

Communiqué de presse

14 Novembre 2025

## 200 ANS LE FIGARO

### La culture de la liberté depuis 1826

**Le 12 janvier 2026, La Poste émet un bloc d'un timbre dans la série Média célébrant les 200 ans de la création du célèbre quotidien LE FIGARO.**



Réf. : 11 26 091

Visuels d'après maquettes –  
Couleurs non contractuelles/  
disponibles sur demande

Un gaufrage est réalisé sur le logo 200 ans et sur le titre LE FIGARO La culture de la liberté depuis 1826, en fond de bloc.

### ***Le Figaro : deux cents ans de liberté***

*Le Figaro* fête ses deux cents ans en 2026. Baptisé du nom d'un personnage de Beaumarchais, le plus ancien quotidien français, et l'un des plus modernes, a aussi

adopté pour devise la célèbre réplique : « Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur. » Et c'est aujourd'hui encore sous le signe de la liberté, celle d'informer, de débattre et penser le monde, que *Le Figaro* célèbre son bicentenaire sur tous ses supports : le quotidien imprimé, le site internet, les réseaux sociaux, la chaîne de télévision... et à l'occasion de cet anniversaire révèle un timbre commémoratif.

**D'une feuille satirique à un quotidien de référence.** Fondé en janvier 1826 sous la Restauration par deux jeunes impertinents, Maurice Alhoy et Étienne Arago, *Le Figaro* est à ses débuts une feuille satirique à la parution chaotique. Bravant la censure, le titre est suspendu à plusieurs reprises avant de connaître une véritable renaissance grâce à Hippolyte de Villemessant. Cet ancien commerçant en ruban devenu patron de presse visionnaire transforme, en 1866, le petit journal pamphlétaire en grand quotidien.

**Du papier au digital.** Journal d'information, de commentaires et d'analyses, *Le Figaro* est aussi celui des écrivains, des artistes et de l'art de vivre. Dans ses colonnes, les noms fameux se bousculent : Hugo, Zola, Baudelaire, Proust, Cocteau, Colette, Mauriac mais aussi Offenbach ou Rodin. Relancé après la Deuxième Guerre mondiale grâce à son directeur Pierre Brisson, *Le Figaro* entame dès 1944 une longue aventure qui se poursuit sans interruption jusqu'à aujourd'hui. Le quotidien se modernise, lance ses suppléments du week-end et se diversifie puis, à l'aube du XXI<sup>e</sup> siècle, prend avec succès le virage du digital et de l'audiovisuel pour devenir le premier site d'information en France.

**Le timbre officiel célèbre 200 ans d'histoire du plus ancien journal de France.**

© La Poste – Le Figaro - Tous droits réservés

---

« Peu de quotidiens d'information dans le monde peuvent célébrer un tel anniversaire. Le Figaro a réussi à se transformer en restant fidèle à ses valeurs, en conjuguant héritage et modernité. Nous sommes donc heureux de proposer, aux côtés de La Poste, ce timbre inédit qui fera le bonheur des passionnés de philatélie, parmi lesquels on compte un grand nombre de nos fidèles lecteurs. »

**Marc FEUILLÉE, Directeur général du Groupe Figaro**

---

### ***Le Figaro s'expose au Grand Palais***

Fondé en janvier 1826, Le Figaro fêtera ses 200 ans en janvier 2026. Deux siècles qui ont vu la transformation du monde, mais aussi celle d'une modeste feuille en média leader, présent sur tous les canaux. Pour fêter cet événement exceptionnel dans la vie d'un journal, Le Figaro occupera pendant trois jours la nef du Grand Palais avec une grande exposition gratuite rassemblant les photos, documents et objets témoins de la vie d'un quotidien sans cesse en prise avec son temps. Prolongeant cette rétrospective, un beau livre, sera publié le 15 novembre, ainsi que plusieurs hors-séries et numéros spéciaux. Le Figaro met aussi en ligne un site dédié (200ans.lefigaro.fr) et proposera un documentaire de 52 minutes.

---

### ***Portrait de Matthieu FORICHON***



© Benjamin Loyseau Né à Lyon en France en 1976, Matthieu Forichon a collaboré avec plusieurs titres de presse français (Marie-Claire, Lire magazine, Classica...) et internationaux (Wall Street Journal, Elliman, Robb Report, Boston Globe...) Il a également réalisé la couverture du célèbre numéro de Noël du New Yorker en 2022. Ses

images mettent en scène la femme et un décor, souvent urbain, et créent un univers qui lui permet de travailler pour de grandes marques. La créativité de Matthieu Forichon est nourrie par une fine observation et des sens éveillés, qui lui permet de saisir naturellement les détails et de créer des ambiances, des instants de vie que les mots ne sauraient décrire.

---

### ***Les infos techniques***

**Création : MATTHIEU FORICHON**

**Impression : héliogravure**

**Format du bloc : 110 x 160 mm**

**Format du timbre : 52 x 40,85 mm**

**Présentation : bloc de 1 timbre**

**Tirage : 330 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte**

**Conception graphique timbre à date : MATTHIEU FORICHON**

**Mise en page du timbre à date : Stéphanie Ghinea**

**Mentions obligatoires : création Matthieu Forichon © Le Figaro**

---

### ***Les infos pratiques***

**Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 janvier dans les six villes où Le Figaro a ses bureaux éditoriaux et publicitaires :**

▪ **BORDEAUX (33)**

Cité du Vin, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 130 cours Edouard Vaillant, 33300 BORDEAUX.

▪ **LYON (69)**

Bureau de poste Lyon tête d'or, le vendredi de 9h à 12h30 et 14h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 69 rue de Sully, 69006 LYON.

- **MATTHIEU FORICHON animera une séance de dédicaces le samedi 10 janvier de 10h à 12h.**

▪ **MARSEILLE (13)**

Bureau de poste Marseille Cinq Avenues, le vendredi de 9h à 12h30 et 14h à 17h30 et le samedi de 9h à 12h, 1 avenue Maréchal Foch, 13004 MARSEILLE.

▪ **NANTES (44)**

Bureau de poste Nantes Beauséjour, le vendredi de 10h à 12h et de 14h à 17h et le samedi de 9h à 12h, 71 route de Vannes, 44000 NANTES.

▪ **NICE (06)**

Bureau de poste Nice Collines, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 48 avenue Cyrille Besset, 06100 NICE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **MATTHIEU FORICHON** animera une séance de dédicaces le **vendredi 9 janvier de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 12 janvier 2026**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 13 janvier 2026**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

**Contacts Presse Philaposte**

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

**Ségolène CODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**Contact Presse Le Figaro**

**LES ROIS MAGES – [manon.lachaux@lesroismages.fr](mailto:manon.lachaux@lesroismages.fr) - 06 01 12 90 90**

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.