SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS 2025 - TYPE SAGE » est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat :

- de 1 exemplaires pour les billets vendus par lot de deux
- de 10 exemplaires pour les billets vendus à l'unité

TIMBRE ANDORRE

Lancement en avant-première du jeudi 27 au samedi 29 mars au Salon Philatélique de Printemps (avec oblitération) **et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS** (sans oblitération), en vente à partir du 31 mars 2025 :

par abonnement, par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26.

À partir du 1^{er} avril 2025, en vente au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS,

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségoène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collecteurs également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoches, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collecteurs de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.